

conzoom solutions

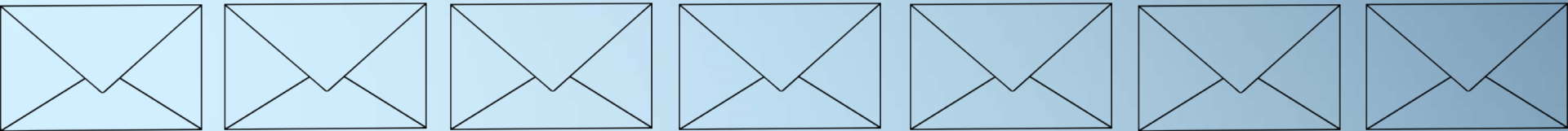
Die Plattform für den Handel.

Dieser Beitrag wird Ihnen präsentiert von Conzoom Solutions – der praxisorientierten Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

**Ein Markt im Wandel,
wie Briefumschläge
zur E-Commerce
Kleinverpackung
werden**



messe frankfurt

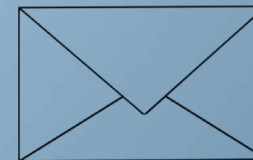
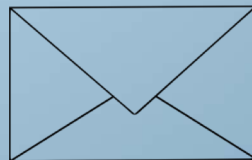
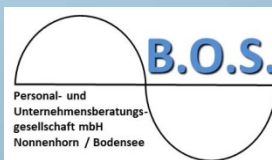
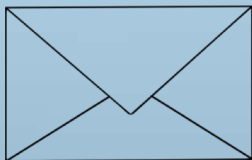
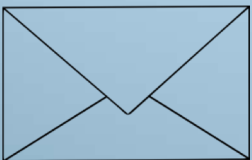


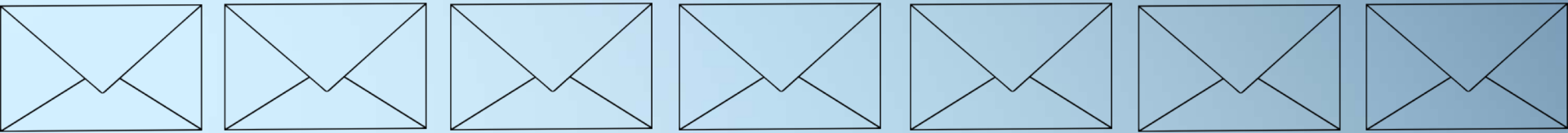
paperworld 2019

11 h a.m.

**EIN MARKT IM WANDEL,
WIE BRIEFUMSCHLÄGE ZUR
E-COMMERCE
KLEINVERPACKUNG WERDEN**

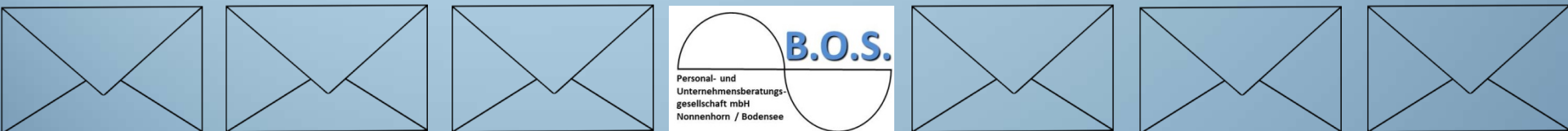
Referent: Dipl.oec Udo Karpowitz B.O.S. GmbH

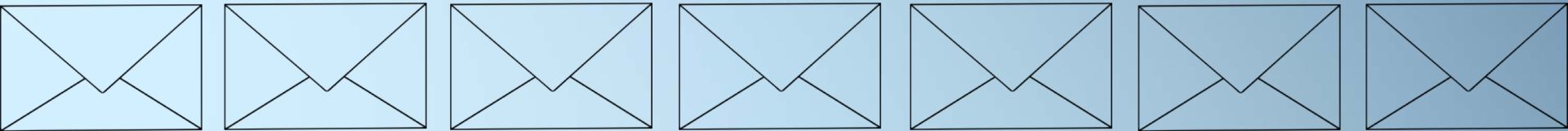




WAS WERDEN SIE HÖREN

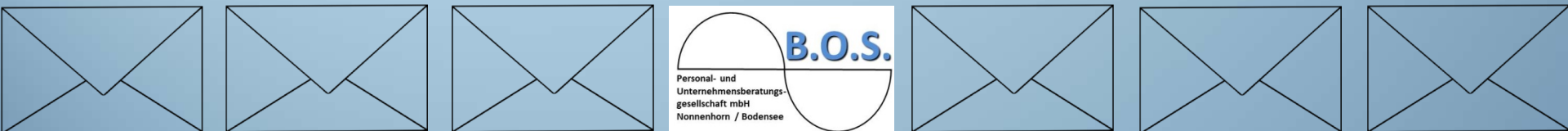
- **B.O.S. GmbH stellt sich vor**
- **Wie die Digitalisierung unsere Kommunikation verändert**
- **Quo Vadis Briefkommunikation?**
- **eCommerce clever verpackt**

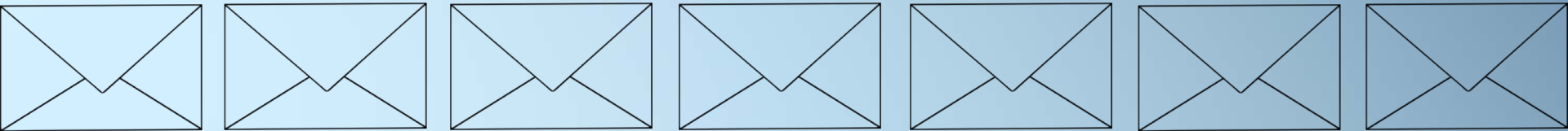




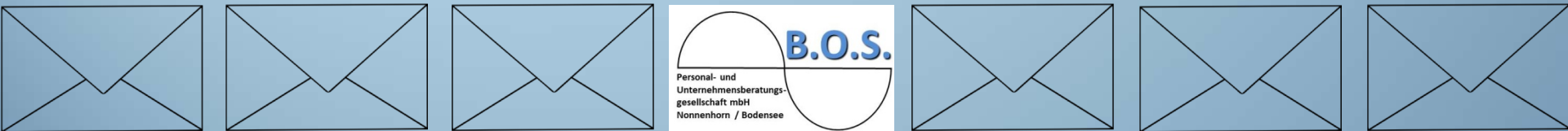
B.O.S. GMBH STELLT SICH VOR

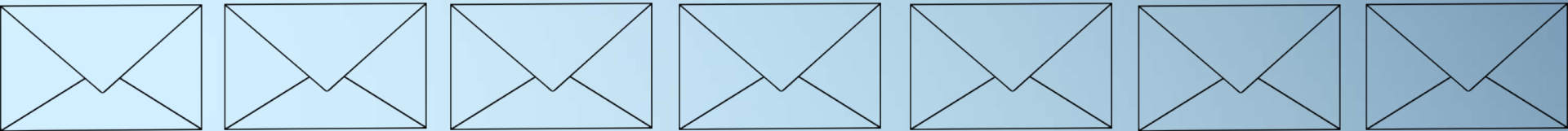
- **Gründung des Unternehmens 1994 in Glückstadt**
- **Geschäftsführer Dip.oec. Udo Karpowitz**
- **25 Jahre Erfahrung in der Papierindustrie**
- **Schwerpunkt Interimsmanagement**
- **Mandate: VMW Merseburg, Group Hamelin (F), Mayer Kuvert; ENFA (NL); Deutsche Post AG; VDBF (Marktstatistik u. Öffentlichkeitsarbeit)**



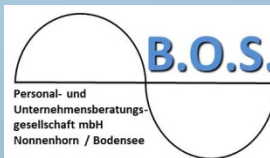
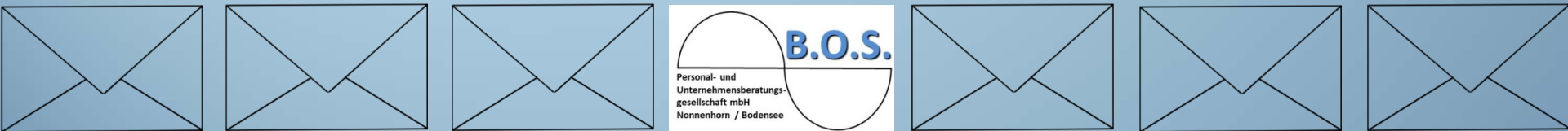


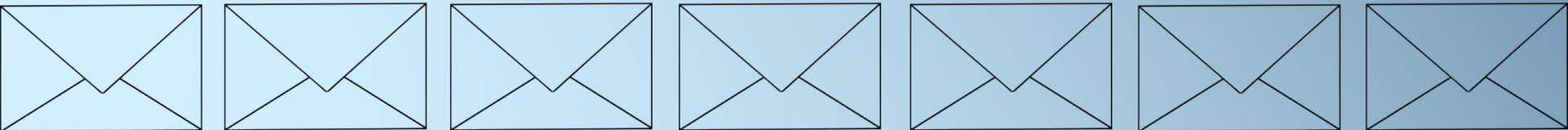
WIE DIE DIGITALISIERUNG UNSERE KOMMUNIKATION VERÄNDERT





**Nie in der Geschichte der Menschheit
hat sich die Art der Kommunikation
und der Umfang unseres Wissens
schneller verändert, als in den letzten
15 Jahren !**





IN 2018 ERSTMALS MEHR ALS 4 MRD. INTERNETNUTZER WELTWEIT



Mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung ist inzwischen Online

JAN
2018

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.593
BILLION

URBANISATION:
55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:
53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.196
BILLION

PENETRATION:
42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

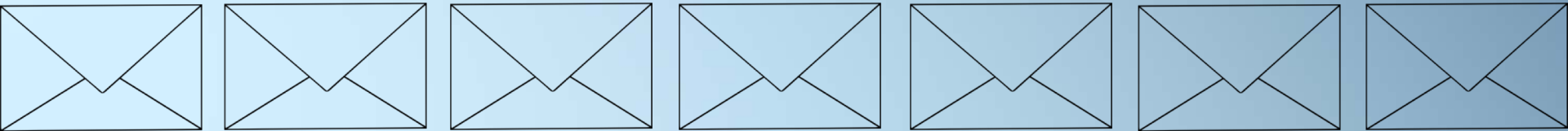
PENETRATION:
68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:
39%

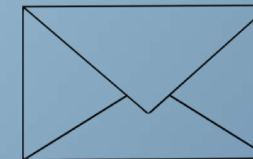
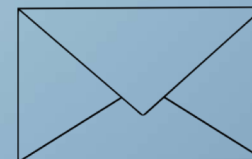
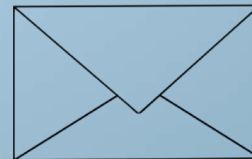
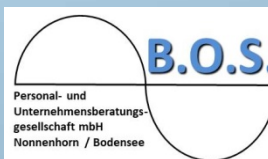
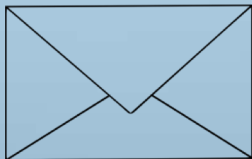
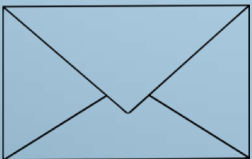


23.06.2017 (Lindauer Zeitung)

„Kinder in der digitalen Welt“: Dreijährige im Netz aktiv

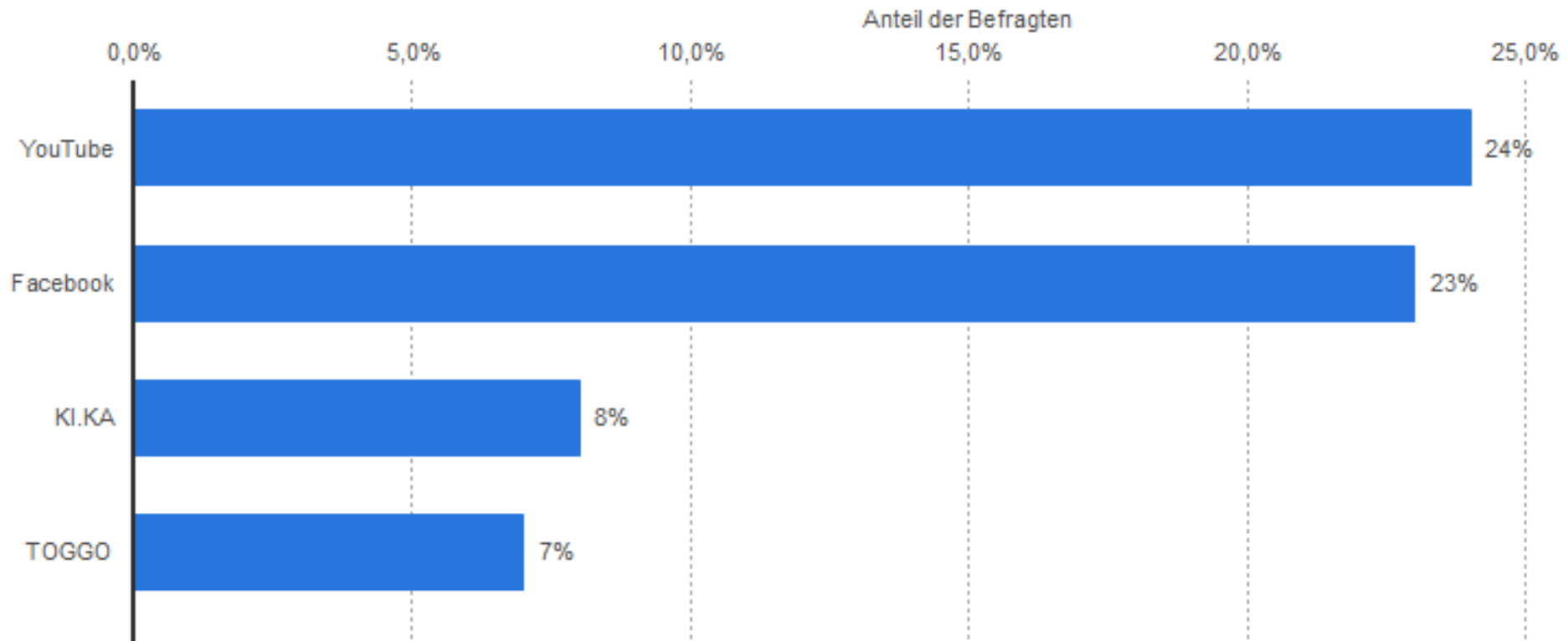


Berlin dpa: Das Internet ist nach einer neuen Studie längst auch bei den Kleinsten angekommen: Es wird schon von 30% der Dreijährigen genutzt und gehört fünf Jahre später bei vielen Grundschulkindern zum Alltag.



