

conzoom solutions

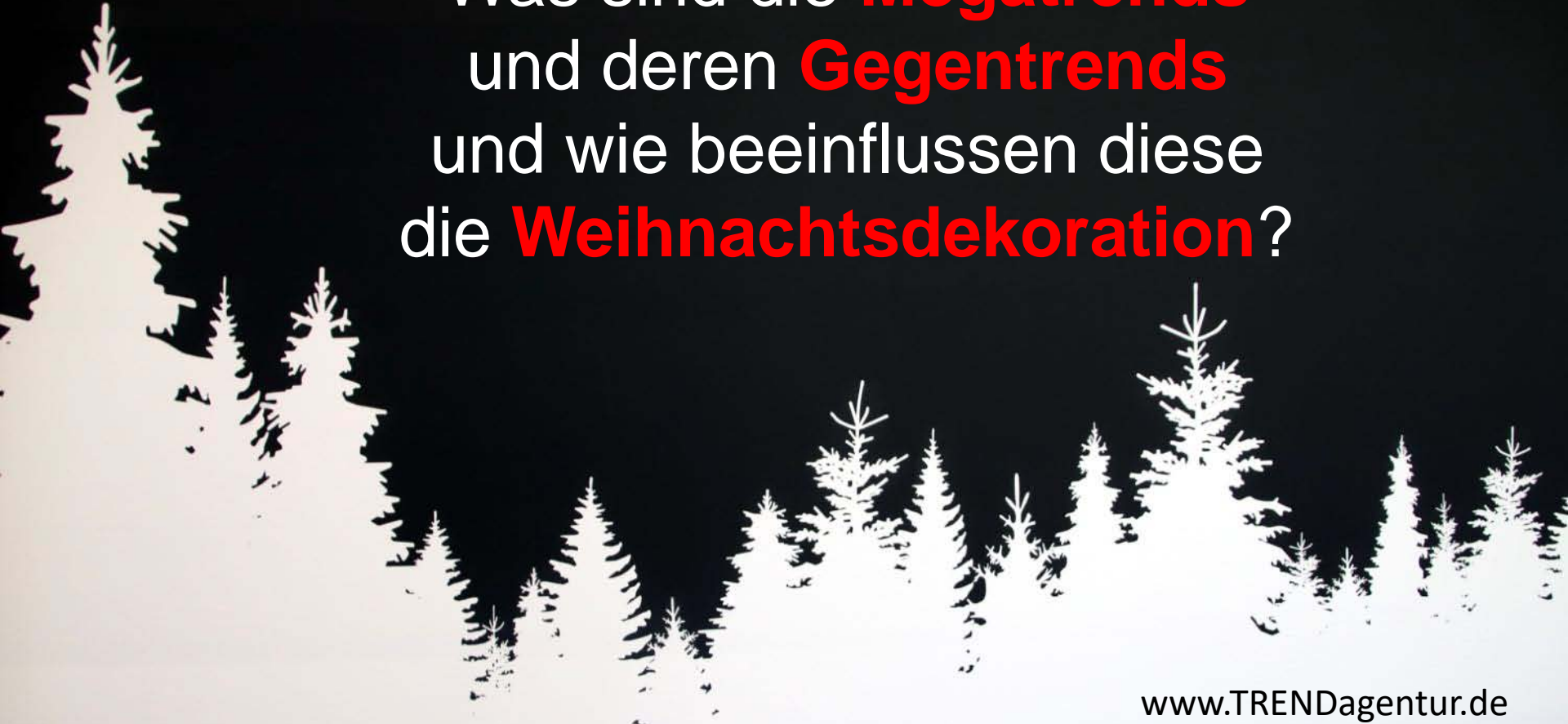
Die Plattform für den Handel.

Dieser Beitrag wird Ihnen präsentiert von Conzoom Solutions – der praxisorientierten Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

Einfluss der Megatrends und deren Gegentrends auf die saisonale Dekoration



messe frankfurt



Was sind die **Megatrends**
und deren **Gegentrends**
und wie beeinflussen diese
die **Weihnachtsdekoration**?

