

conzoom solutions

The retail platform.

This content is presented to you by
Conzoom Solutions – Messe Frankfurt's
hands-on digital platform specifically
for the retail sector.

Ambiente Trends 2019

ambiente

trends
2019

tasteful
residence
quiet
surrounding
joyfilled
ambience



messe frankfurt



Wofür begeistern sich die Konsumenten im nächsten Jahr? Manche orientieren sich an Influencern, um stets einen angesagten, individuellen Look zu kreieren. Andere suchen nach Ruhe, Sinn und Sorgfalt, gerade in unserer schnelllebigen Zeit. Aber die Themen Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und Recycling sind inzwischen ein Metatrend, der alle Verbrauchertypen, Designer und Produzenten beeinflusst. Wie reizvoll und unterschiedlich sich das ausprägt, zeigen die Key-Trends der Ambiente 2019. Gehen Sie mit uns auf Entdeckungstour!

What will be enthusing consumers next year?

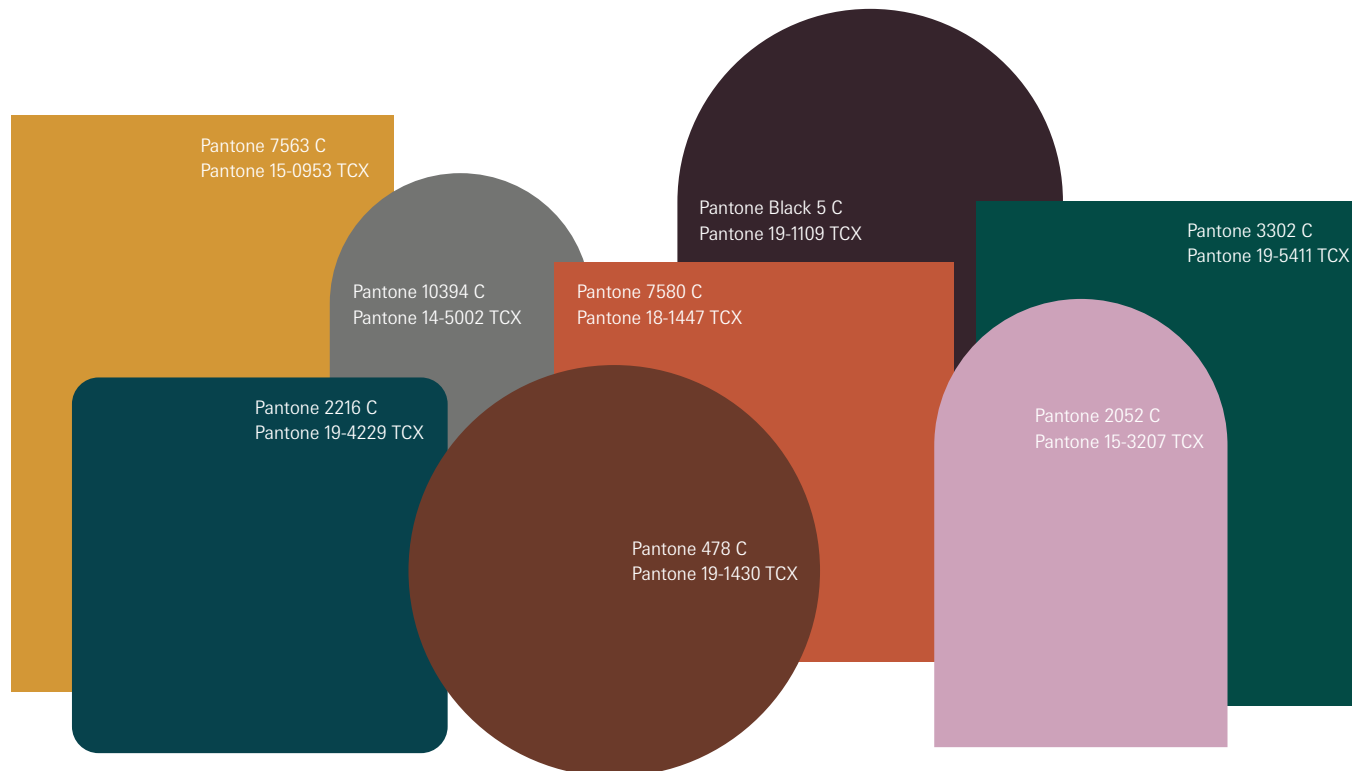
Some are guided by influencers, seeking at all times to create a trendy, individual look. Others are looking for calm, purpose and awareness—especially in our fast-moving times. But the themes of sustainability, naturalness and recycling have become a meta trend that influences all types of consumers as well as designers and producers. The key trends at Ambiente 2019 show just how attractive and varied the results can be. Come with us on a voyage of discovery!