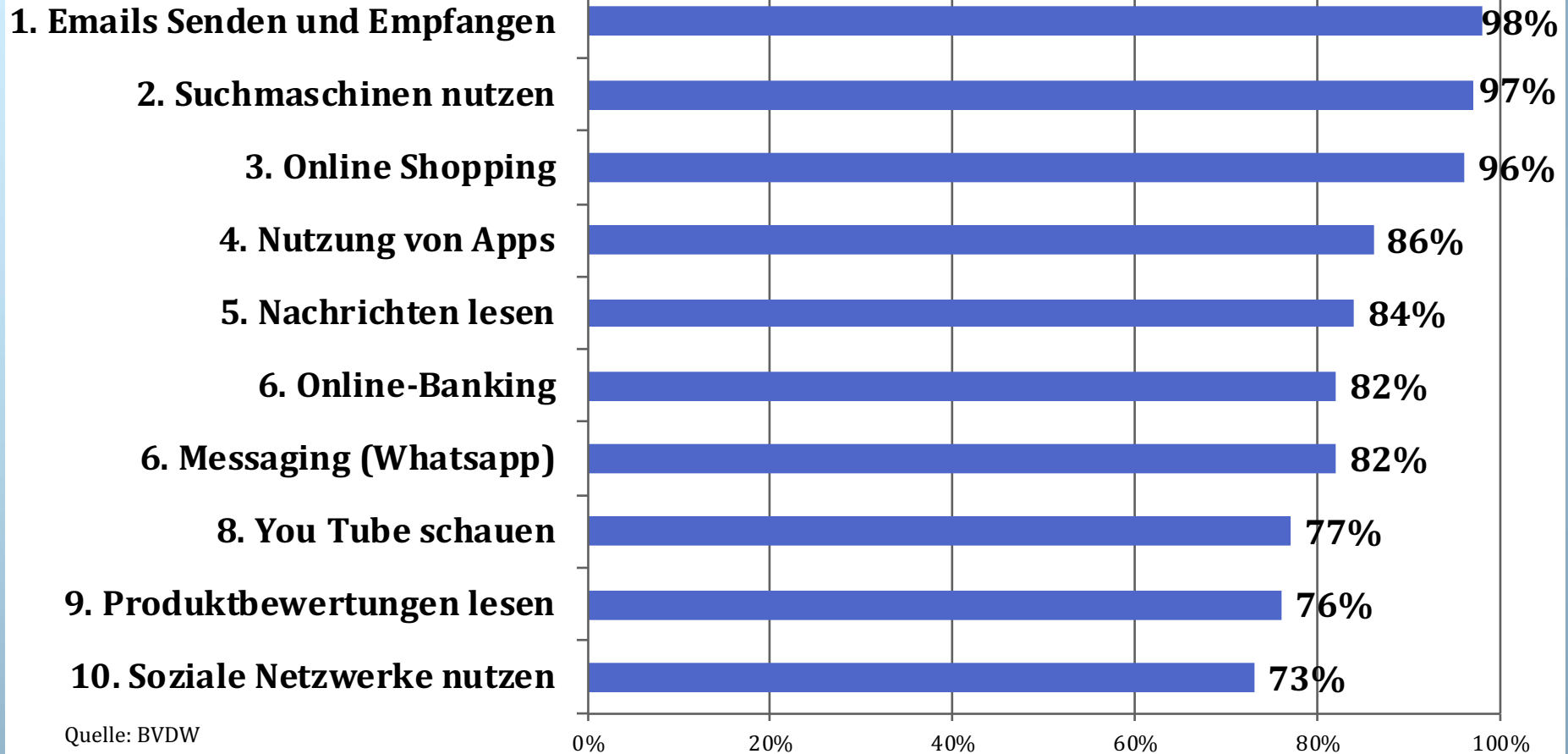


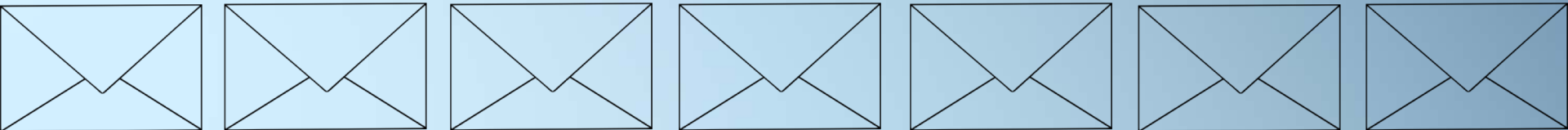
Die vier beliebtesten Internetseiten von Kindern



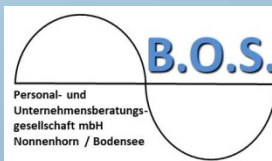
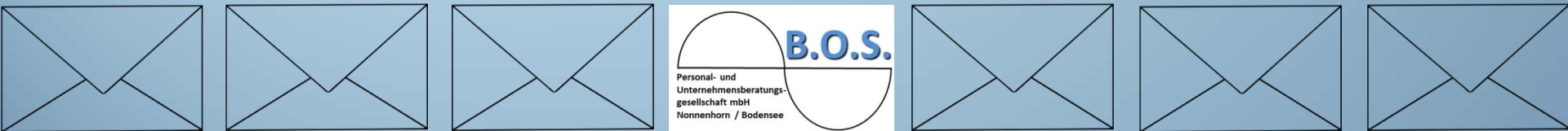


Die Top 10 Internetaktivitäten in D



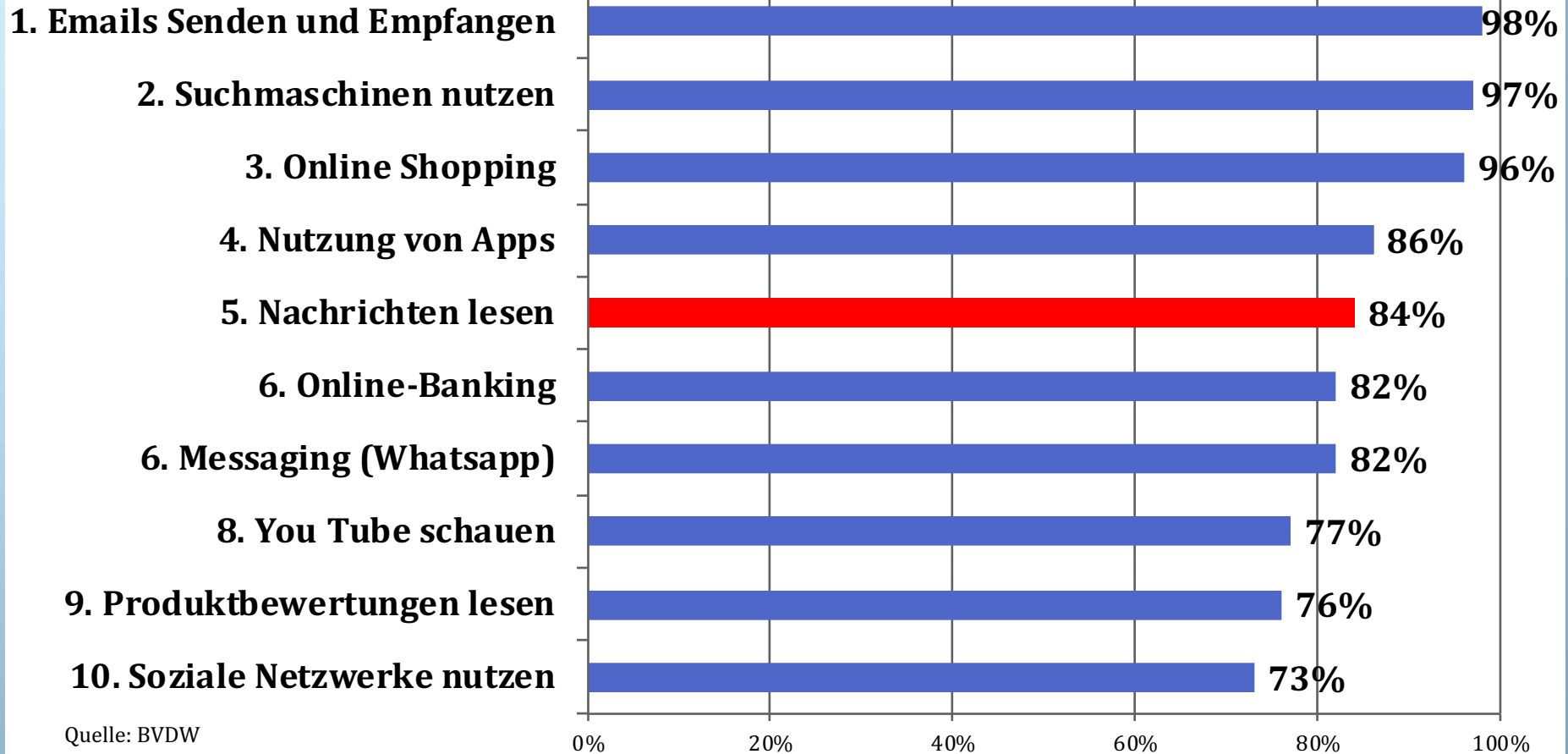


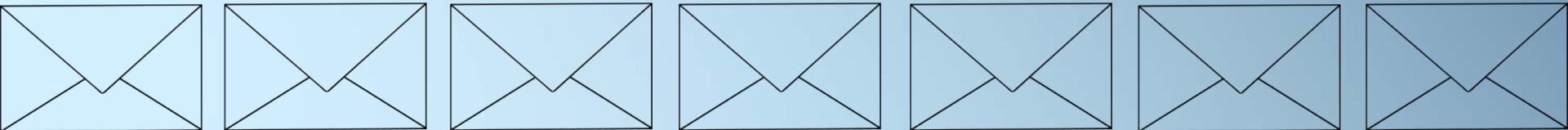
**Die hohe Internetpenetration hat
Auswirkungen auf die
unterschiedlichsten Lebensbereiche.**





Die Top 10 Internetaktivitäten in D



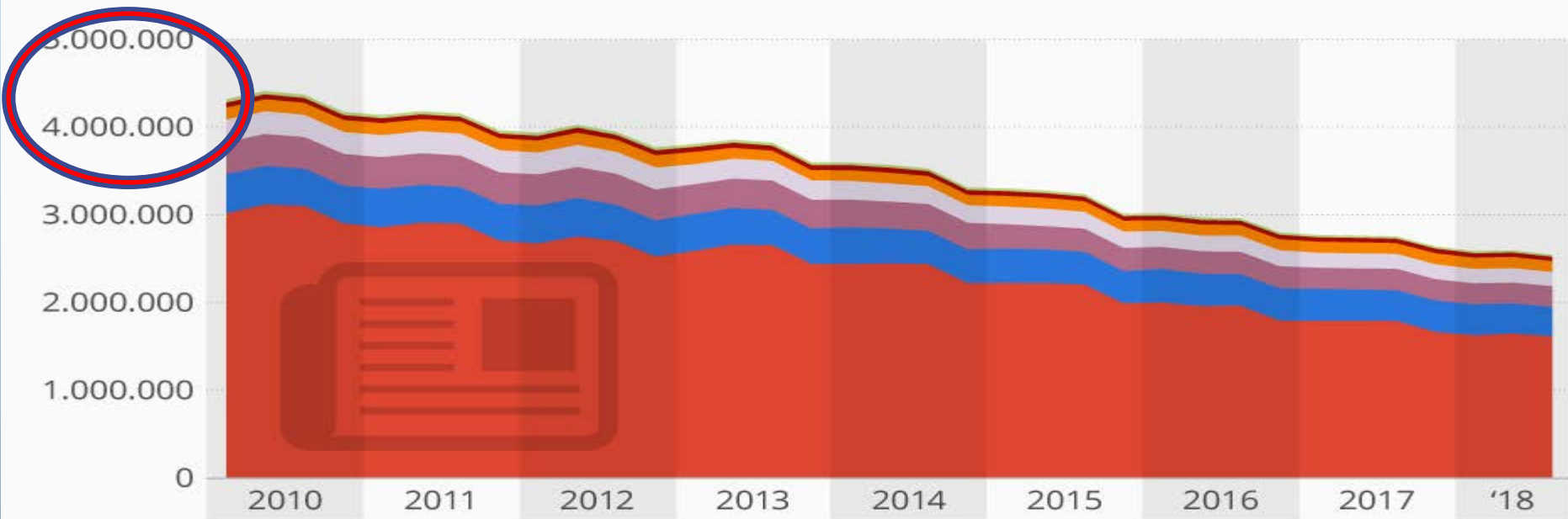


2019 SCHRUMPFEN AUFLAGEN DER DEUTSCHEN TAGESZEITUNGEN ERSTMALS UNTER 2,5 MIO.

Verkaufte Auflage schrumpft auf 2,54 Millionen

Verkaufte Auflage überregionaler Tageszeitungen in Deutschland (Q1 2010 bis Q3 2018)*

- BILD**
- Süddeutsche Zeitung
- FAZ
- Die Welt/Welt Kompakt
- Handelsblatt
- TAZ
- Neues Deutschland



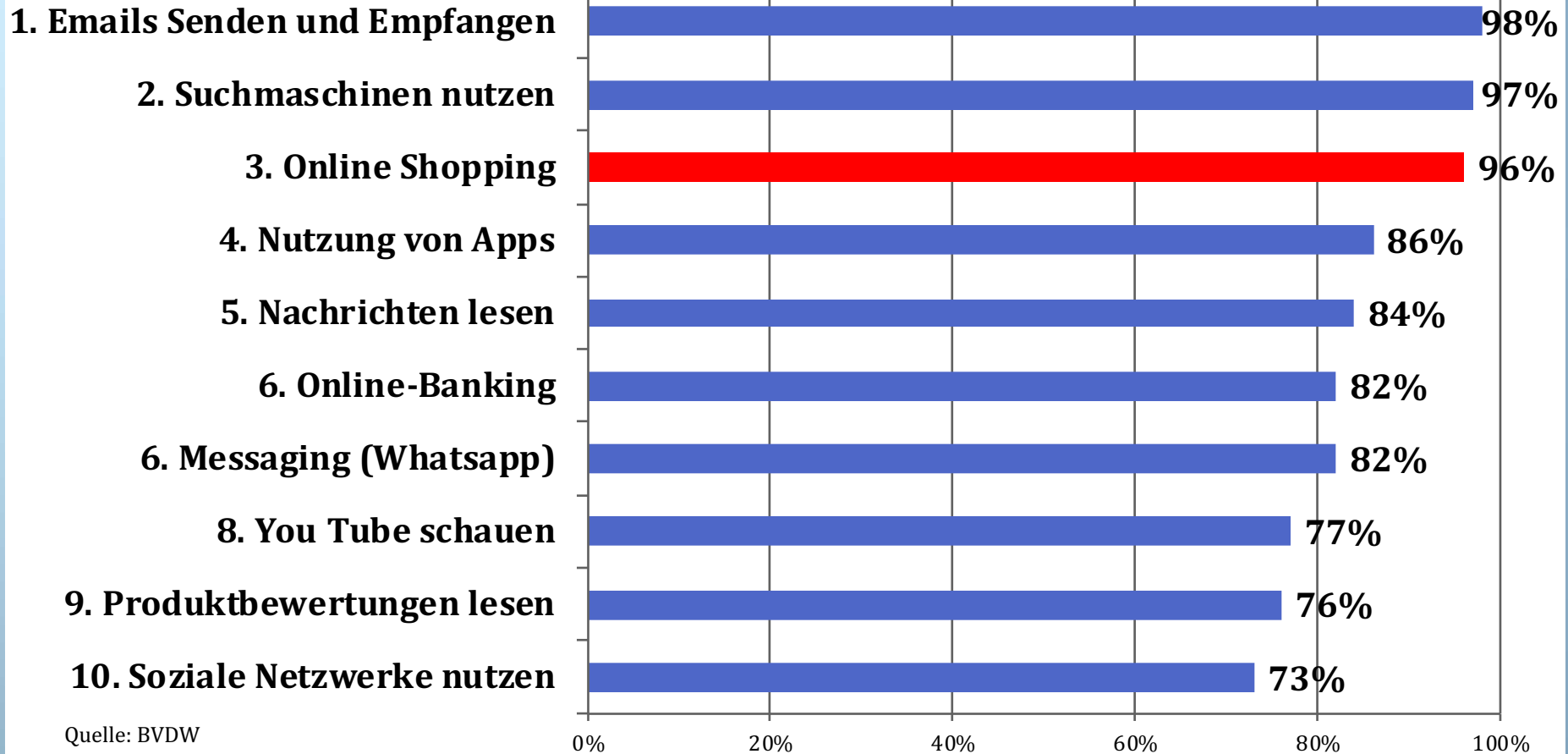
* ab 2. Quartal 2012 inklusive ePaper

** ab 2. Quartal 2013 inklusive B.Z., ab 1. Quartal 2017 inklusive Fussballbild

Quelle: IVW



Die Top 10 Internetaktivitäten in D



**In den nächsten 2 Jahren droht mehr als 50.000
Fachgeschäften das „AUS“!**

Leerstand in den Innenstädten droht

ZEIT  ONLINE

Politik Gesellschaft Wirtschaft Kultur ▾ Wissen Digital Campus ▾ Arbeit Entdecken Sport ZEITmagazin Podcasts mehr ▾ 