TRENDS darf man nie isoliert betrachten.
Sie sind ein wichtiger Baustein bei der
Gestaltung von neuen Produkten,
aber nur einer der Bausteine.



ICH
INTRO

**GRUND-
BEDÜRFNISSE**

Sicherheit

Ruhe

Selbstverwirklichung

Öffentlichkeit

GEBORGENHEIT

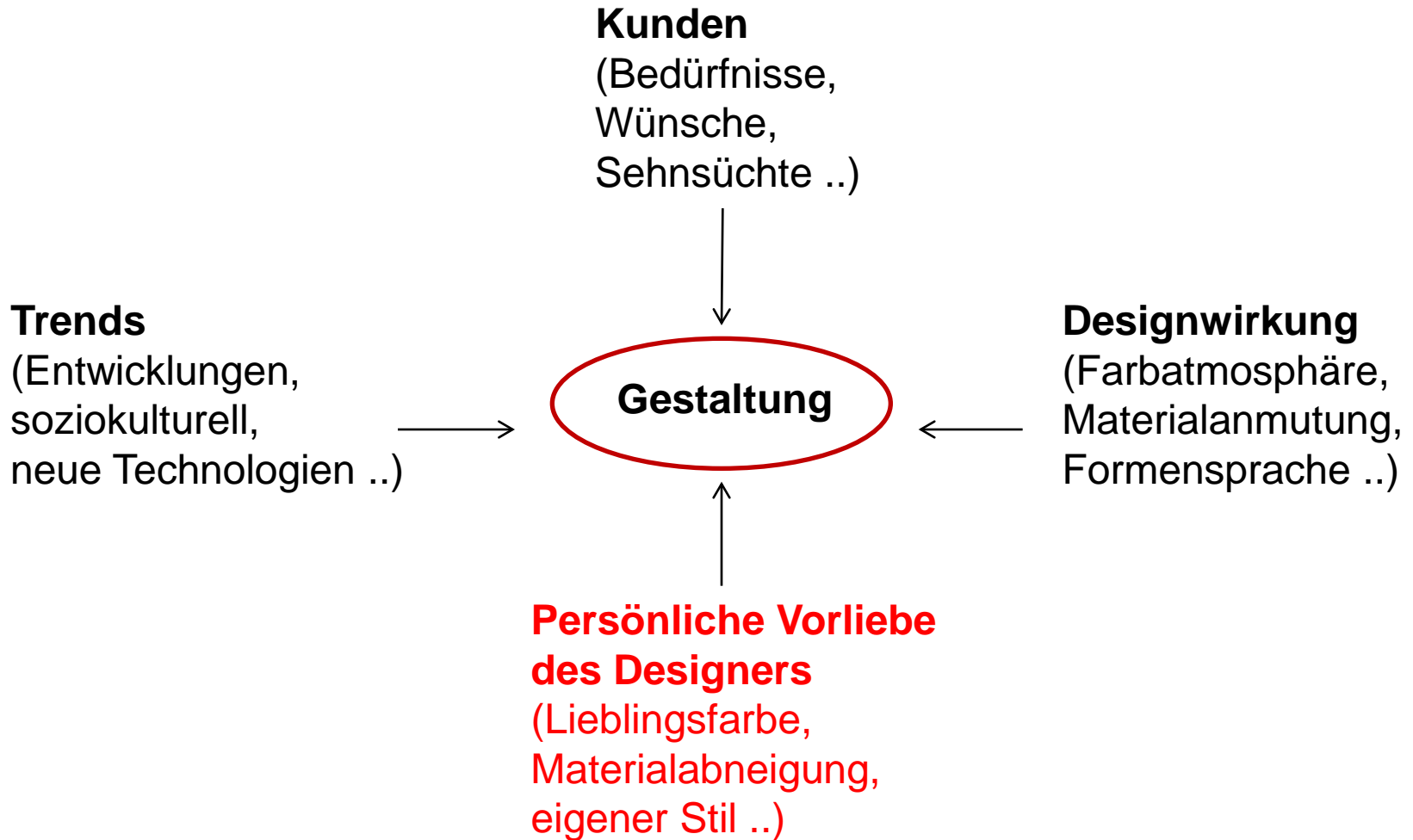
Privatsphäre

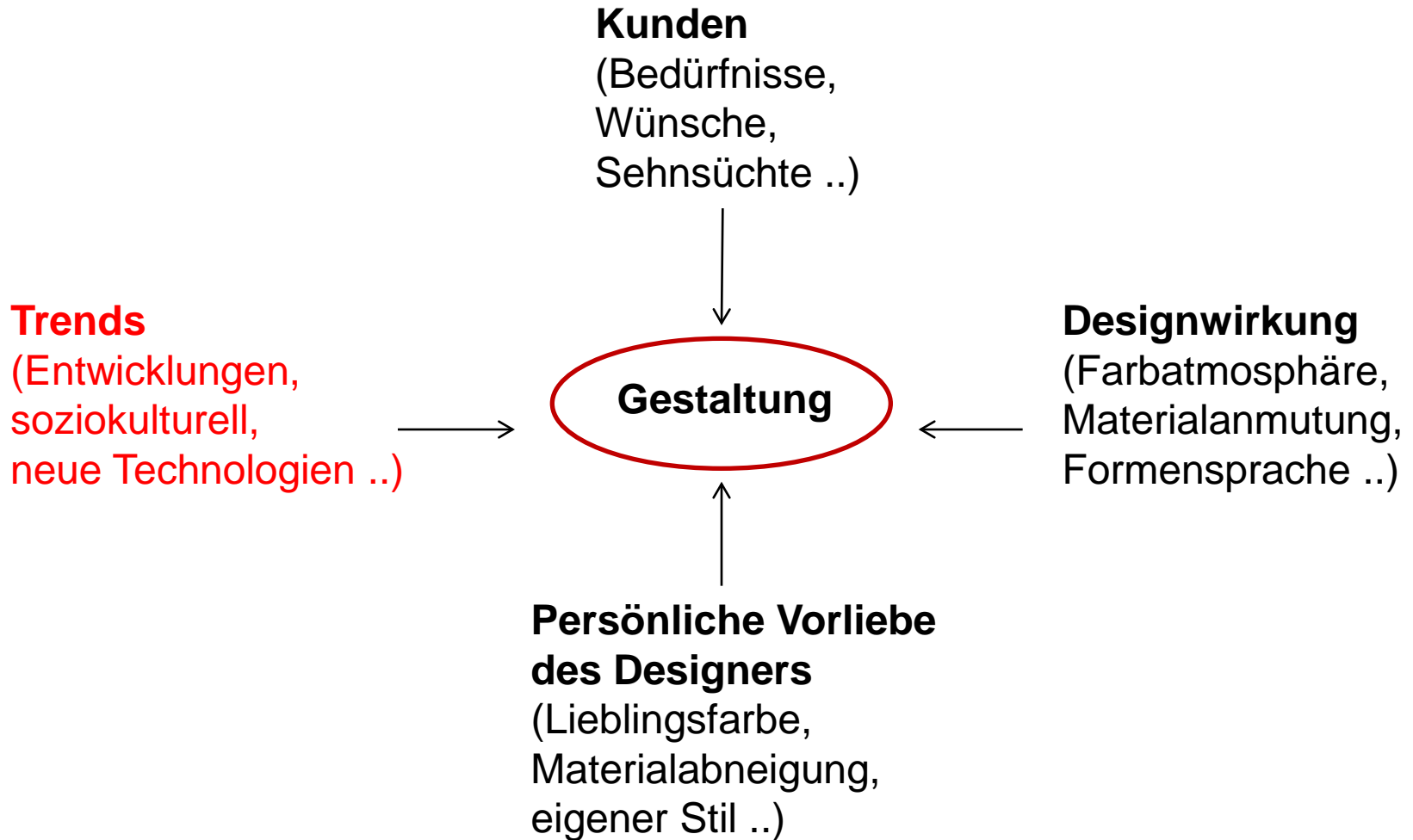
Zugehörigkeit

Kommunikation

Entdeckungen

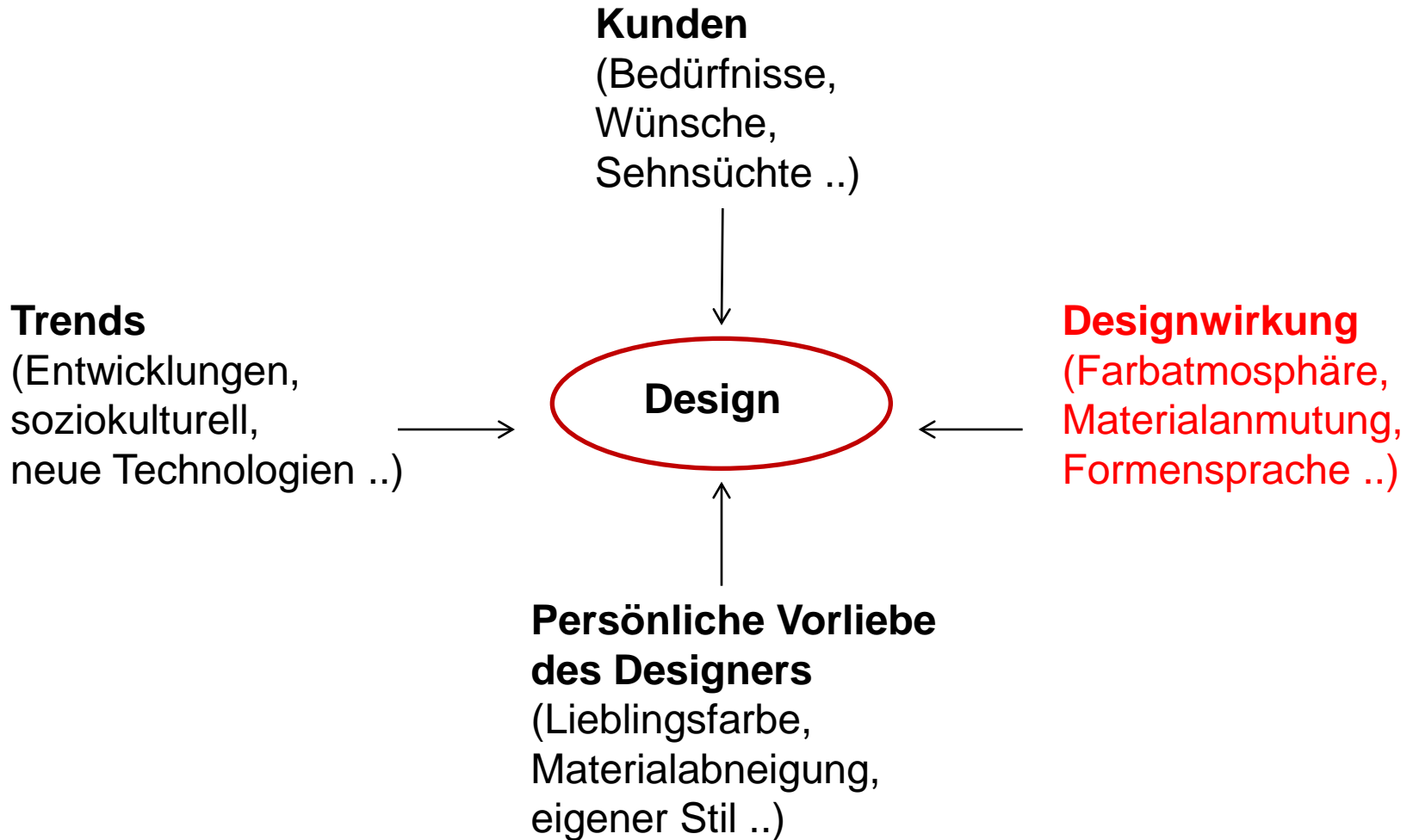
UMFELD
EXTRO





TRENDS sind mehr
als eine modische Farbe, ein neues Muster oder
ein auf einmal wieder wichtiges Material