tasteful residence

Perfekte Handwerkskunst mit makellosem Finish – satte Farben, sinnliche Materialien, pure Linien und perfekte Proportionen erzeugen eine entspannte, zeitlose Eleganz.

Ausgewählte Lieblingsstücke, Unikate und Designs mit Objekt-Charakter verleihen dem Look seine besondere Ausstrahlung. Perfect craftsmanship with a flawless finish – rich colours, sensual materials, pure lines and perfect proportions create a relaxed, timeless elegance.

Selected favourite pieces, one-off creations and designs with an object character give the look its special appeal.



exquisit exquisite
 raffiniert refined
 elegant elegant
 nuanciert nuanced
 subtil subtle
 außergewöhnlich unusual
 entspannt relaxed
 sinnlich sensual

tasteful residence

In intensiver Auseinandersetzung mit edlen Hölzern, Leder und Bouclé, Samt, Velours und Porzellan entstehen die besten Designideen. Farbiges Glas und polierte Oberflächen sind ein großes Thema. Elegante Akzente setzen Reliefs und 3D-Effekte. The best design ideas are the outcome of an in-depth examination of precious woods, leather and bouclé, velvet, velour and porcelain. Coloured glass and polished surfaces are a central theme. Reliefs and 3D effects add elegant touches.



behaglich cozy
reliefiert embossed
luxuriös luxurious
perfekt perfect
lebendig lively
edel noble
poliert polished
strukturiert structured

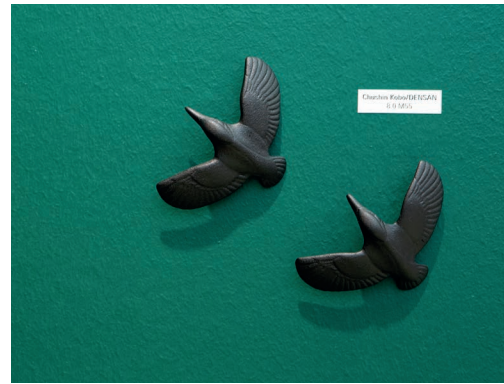
1 Layout Separé by Michele De Lucchi for Alias 2 Casa Modernista 2 (Detail) by Nipa Doshi & Jonathan Leven for Moroso
3 Rain&Cloudy by Gam Fratesi for Alpi 4 Marquetry Wallpaper by Thomas Eurlings for NLXL 5 Rayures by Ronan & Erwan Bouroullec for Glas Italia
6 Proof by Sahco 7 2018 WonderGlass Alcova Vase (Detail), photo Claire Lavabre 8 Velò by Piero Lissoni for Alpi 9 Slinkie by Patricia Urquiola for cc-tapis