Suche 

ANZEIGE

Handel

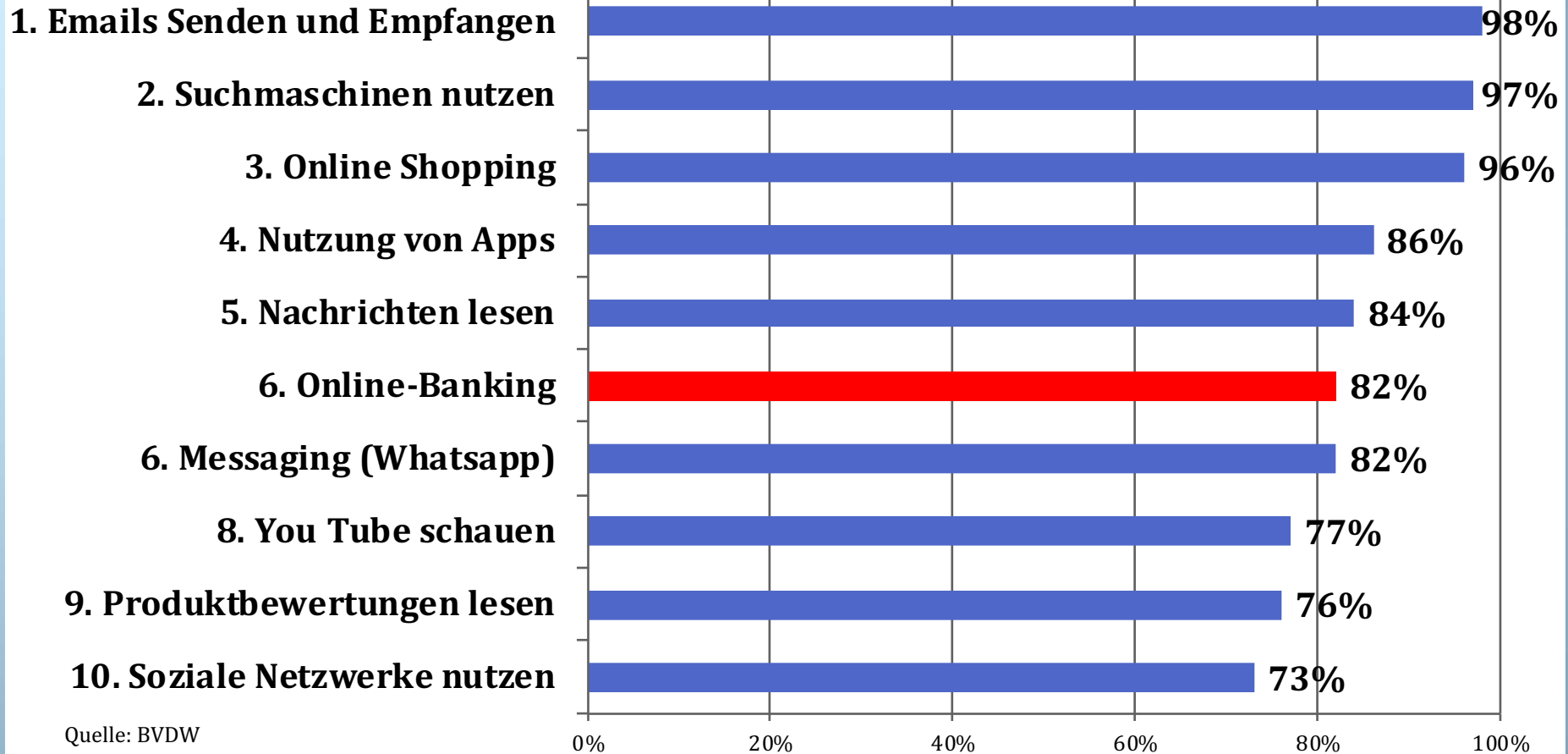
Der Online-Handel boomt - und das Ladensterben geht weiter

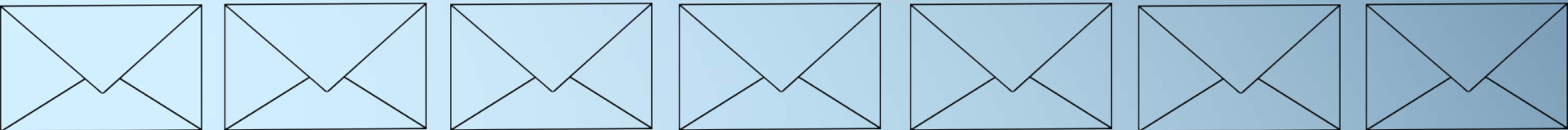
26. August 2016, 7:14 Uhr / Quelle: dpa

Düsseldorf (dpa) - Der Internethandel in Deutschland boomt, viele Innenstädte dagegen leeren sich. "Prognosen, wonach bis 2020 rund 50 000 Geschäften das Aus droht, sind nicht übertrieben. Das wird eher die Untergrenze sein", warnt der Handelsexperte Gerrit Hei-
Hochschule Niederrhein



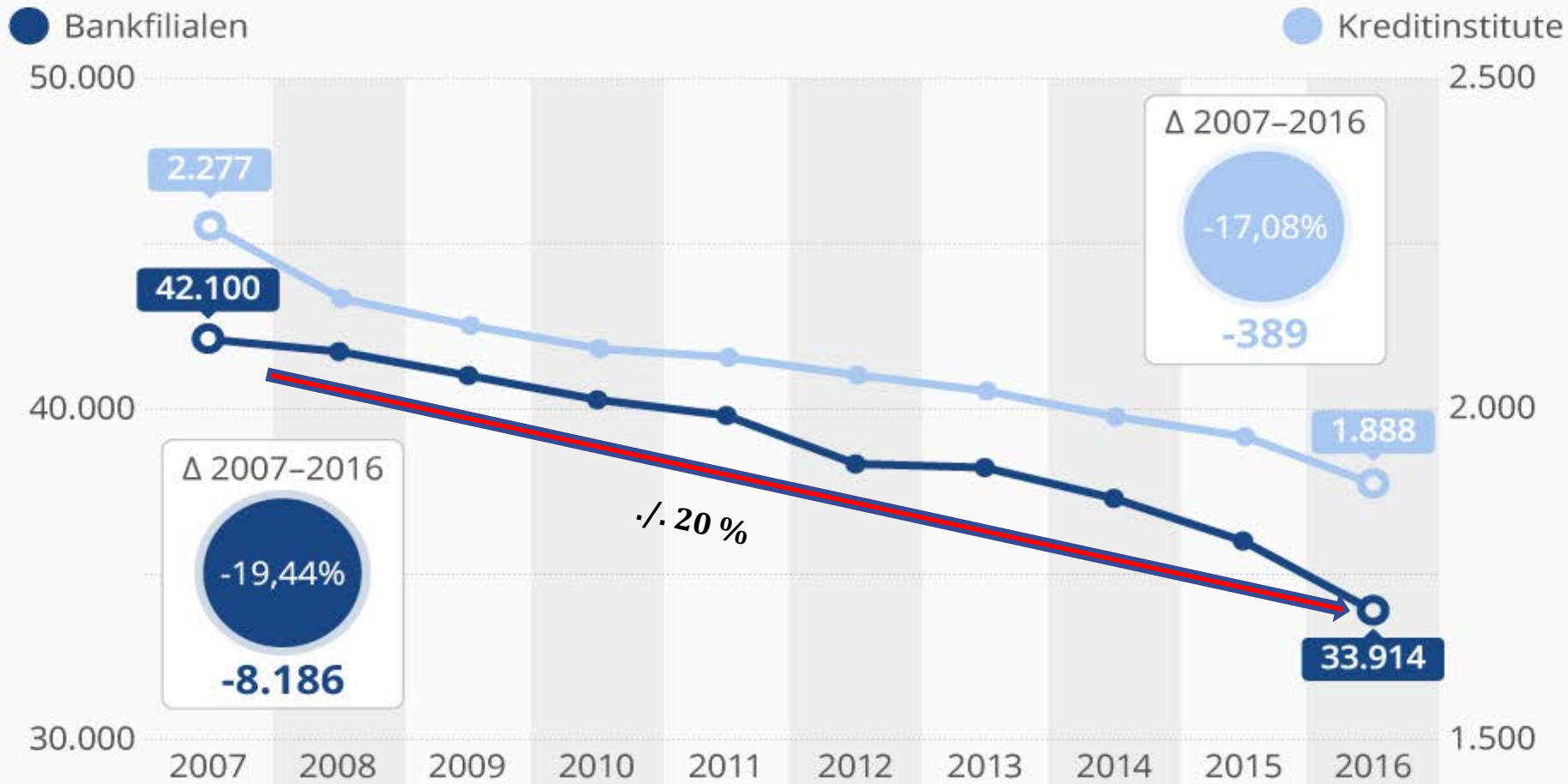
Die Top 10 Internetaktivitäten in D





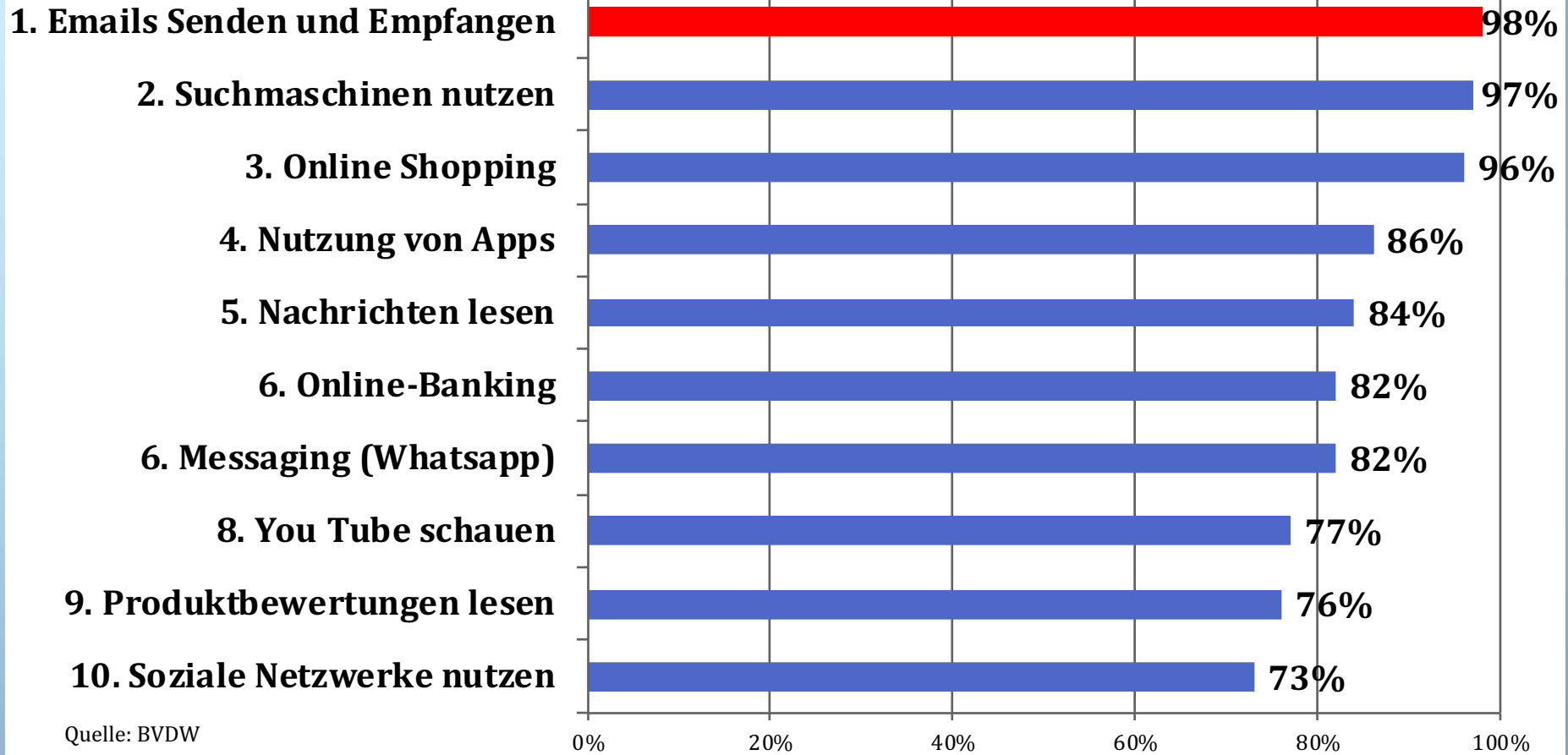
Das Sterben der Bankfilialen

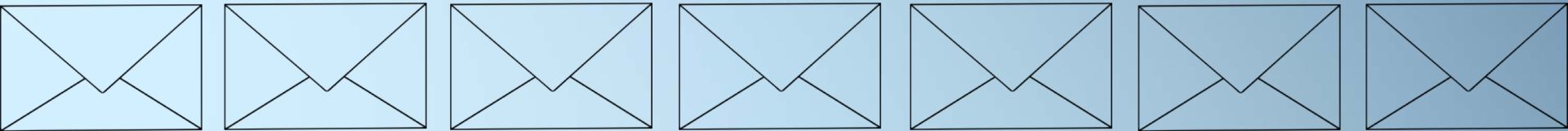
Anzahl der Kreditinstitute und Bankfilialen in Deutschland