TRENDS reflektieren
unsere WÜNSCHE und BEDÜRFNISSE und
DESIGN setzt diese dann in Farbe, Material ... um



Design ist die visuelle, haptische, auditive, olfaktorische und gustatorische Darstellung von Trends.

Wir leben in einer Welt
ständiger Veränderung und Entwicklung.

Deshalb gibt es auch immer wieder neue Trends,
wobei es aber auch lange andauernde Trends gibt.

Megatrends

- haben eine Lebensdauer von mehreren Jahrzehnten
- bilden Signale in allen Lebensbereichen
- bleiben wichtig, auch wenn sie bekannt sind
(Entscheidend ist nicht ihr Neuigkeitsgrad sondern ihre Wirkung)

⇒ Megatrends sollte man kennen und im Auge behalten,
denn auf Ihnen setzen die **Konsumtrends** auf!

ENTWICKLUNG

ÜBER-
TRENDS

Wir sehnen uns immer nach dem,
was wir nicht haben

SEHNSÜCHTE

ENTWICKLUNG

ÜBER-
TRENDS

Urbanisierung

SEHNSÜCHTE

A nighttime photograph of a dense urban skyline. Numerous skyscrapers are illuminated with various lights, including red, white, and blue. The foreground shows a dense residential or commercial area with smaller buildings and streetlights. The sky is dark with some light clouds.