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH

tasteful residence

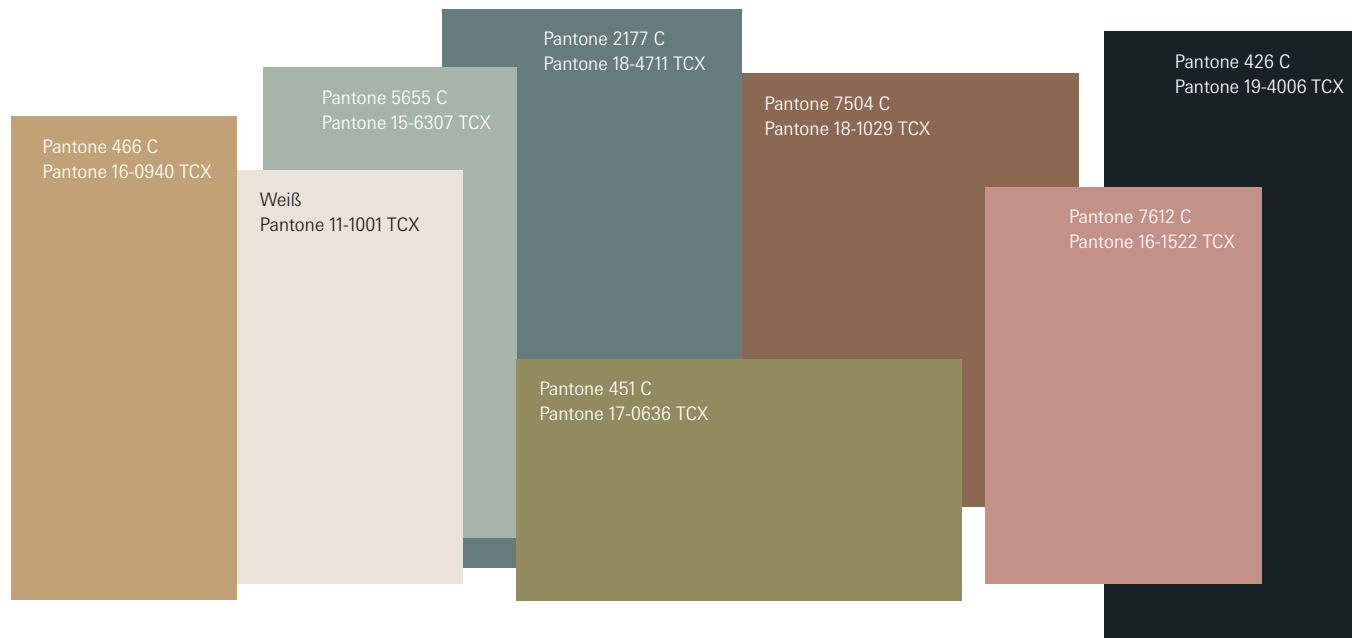


tasteful residence



quiet surrounding

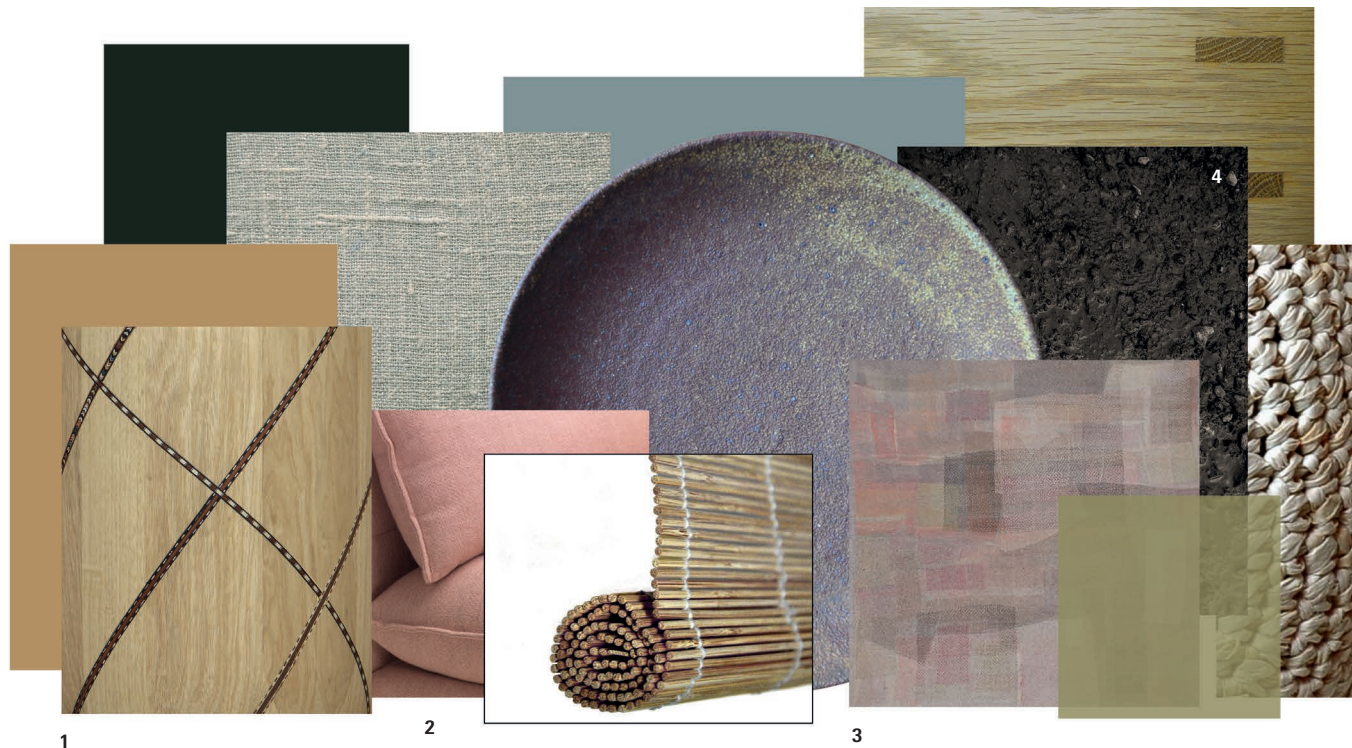
Einfach schön: Naturnahe, schlichte und nützliche Produkte erfüllen die Sehnsucht nach Ruhe und Ehrlichkeit. In sanften Farben schaffen sie unprätentiöse Rückzugsorte für einen stressfreien Alltag. Der Respekt für das Material und seine kreative Bearbeitung sind dabei von hoher Bedeutung. Simply beautiful: natural, simple and useful products satisfy a yearning for calm and honesty. They create in soft colours unpretentious havens for an everyday life free from stress. Respect for materials and creativity in the use made of them are of great importance here.