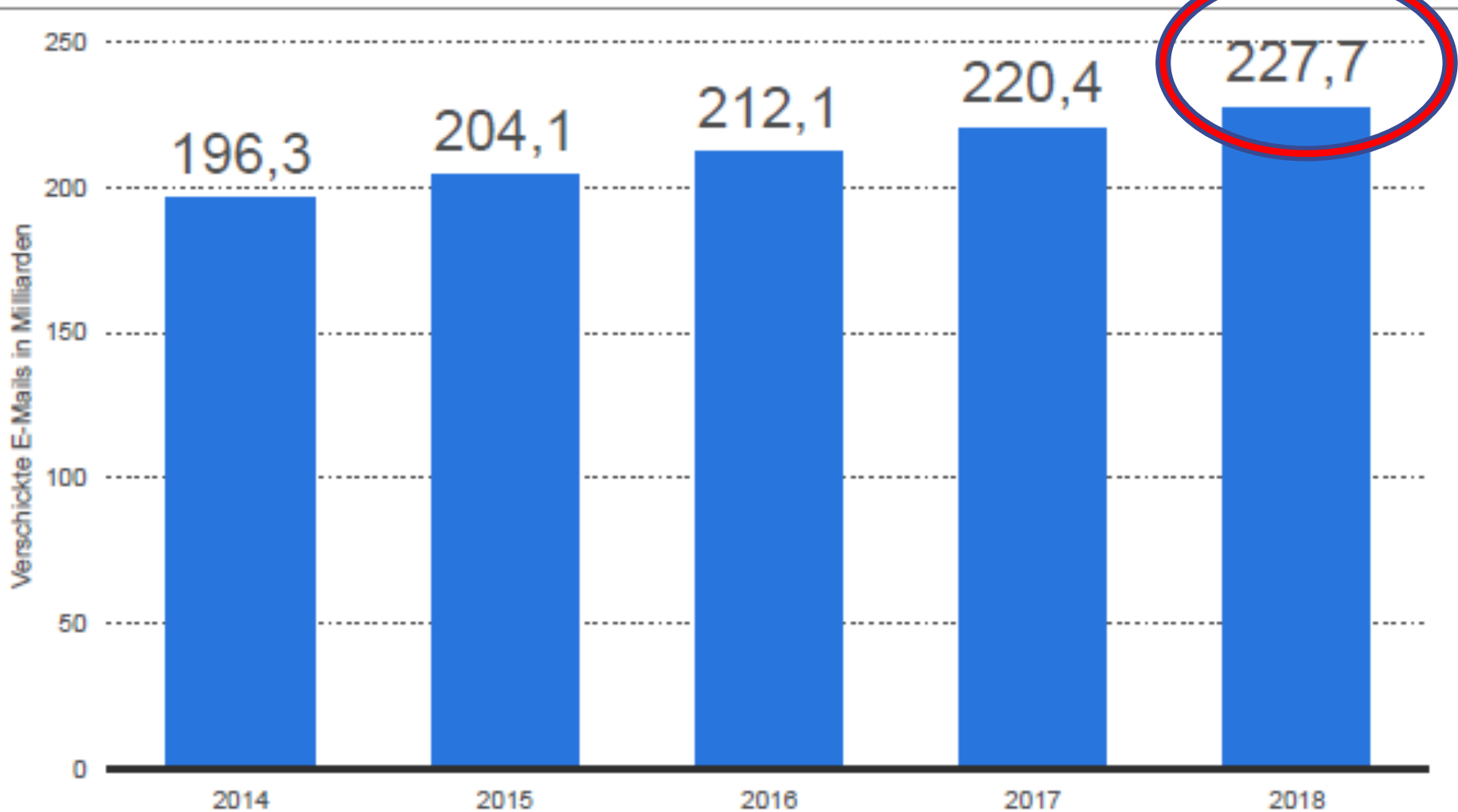


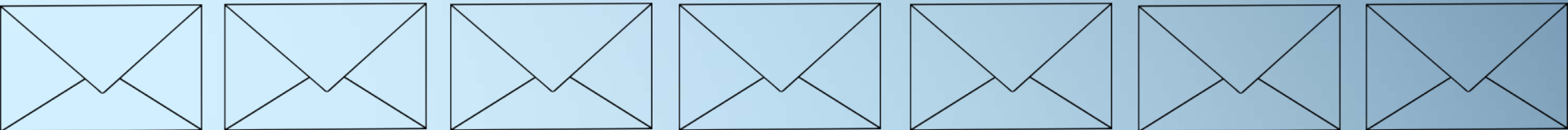
Die Top 10 Internetaktivitäten in D





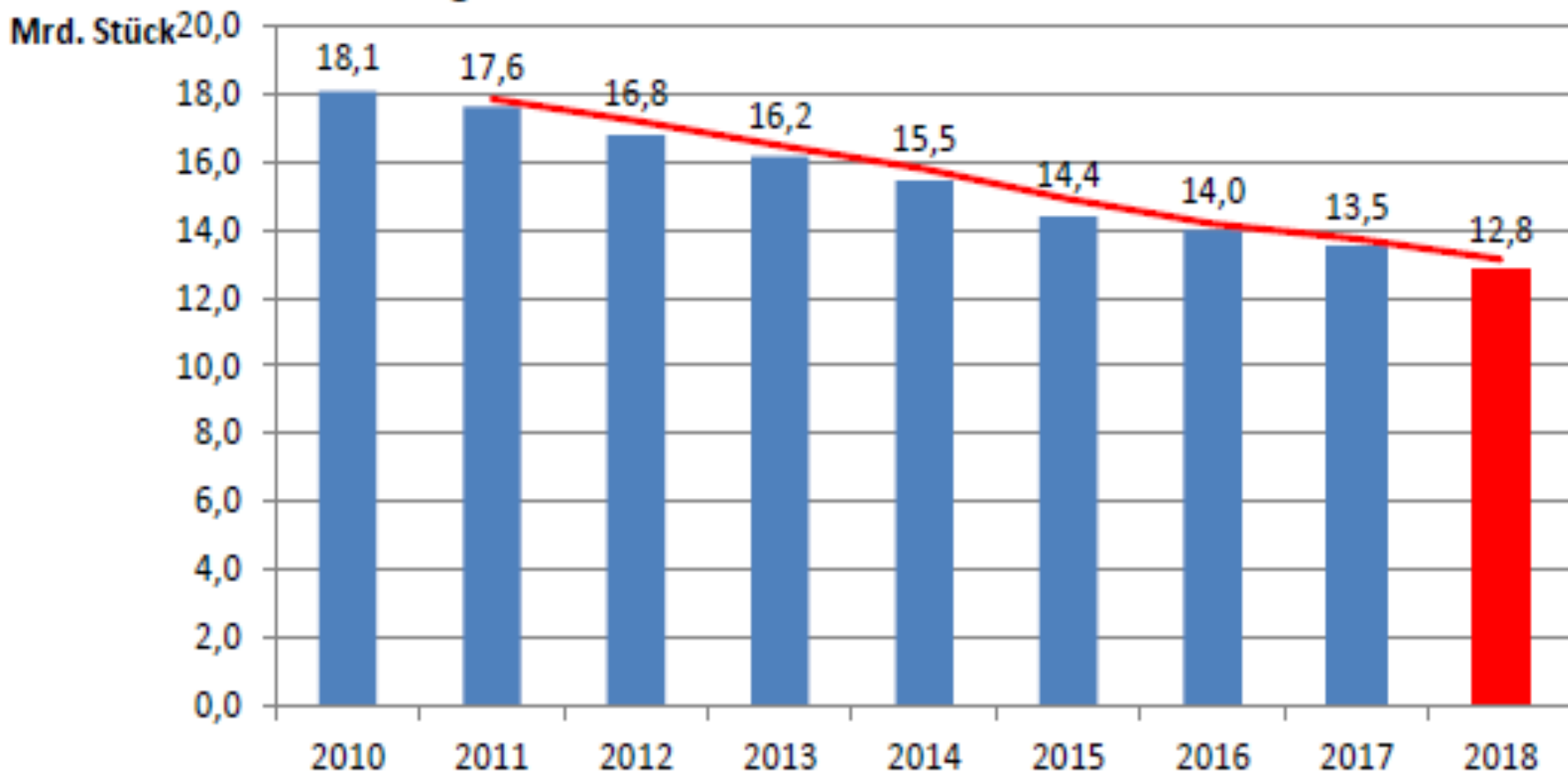
2018 WURDEN WELTWEIT PRO TAG EBENSO VIELE E-MAILS VERSCHICKT WIE BRIEFE IM GANZEN JAHR

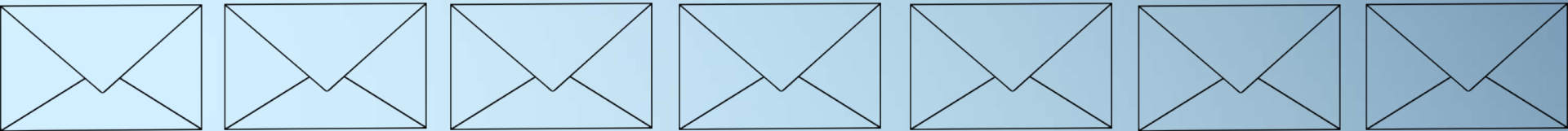




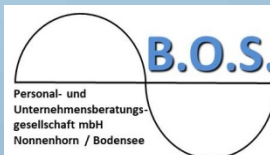
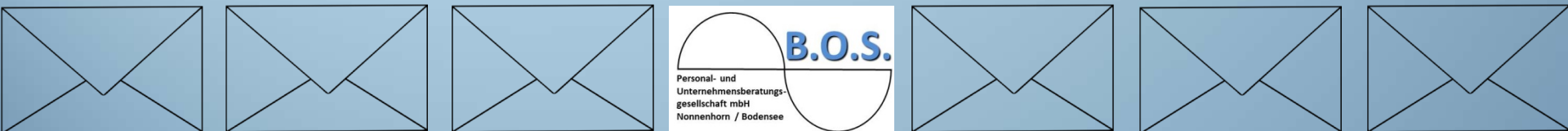
2018 WURDEN IN DEUTSCHLAND FAST 30% WENIGER BRIEFUMSCHLÄGE VERWENDET ALS IN 2010

Absatzmengen BU und VT 2010 -2018 in Mrd. Stück



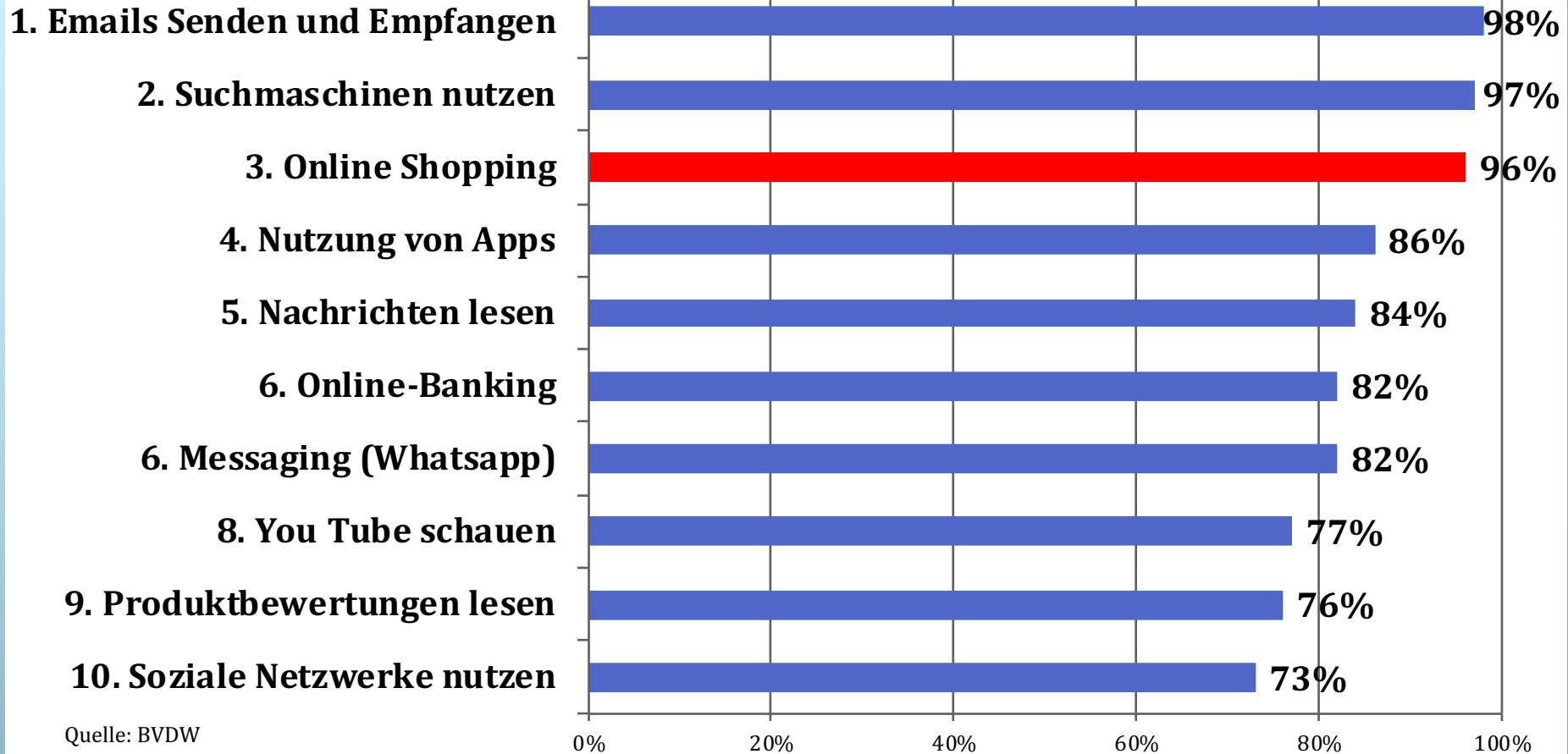


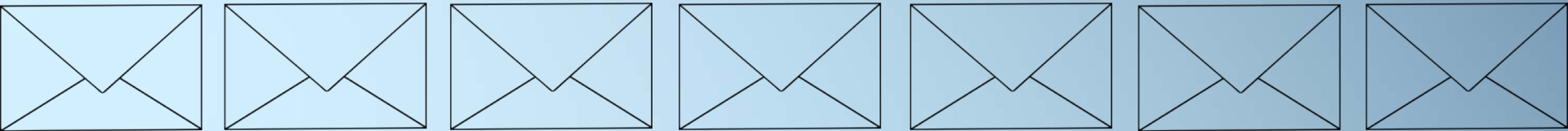
**Aber es gibt nicht nur Verlierer,
sondern auch viele Gewinner, die von
der stärkeren Internetdurchdringung
profitieren.**