Urbanisierung



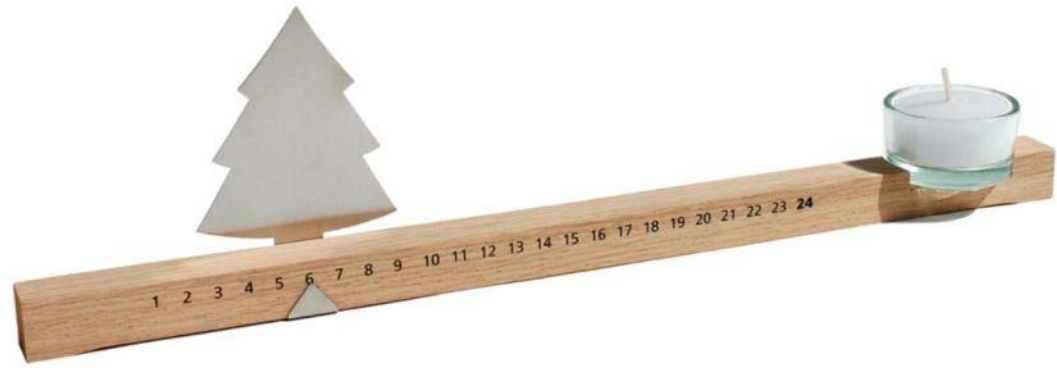
„Hausgarten“
„Gartenstadt“



Hausmotive



schlicht
einfach



schlichte Form
beleuchtet





Fink Living

cooles
Chrom
Silber



Adamas Brass



Silbertöne





Zöwie



metallischer
Schimmer

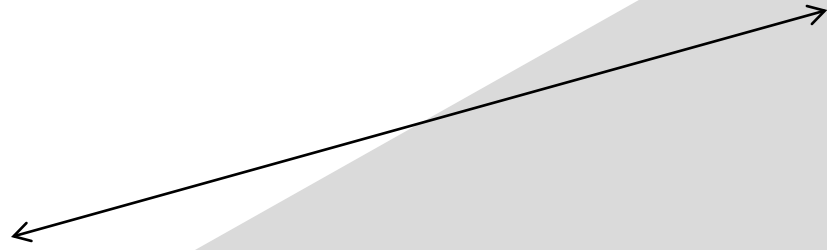
Ambiente Europe

ENTWICKLUNG

ÜBER-
TRENDS

Urbanisierung

Natur



SEHNSÜCHTE

Urbanisierung



Natur- sehnsucht

ROBIN WOOD



PANTONE