natürlich natural
 diskret discreet
 puristisch puristic
 sanft soft
 besinnlich contemplative
 wohltuend soothing
 geerdet grounded
 zurückhaltend subdued

quiet surrounding

Mit Experimentierfreude und traditionellen Handwerkstechniken werden natürliche Materialien kombiniert: Textilien wie Wolle, Seide, Hanf und Leinen neben Holz, Stein, Stroh, Ton und Keramik – naturbelassen oder glasiert – häufig auf Recycling-Basis. Natural materials are combined with a love of experimentation and traditional handicraft techniques: textiles such as wool, silk, hemp and linen as well as wood, stone, straw, clay and ceramics – natural or glazed – are often the product of recycling.

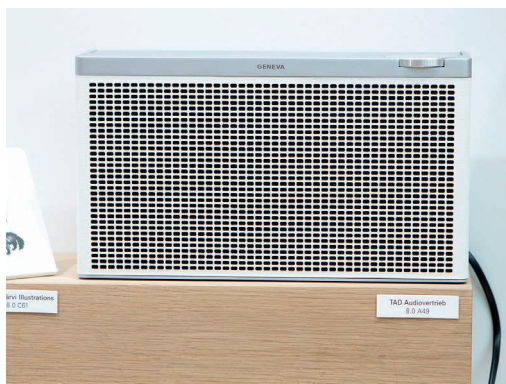


achtsam mindful
experimentell experimental
recycelt recycled
nachhaltig sustainable
handwerklich hand-crafted
innovativ innovative
schlicht simple
ehrlich honest