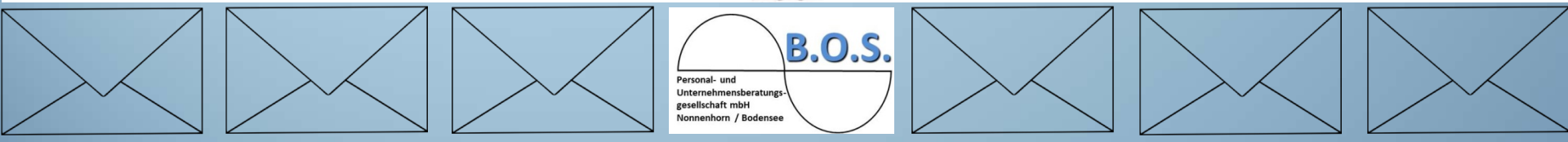


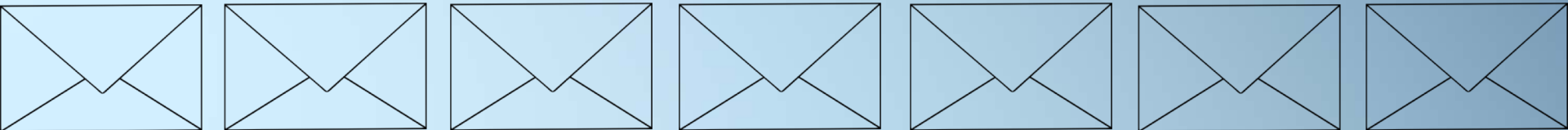
Die Top 10 Internetaktivitäten in D



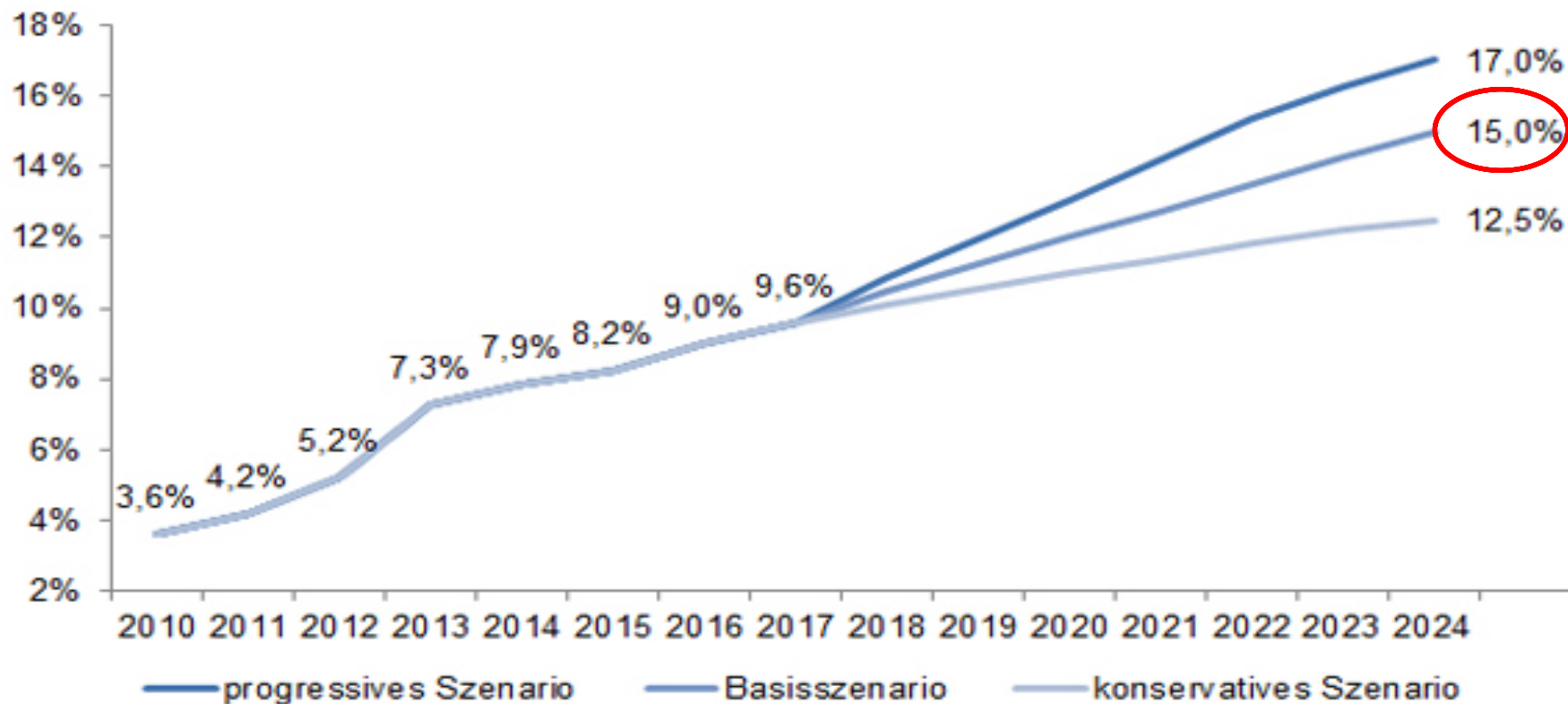


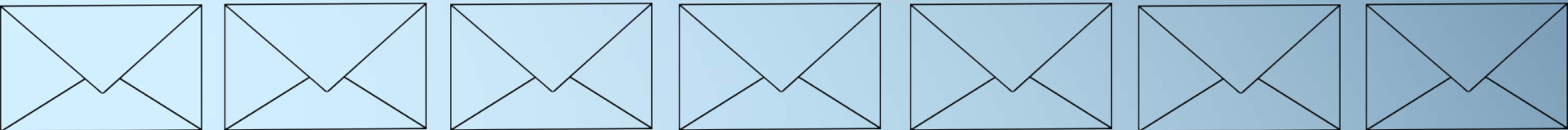
UMSATZ IN 2018 IN DEUTSCHEN IM E-COMMERCE B2C CA. 50 MRD. EURO



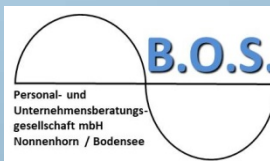
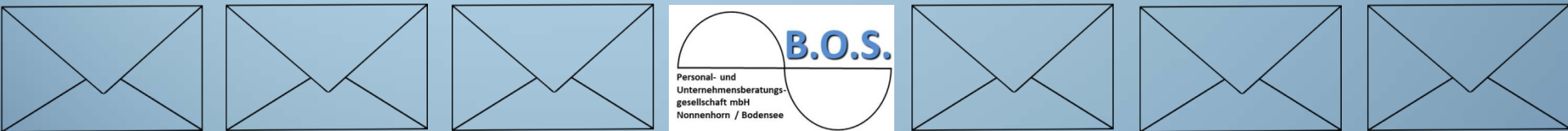


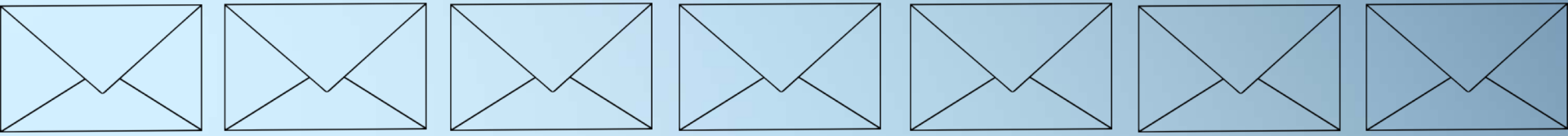
PROGNOSE: E-COMMERCE-ANTEIL AM EINZELHANDELSUMSATZ STEIGT WEITER



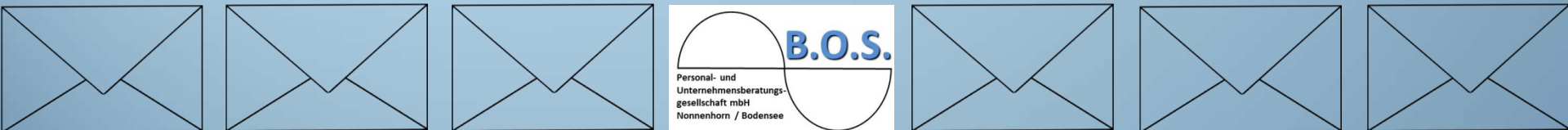


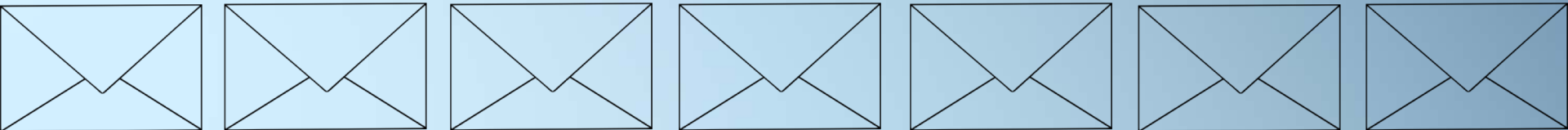
**Für 2018 wird geschätzt, dass bereits
mehr als 3,5 Mrd. online bestellte
Sendungen über Paketdienste und
Postdienstleister zugestellt wurden !**





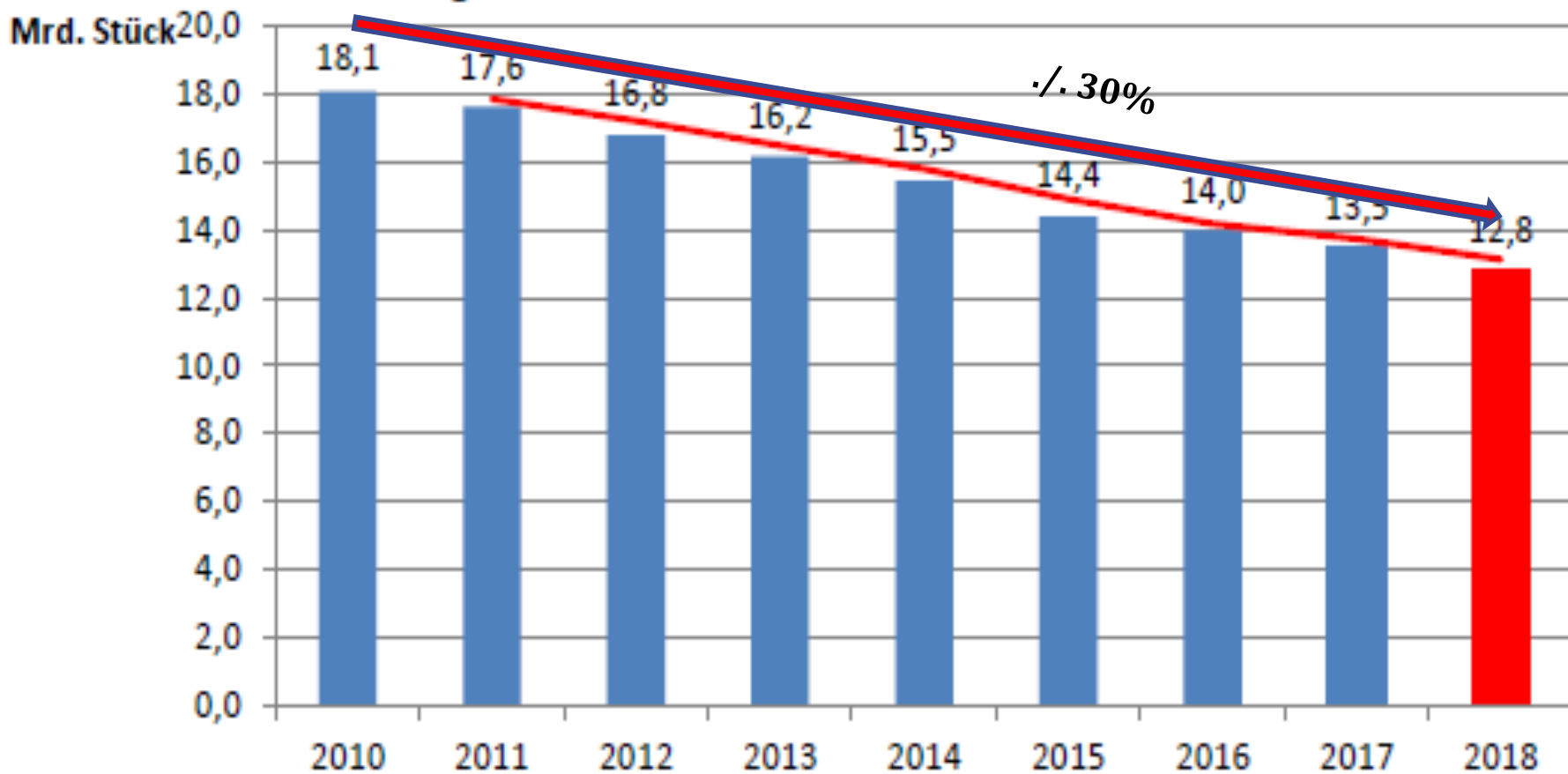
QUO VADIS BRIEFKOMMUNIKATION?

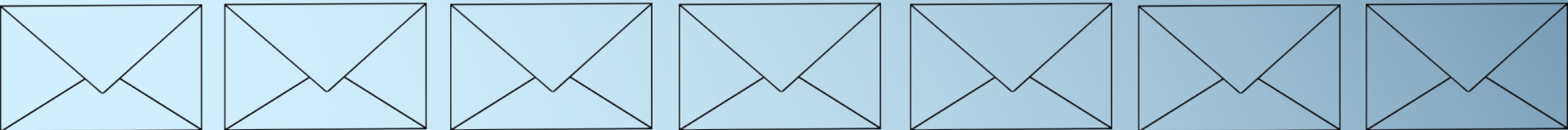




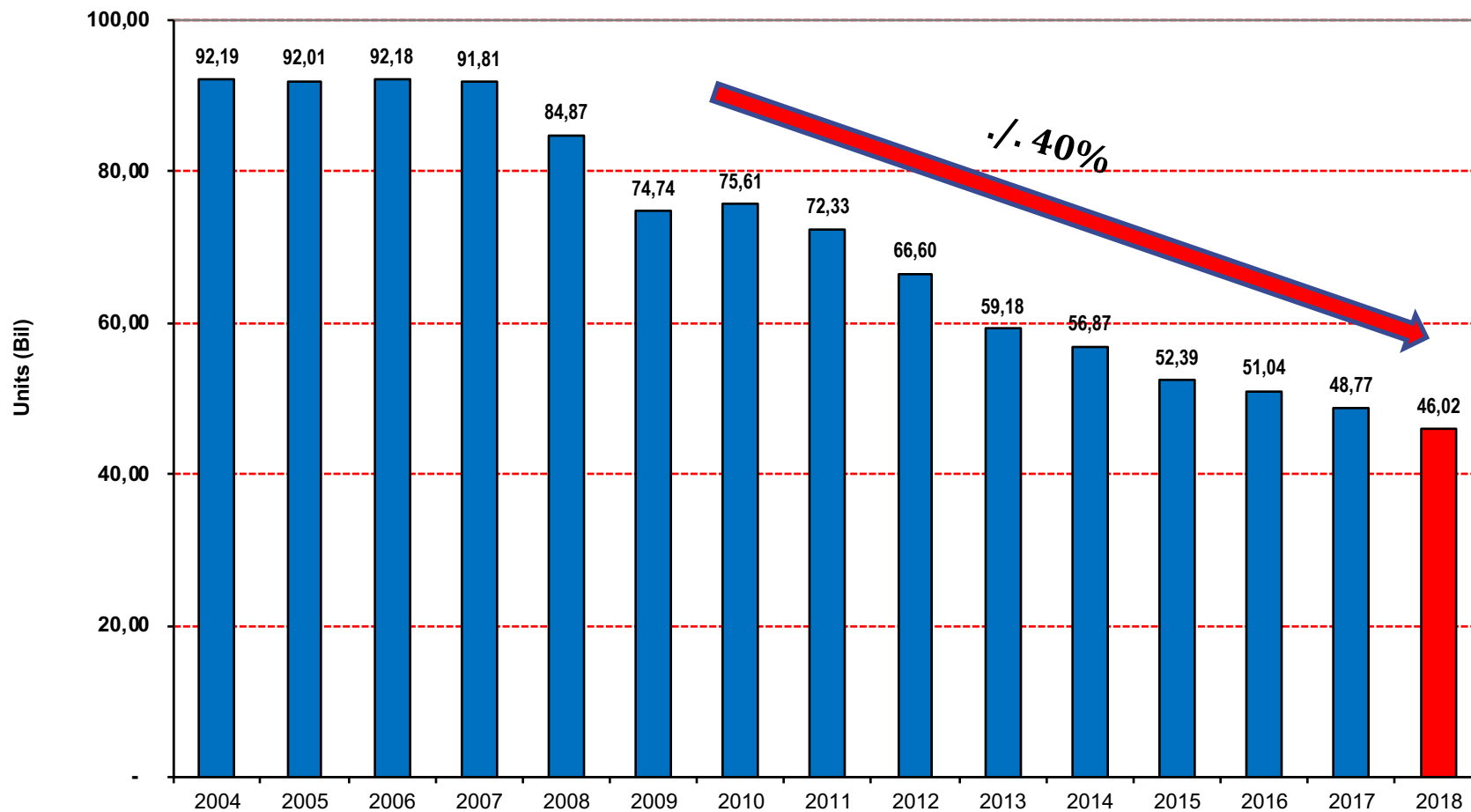
2018 WURDEN IN DEUTSCHLAND FAST 30% WENIGER BRIEFUMSCHLÄGE VERWENDET ALS IN 2010

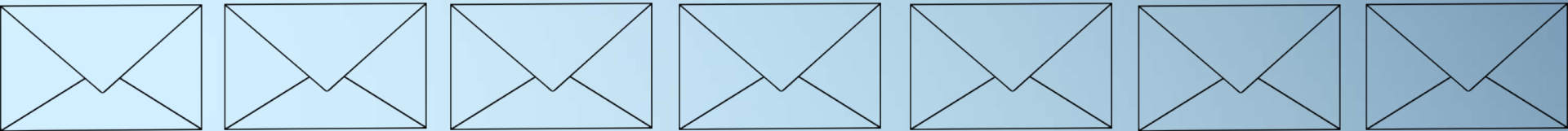
Absatzmengen BU und VT 2010 -2018 in Mrd. Stück





IN EUROPA SIND ES SOGAR FAST 40% WENIGER





DIE BRIEFMENGEN WERDEN WEITER SINKEN

Erwartete Entwicklung des Briefvolumens in Europa 2017 - 2025

Briefe in Mrd.

80

60

40

20

0

2010

2015

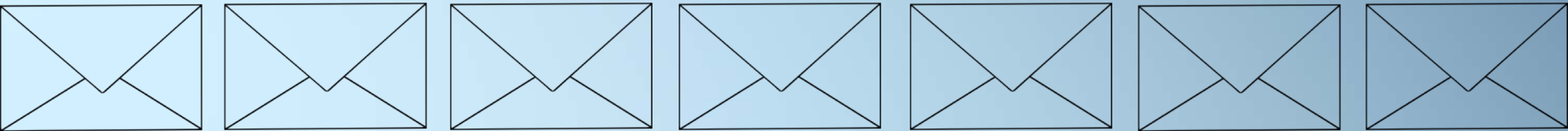
2020

2025

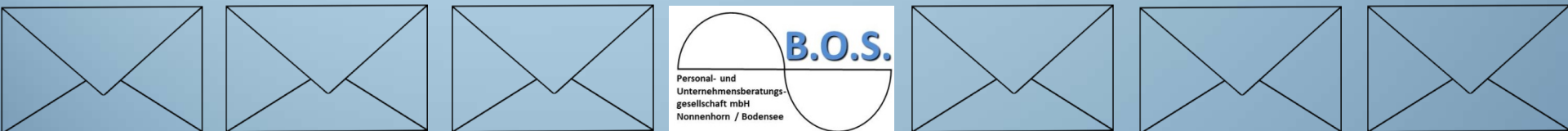
Von ursprünglich 100 Mio.
Briefumschlägen werden 2025 nur noch
40 Mio. übrig bleiben

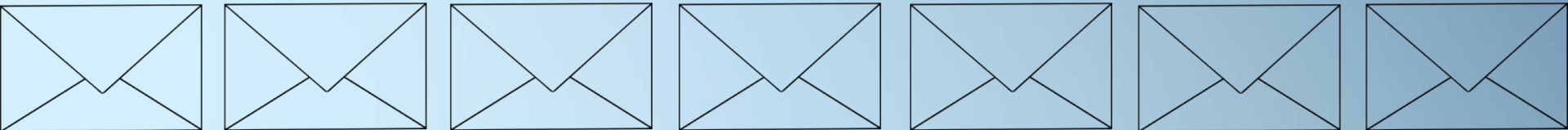
Paper prominent scenario
- 19% until 2025

Digital breakthrough scenario
- 50% until 2025

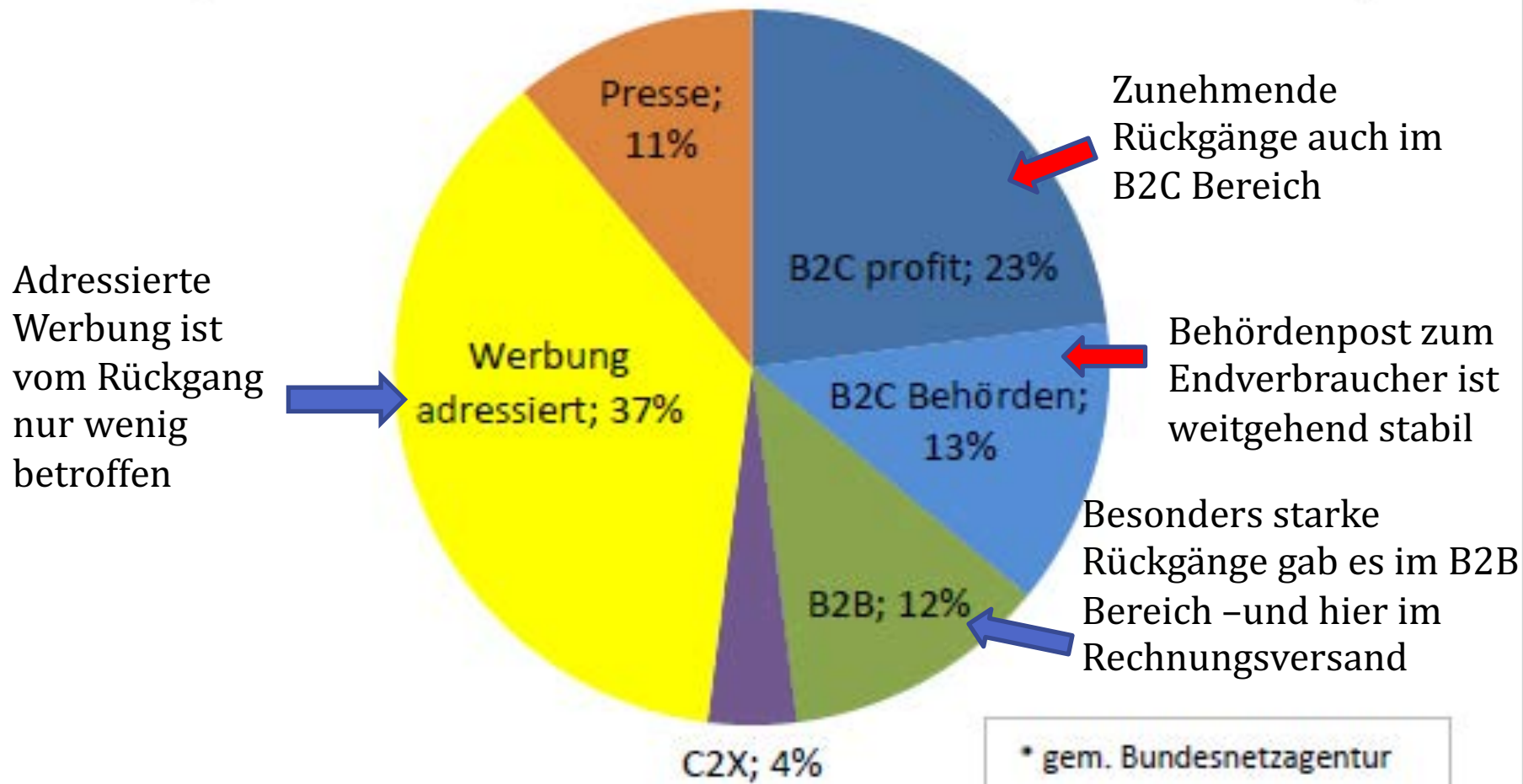


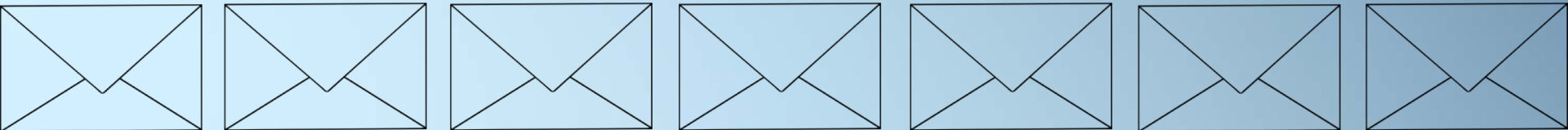
**Aber nicht alle Bereiche des
Briefvolumens sind gleichermaßen
vom Rückgang betroffen.**





Nationale Postsendungen bis 2 Kg 15,5 Mrd. 2016*





2005: 750 Mio. Sendungen
2018: > 90 Mio. Sendungen

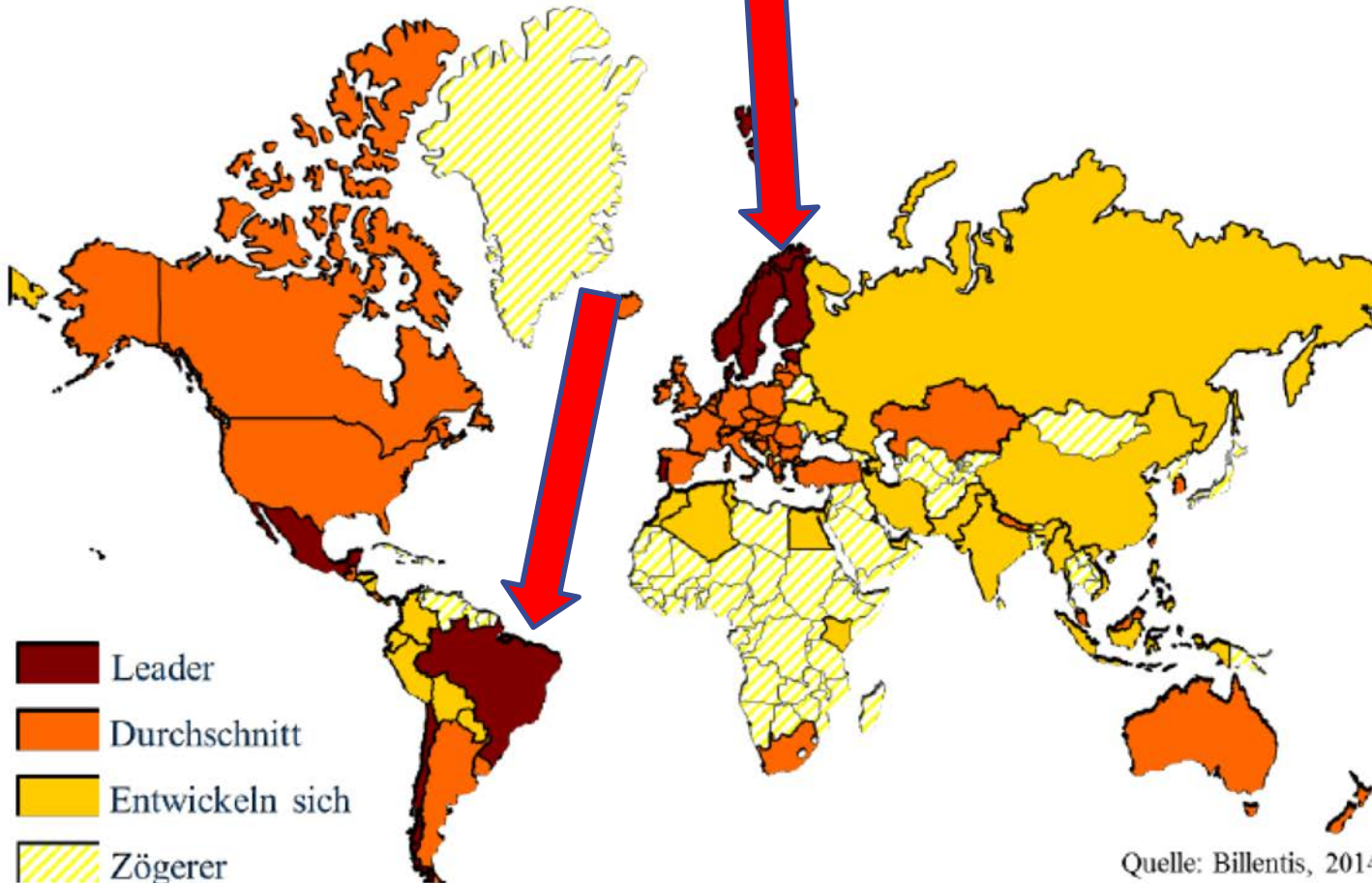


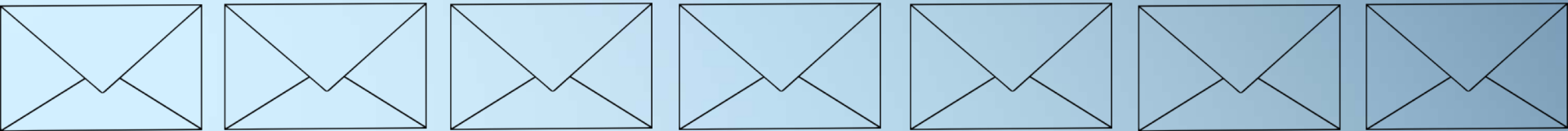
Monatliche Fernmelderechnung der Deutschen Telekom