quiet surrounding

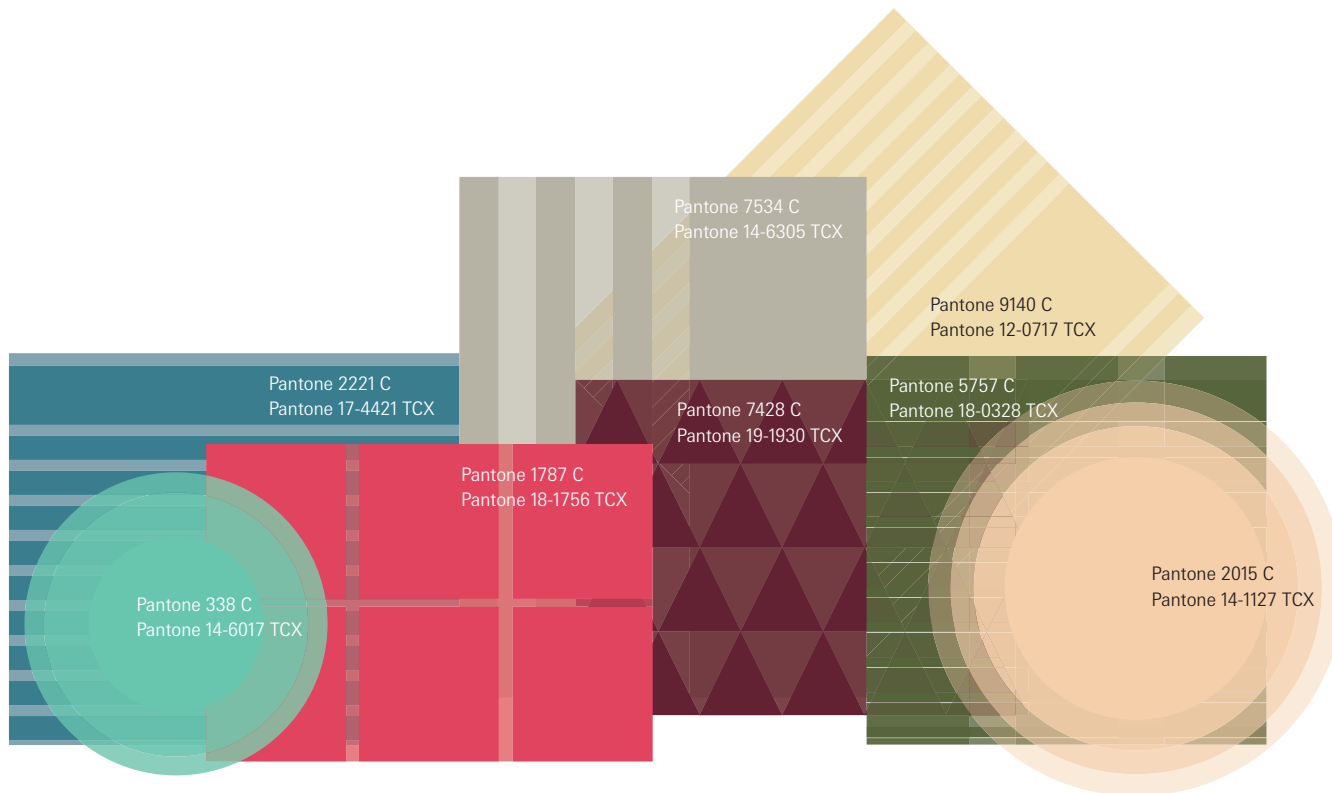


quiet surrounding



joyfilled ambience

Styling als Selbstdarstellung mit kühnen Farbkombinationen und dem Charme des Zufalls: Hier hat Einförmigkeit keine Chance. Es wird unorthodox gemixt und die Vielfalt gefeiert – spielerisch, frei von allen Konventionen und voller Lebensfreude. Styling as self-expression with bold colour combinations and the charm of serendipity: uniformity has no chance here. Things are mixed in unorthodox ways and variety is celebrated – in a playful manner, free from all conventions and full of joie de vivre.



bunt colourful
fröhlich cheerful
lebhaft lively
unbeschwert carefree
eigenwillig idiosyncratic
mutig bold
spielerisch playful
spontan spontaneous

joyfilled ambience



So vielfältig wie die Materialien, so eigenwillig der Muster-Mix: Botanische Motive, geometrische und übergroße Dekore, Vintage-Prints, illustrative Tapisserien und innovativ recycelter Kunststoff präsentieren sich in erfrischend überraschender Zusammenstellung. The mixture of patterns is as unconventional as the materials are diverse: botanical motifs, geometric and outsized figures, vintage prints, illustrative tapestries and innovatively recycled plastic are juxtaposed in refreshing and surprising ways.

kreativ creative
 vielfältig diverse
 unorthodox unorthodox
 gemustert patterned
 illustrativ illustrative
 floral floral
 lebendig lively