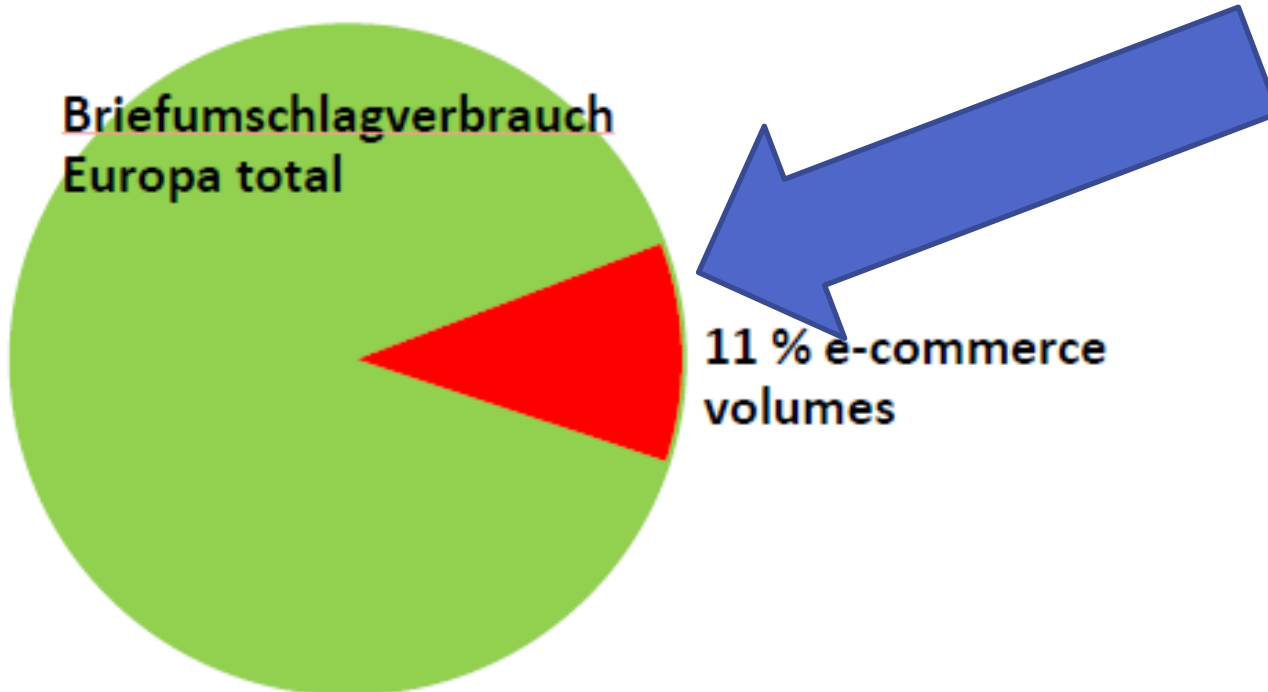
SKANDINAVIEN IST IN EUROPA TRENDSETTER BEI DIGITALEN RECHNUNGEN

Abbildung 15: Marktreife für elektronische Rechnungen

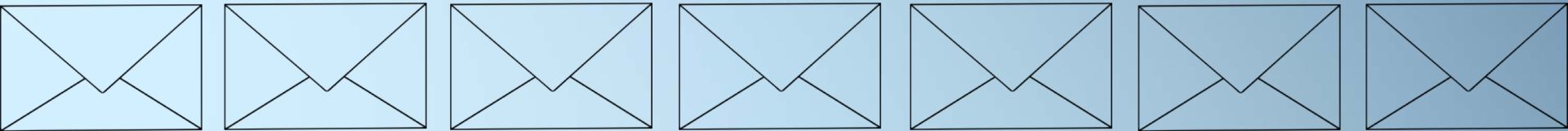




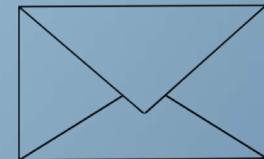
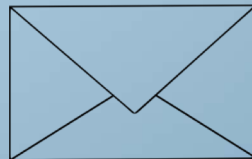
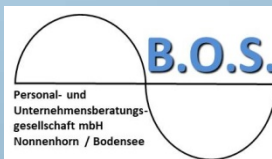
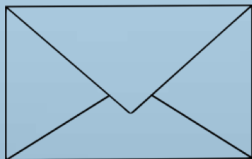
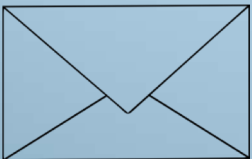
E-COMMERCE BIETET DER BRIEFUMSCHLAGINDUSTRIE GROSSE CHANCEN

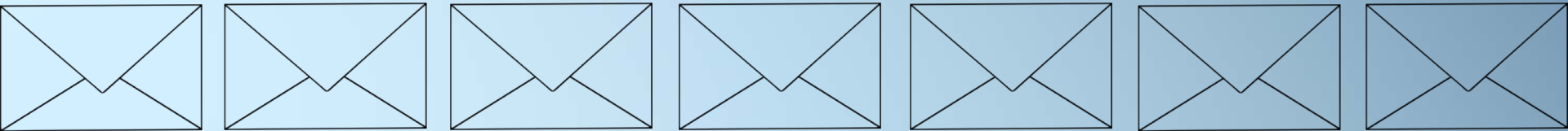


Aktuell haben nur ca. 11 % der in Europa hergestellten Briefumschläge und Versandtaschen direkt oder indirekt etwas mit e-commerce zu tun.

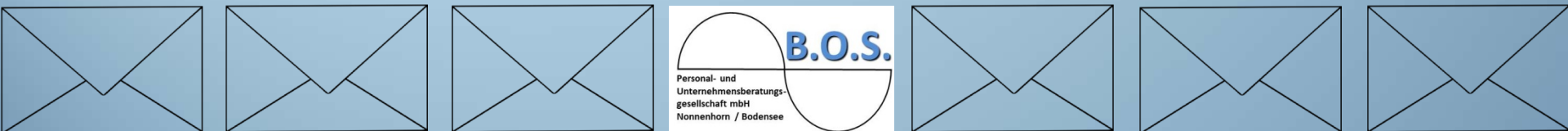


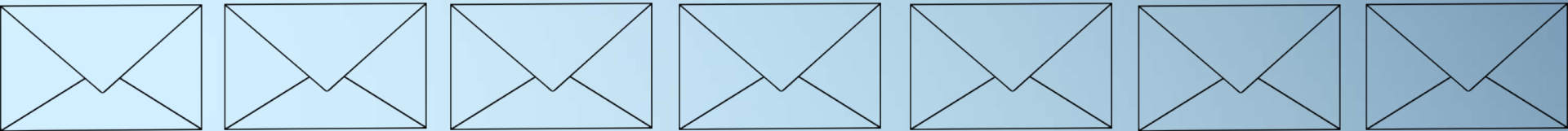
ECOMMERCE CLEVER VERPACKT



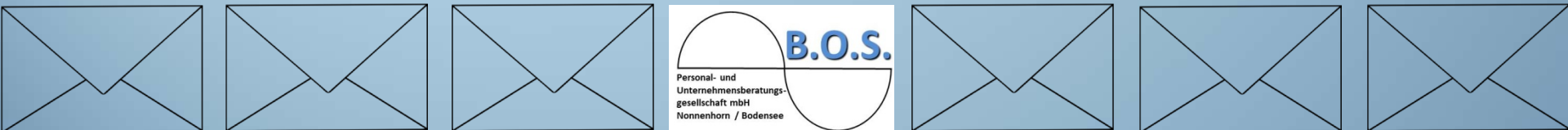


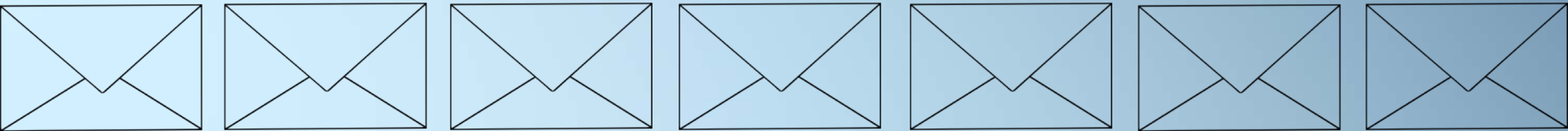
**Für 2018 wird geschätzt, dass mehr
als 3,5 Mrd. online bestellte
Sendungen über Paketdienste und
Postdienstleister zugestellt wurden !**



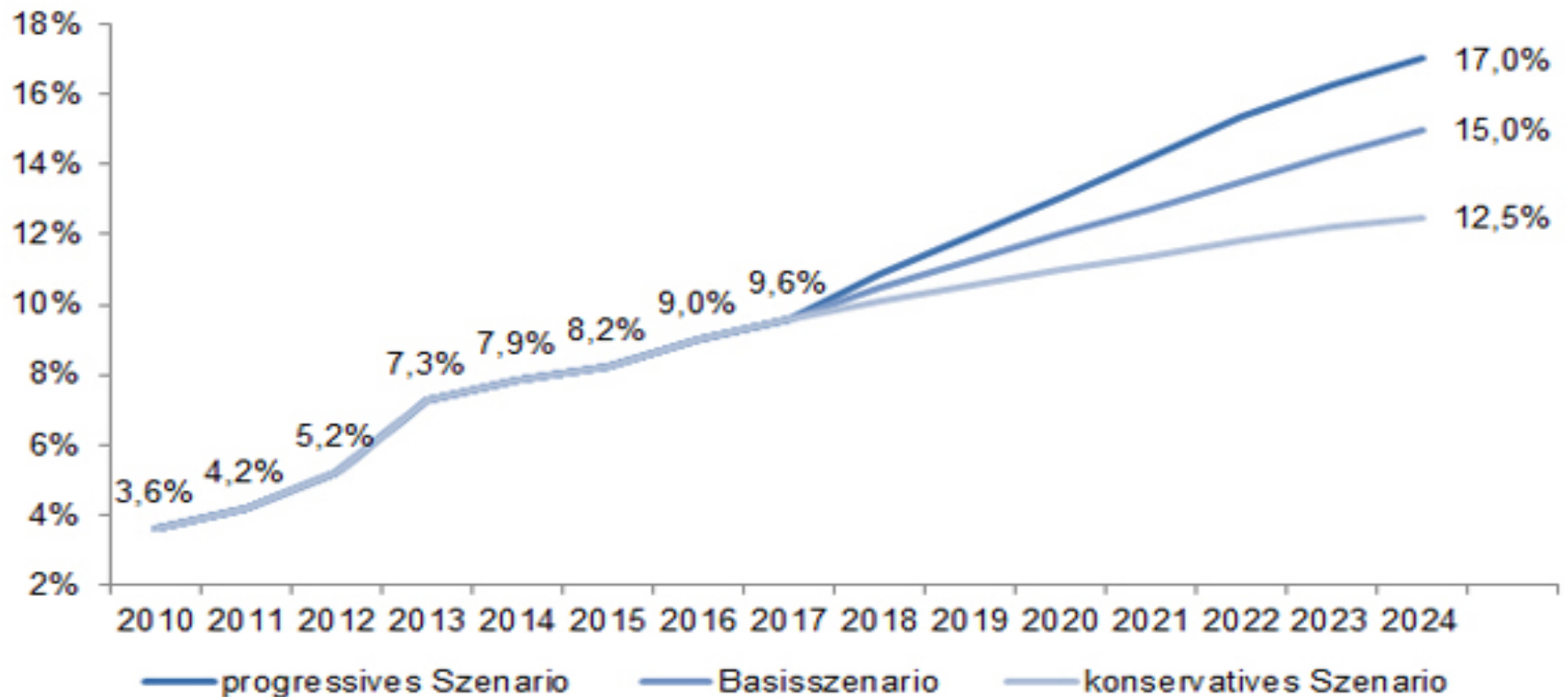


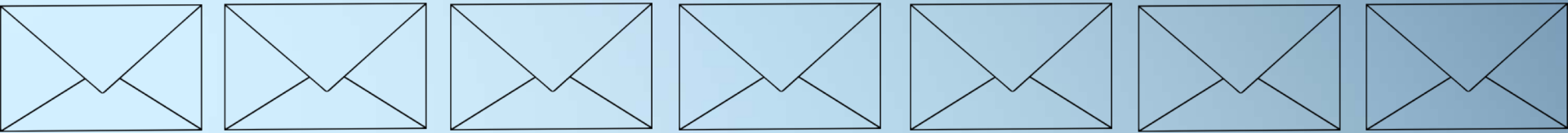
**Von diesen 3,5 Mrd. Warensendungen
wiegen geschätzt ca. 1,5 Mrd. weniger
als 2 KG und werden bereits heute
über den Brief-Stream zugestellt –
zumeist aber in Wellpappkartons**





PROGNOSE: E-COMMERCE-ANTEIL AM EINZELHANDELSUMSATZ STEIGT WEITER

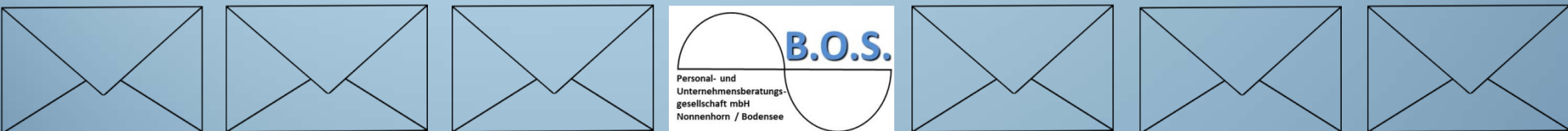


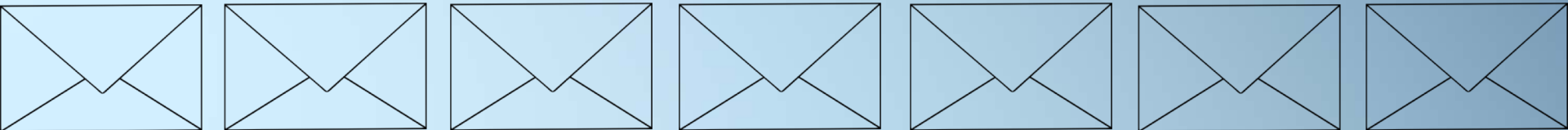


Das größte Problem der Onlinehändler ist inzwischen die sichere Zustellung der zunehmenden Paketflut, denn:

**Die Zusteller sind zunehmend überfordert
Sie treffen die Empfänger sehr häufig nicht an,
müssen daher weitere Zustellversuche unternehmen,
die Ware bei Nachbarn abgeben oder sie an unsicheren
Abstellplätzen abstellen.**

**Es gibt daher immer häufiger Ärger wegen entwendeter
Sendungen**



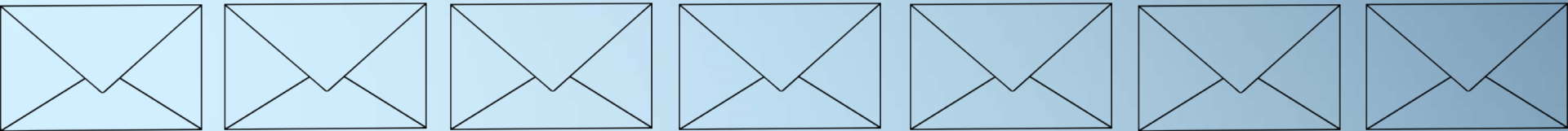


UND DABEI GÄBE ES EINE SO EINFACHE LÖSUNG!

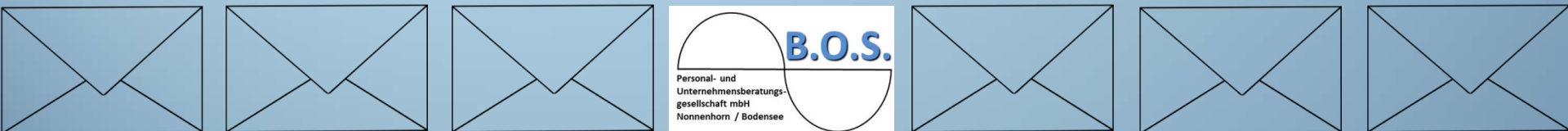


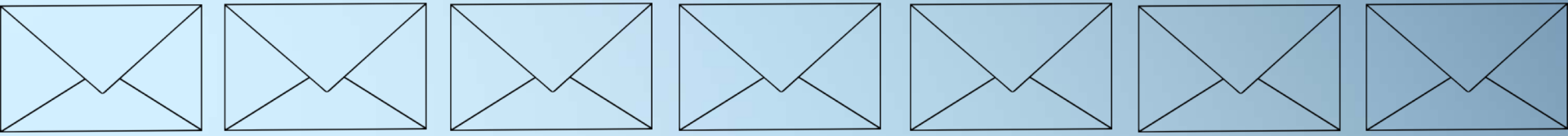
Den guten alten Briefkasten



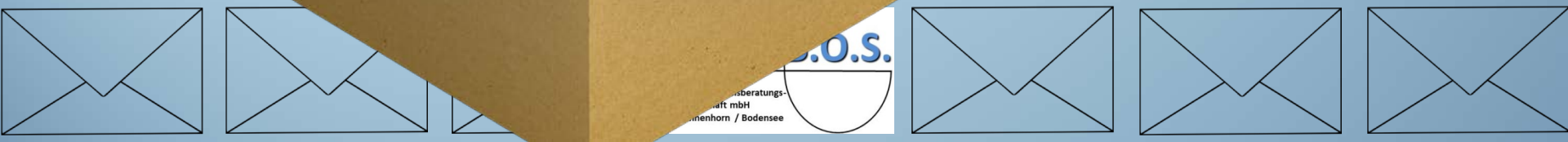


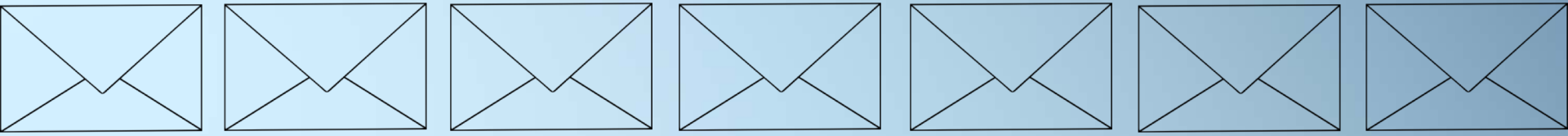
Wie die IPC in einer aktuellen Studie feststellt, könnten bei Verwendung geeigneter Verpackungen bis zu 40 % aller online bestellter Waren in den Briefkasten zugestellt werden !



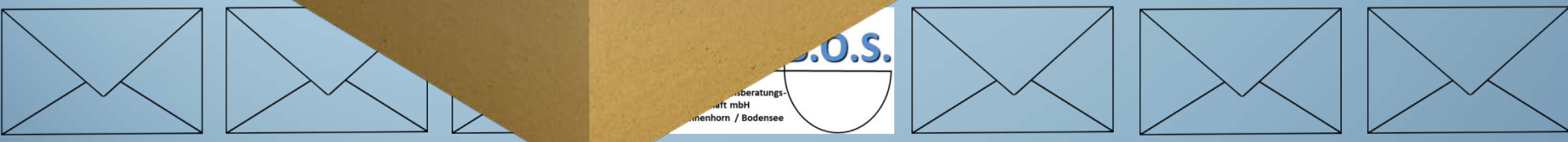


Die Realität sieht leider anders aus:

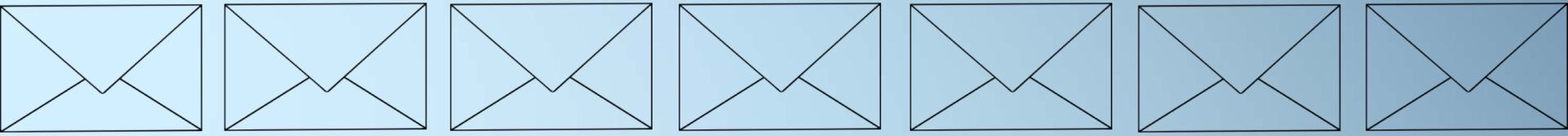




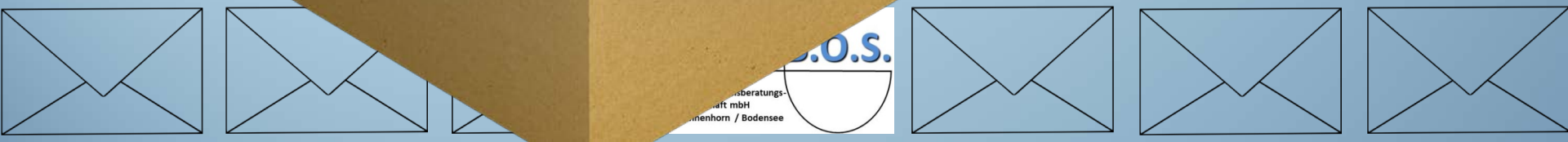
Die Realität sieht leider anders aus:

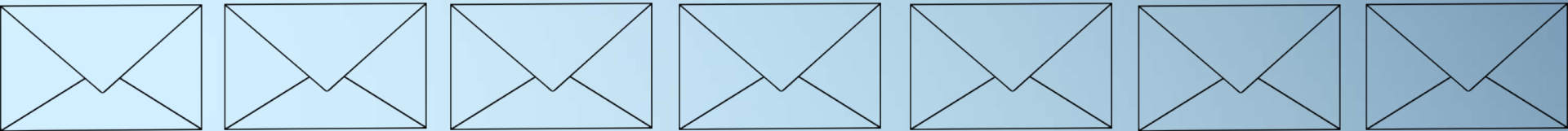


S.O.S.
Beratungs-
GmbH
Horn / Bodensee

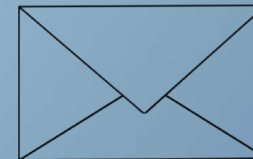
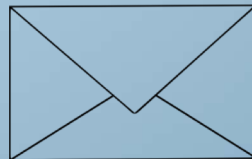
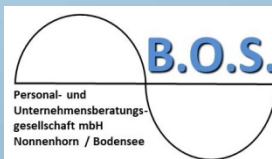
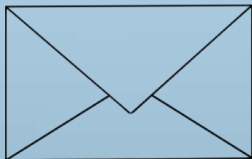
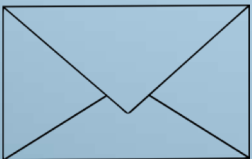


Die Realität sieht leider anders aus:





**Inzwischen wurden aber die Vorteile
der Briefkastenzustellung von vielen
Marktteilnehmern erkannt**



Unsere Warenversand-Stars
Großbrief, Maxibrief, Büchersendung
und Warensendung



Inhalt
Alles, von Aachener Printen
bis Zylinderkopfdichtungen



Größe und Gewicht
Sendungen bis zu 1 kg und
einer Höhe von 15 cm

Verpackung
Kleines im Kuvert,
Größeres im Karton



In den Brief passt mehr!

Einfach, schnell und günstig:
der Warenversand mit Briefprodukten
der Deutschen Post. Für Online-Händler,
Kleinversender und Privatverkäufer.

Frankierung
Mit Briefmarken, online mit
der Internetmarke oder durch
vorfrankierte Warenpacks



Haftung
Auf Wunsch Haftung
bis 500 Euro bei Sach-
oder Warenwerten und
bis 100 Euro bei Bargeld



International
Waren auch ganz
bequem ins Ausland
versenden



Sendungsverfolgung
Auf Wunsch
Online-Bestätigung
des Zustellerfolgs



Laufzeit
Briefe in der Regel ein
Werktag, preisgünstige Waren-
und Büchersendungen bis zu
vier Werktage



Zustellung
Im Briefkasten, an der Haustür
oder an eine DHL Packstation



Der Brief bringt's!

Warenversand mit Briefprodukten:
einfach, günstig und zuverlässig



Cleverere Lösungen für den Warenversand

Was haben Ben, Jana und die Familie Sander gemeinsam? Sie alle verschicken Waren mit Briefprodukten der Deutschen Post. Und das bei ganz verschiedenen Anforderungen.

Zur Übersicht „Briefprodukte und Zusatzleistungen“ bitte aufklappen



Beispiel 1: Online-Händler

Gut im Geschäft mit kleinen Dingen

Ben hat den Bogen raus. Er verkauft online sehr preiswert USB-Sticks, Speicherkarten, Kabel und Zubehör für Smartphones und PCs. Kunden finden die Produkte in seinem Onlineshop oder in Shopping- und Hitmeister. Bens Pluspunkt: Der Versand kostet den Käufer nichts extra und er verschickt auch gut an, und pro Jahr gehen bei Ben mehr als 10.000 Bestellungen ein. Trotz Tiefpreisen verdient er gut daran.



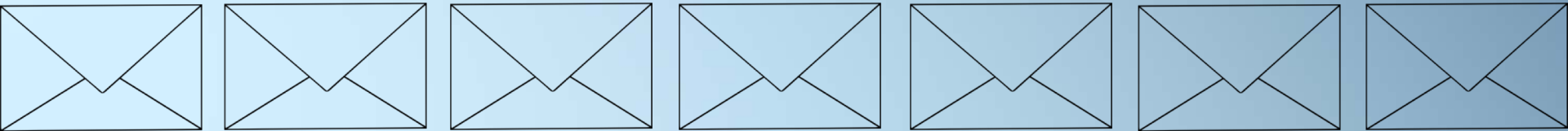
Bens Trick: Er verschickt (fast) alles mit der günstigen Warensendung. Außerdem hat er seinen Versand der Internetmarke direkt aus seiner Shopsoftware.

Tipp Internetmarke

Briefmarken auf Vorrat kaufen war gestern. Wer öfter Waren mit Briefprodukten verschickt, erstellt seine Versandlabels selbst auf Sendungen oder Etiketten.
Info: www.internetmarke.de

Tipp DHL Packstation Empfang

Praktisch für alles, was nicht in den Briefkasten des Empfängers passt. Große Sendungen lassen sich direkt an DHL Packstationen verschicken. Pfliffige Versender bieten ihren Kunden diese Option im Bestellprozess an.
Info: www.deutschepost.de/de/briefe-adressieren-an-packstation.html



VDBF e.V.

Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie

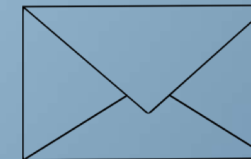
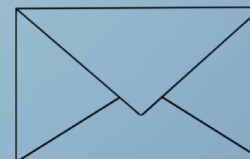
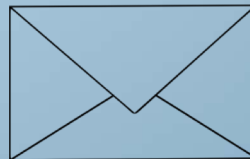
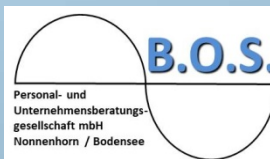
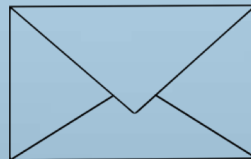
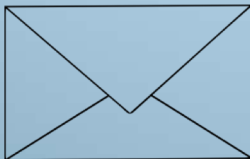
bevh



P R E S S E M I T T E I L U N G 1 1 . 0 9 . 1 8

Zukünftig mehr Onlinebestellungen in den Briefkasten

Berlin/St. Ingbert 11.09.2018 | **Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)** und der Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie (VDBF) haben jetzt eine engere Zusammenarbeit vereinbart.



ENVELOPE 2.0

Verpackungs-Lösungen für die Post

E-Commerce-Zustellung in den Briefkasten



International **Post**
Corporation

ENVELOPE 2.0 E-COMMERCE IN DEN BRIEFKASTEN

Perfekt geeignet für:



ein Regencape



Bücher



T-Shirts



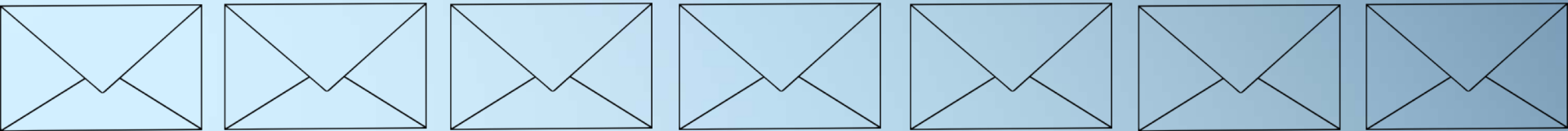
Smartphone



Make-up Set

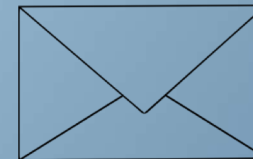
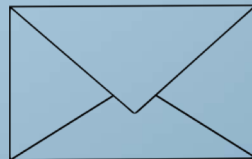
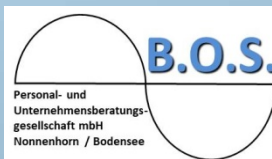
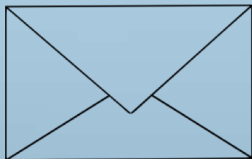
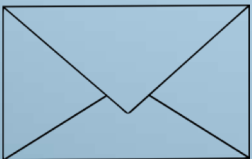


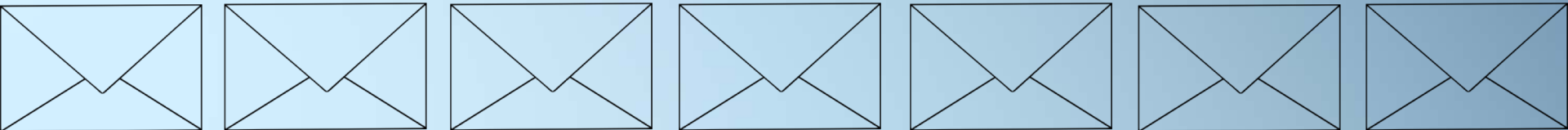
Smartphone-Hülle



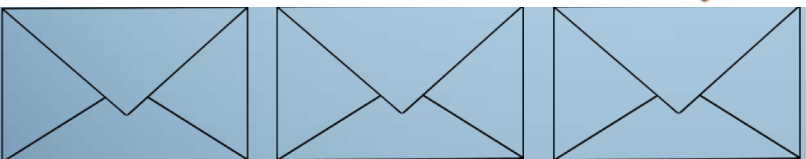
Copenhagen Economics geht in einer Studie davon aus, dass die Anzahl der Briefumschlagprodukte für den eCommerce bis zum Jahr 2025 im Vergleich zu heute um ca. 60% steigen wird.

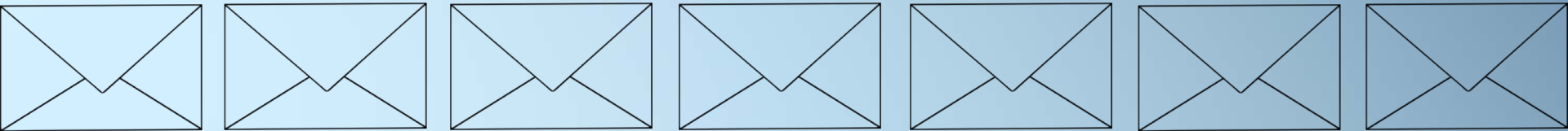
Der Anteil der eCommerce Produkte am Gesamtvolumen der in Europa hergestellten Briefumschläge würde damit von aktuell ca. 11% auf einen Anteil von ca. 30% steigen





VERPACKUNGEN FÜR DEN BRIEFKASTEN





Danke für Ihre Aufmerksamkeit...

**... und sehen Sie sich auf unserem
Stand um.**