1 L'addio by Gabriella Giandelli for Tapestry/Moroso 2 envisions in collaboration with Finsa, Wood in Progress, Aukje Fleur Janssen, Photography by Ronald Smits
 3 L'ascolto by Gabriella Giandelli for Tapestry/Moroso 4 envisions in collaboration with Finsa, Wood in Progress, Sanne Schuurman, Photography by Ronald Smits
 5 envisions in collaboration with Finsa, Wood in Progress, Roos Gomperts & Elvis Wesley, Photography by Ronald Smits 6 Seaside & Simplicity by Dibbern
 7 envisions in collaboration with Finsa, Wood in Progress, Thomas Trum, Photography by Ronald Smits 8 envisions in collaboration with Finsa, Wood in Progress, Thomas Trum, Photography by Ronald Smits

joyfilled ambience



joyfilled ambience



Firma Company	Kontakt Contact
100percent	www.100per.com
Ackermann - Leder	www.ackermann-leder.de
AIEVL/Talents	www.aievl.com
Alessi	www.alessi.com
Anke Drechsel	www.ankedrechsel.com
Aspegren	www.aspegren.eu
aveva design	www.aveva-design.se
Bag-all	www.bag-all.com
Based on Roots	www.basedonroots.eu
Becker-Manicure Solingen	www.becker-manicure.de
Belightful Design	www.belightfuldesign.com
BergHOFF Worldwide	www.berghoffworldwide.com
Bigso	www.bigso.se
Bungalow	www.bungalow.dk
By Lassen	www.bylassen.com
Cangshan Cutlery Company	www.cangshancutlery.com
Case Studies/Talents	www.thecasestudies.com
Ceramic Japan	www.ceramic-japan.co.jp
Chushin Kobo/DENSAN	www.kougeihin.jp
Creative Lab Amsterdam	www.creativelabamsterdam.com
de kulture	www.dekulture.com
Design Letters	www.designletters.dk

Firma Company	Kontakt Contact
Design Sebastian Frank	www.sebastianfrank.design
Brainstream	www.brainstream.de
Dibbern	www.dibbern.de
Doiycustom	www.doiydesign.com
dorothee lehnen	www.dorotheelehnen.de
Dottir	www.dottirnordicdesign.com
DPI	www.dpi-online.de
DT-Collection	www.dt-collection.de
Eagle Products	www.eagle-products.de
Eldvarm – Louise Varre	www.eldvarm.com
Elvang	www.elvang-denmark.dk
Emile Henry	www.emilehenry.com
Engels Kerzen	www.engels-kerzen.de
Eschenbach Porzellan Group	www.eschenbachporzellan.com
Eva Solo	www.evasolo.com
Exporsal	www.exporsal.com
F & H	www.fh-as.com
FNK Manufaktura	www.polish-pottery.com.pl
Franz Güde	www.guede-solingen.de
Fratelli Guzzini	www.fratelliguzzini.com
Frohstoff	www.frohstoff.de
000 ‚FUGA‘	www.fugarussia.ru/en

Firma Company	Kontakt Contact
Georg Jensen	www.georgjensen.com
Georg Jensen Damask	www.damask.dk
Guaxs	www.guaxs.com
h concept	www.h-concept.jp
Handweaver Magnetic Pole/DENSAN	www.kougeihin.jp
Harold's Lederwaren	www.harolds-bags.com
HB-Werkstätten für Keramik	www.hedwig-bollhagen.de
Heian Shindo Kogyo	www.heianshindo.co.jp/draw_a_line
Hey-Sign	www.hey-sign.de
Himawari Design/JETRO	www.facebook.com/orinigini
Hukka Design	www.hukka.fi
IMV Spezialitäten	www.imv-spezialitaeten.de
Inmark Exports	www.in-mark.com
IVV-Industria Vetraria Valdarnese	www.ivvnet.it
Jihye Kang/Talents	www.jihyekang.de
Kai Corporation	www.kai-group.com/global/en
KARE Design	www.kare-design.de
Kinto	www.kinto.co.jp
Knabstrup Keramik	www.knabstrup.com
knIndustrie	www.knindustrie.it
Kobe match/Japan Style	www.hibi-jp.com
Kouseido/DENSAN	www.kougeihin.jp

Firma Company	Kontakt Contact	Firma Company	Kontakt Contact	Firma Company	Kontakt Contact
Koziol	www.koziol.de	Reflections Copenhagen	www.reflections-copenhagen.com	Tiroler Glashütte	www.riedel.com
Linari	www.linari.com	Relaxound	www.zwitscherbox.com	Top Harvest Design	www.chando.com
LIND DNA	www.linddna.com	Rice	www.ricebyrice.com	Toyo-Sasaki Glass	www.toyo.sasaki.co.jp/e
LinenMe	www.linenme.com	Ro Collection	www.rocollection.dk	Tudi Billo	www.tudi-billo.de
Liv Interior	www.liv-interior.com	Robert Welch Designs	www.robertwelch.com	UAB BALTIC FLAX	www.linetales.com
Lovely Linen	www.lovelylinen.se	Rooshad Shroff/Talents	www.rooshadshroff.com	Uashmama	www.uashmama.com
Lucie Kaas	www.luciekaas.com	Satomi Suzuki Tokyo	www.shushu-munich.com	Uccellino	www.uccellino.de
Luzerne	www.luzerne.com	Serax	www.serax.com	Umage	www.umage.com
March Design Studio	www.march.lt	side by side	www.sidebyside-design.de	Umbra	www.umbra.com
Mark's	www.marks-japan.eu	Sika-Design	www.sika-design.com	United Nations Refugee Agency/MADE51	www.made51.org
Martini	www.martinispa.com	Silkeborg Uldspinderi	www.silkeborg-uld.com	Verdier manufacture	www.andre-verdier.fr
MARURI TAMAKIRIKIZO SHOTEN/JETRO	www.maruri.ne.jp	Skeppshult	www.skeppshult.com	Via	www.viaplatten.de
Mézé	www.meze.pt	Sonnen-Leder	www.sonnenleder.com	Victorinox	www.victorinox.com
Miyama/Japan Style	www.miyama-web.co.jp	Stelton	www.stelton.com	Vista Alegre Atlantis	www.vistaalegre.com
mono	www.mono.de	Stuff – Design of Scandinavia	www.stuffdesign.dk	Viva Scandinavia	www.vivascandinavia.com
Necktie Design Office	www.necktie.tokyo	T&G Woodware	www.tg-woodware.com	Wajimanuri Studio Raku/DENSAN	www.kougeihin.jp
Nesmuk	www.nesmuk.com	T. Nishikawa	www.t-nishikawa.co.jp	Watabun/DENSAN	www.kougeihin.jp
Niigata Industrial Creation Organization	nico.or.jp/hyaku/english	TAD Audiovertrieb	www.tad-audiovertrieb.de	Wik & Walsøe	www.wik-walsole.com
Nude	www.nudeglass.com	Teemu Järvi Illustrations	www.teemujarvi.com	Yoshida Hamono/Japan Style	yoshidahamonzdp189.jp/index.html
Philippi	www.philippi.com	The Mill & Mortar Trading Company	www.millmortar.com	Yotsukawa Seisaksho	www.kisen.jp.net
Porzellanfabrik Walküre	www.walkuere.de	The Rug Republic	www.therugrepublic.in	Zenza	www.zenzahome.com
Raumgestalt	www.raumgestalt.net	The Shop	www.theshopindia.com	Zieher	www.zieher.com
				Zwiesel Kristallglas	www.zwiesel-kristallglas.com

Stilbüro bora.herke.palmisano



Annetta Palmisano



Cem Bora



Claudia Herke

© Michael Zellmer

Die Trendprognosen der Ambiente basieren auf weltweiten Recherchen. Im Auftrag der Messe Frankfurt analysiert das Stilbüro bora.herke.palmisano seit vielen Jahren die kommenden Entwicklungen für die Konsumgüterbranche. Als Spezialisten für Trendforschung mit besonderem Gespür für Materialien, Farben und Styling verstehen sie es, den Fokus auf das wirklich Bedeutsame zu lenken – und es meisterhaft zu inszenieren. Lassen Sie sich im Februar von der großen Produktpräsentation auf der Ambiente inspirieren. Exklusive Führungen und Vorträge machen die Trends 2019 für den Handel greifbar. Ambiente's trend forecasts are the product of worldwide research. On behalf of Messe Frankfurt, Stilbüro bora.herke.palmisano has for many years now been predicting future developments in the consumer goods sector. As specialists in detecting trends and with a special feeling for materials, colours and styling, they know how to home in on what is truly significant – and present it in a masterly way. Draw inspiration from the major product presentation at the Ambiente fair in February. Exclusive guided tours and lectures for retailers will make the 2019 trends readily discernible.

Messe Frankfurt Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main, Germany
Tel. +49 69 75 75 - 0
Fax +49 69 75 75 - 9 67 55
ambiente@messefrankfurt.com
ambiente.messefrankfurt.com