Inspiration: Natürliches Weihnachtsfest

Stil: Natürlich und modern

Materialien: Gelebtes Holz, Filz, Rost

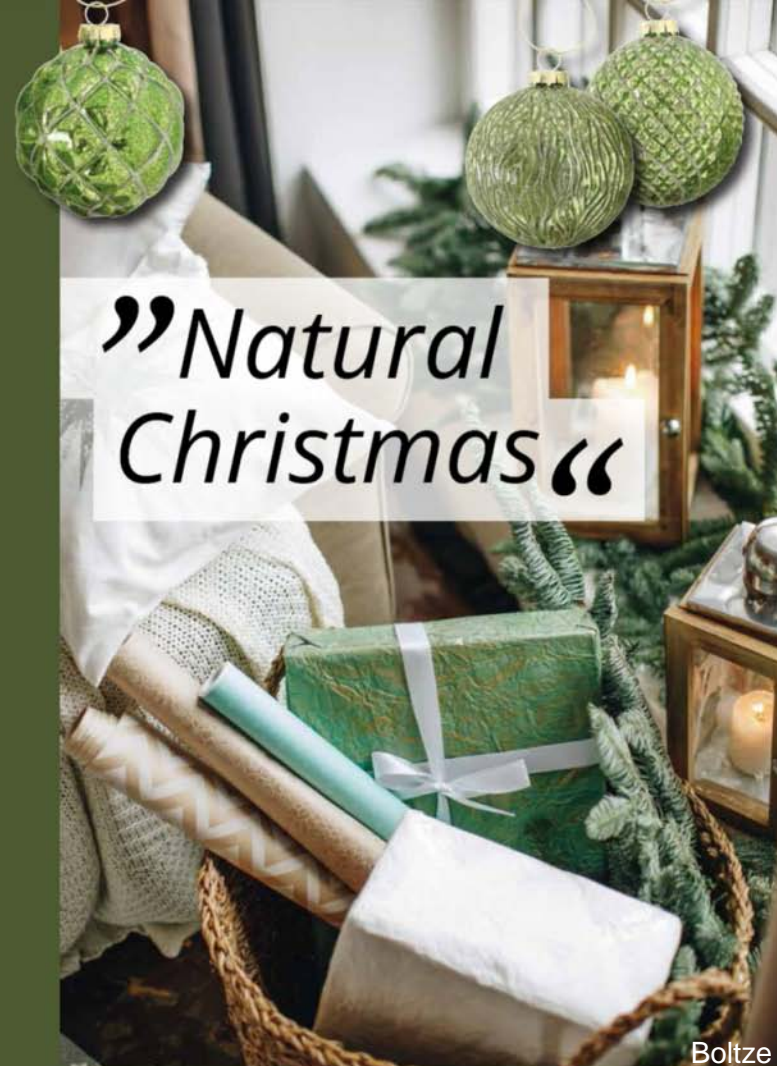
Keypieces: Kunstzweige, Rehe, Pilze

Mehr als 250 neue Artikel



FEINE HIGHLIGHTS IN GOLD
GEBEN DER DEKORATION
EINEN FESTLICHEN TOUCH.

Für alle, die ihre Dekoration an Weihnachten natürlich und ursprünglich lieben, hält der Trend Robin Wood zahlreiche Schätze aus dem Wald bereit. Dazu zählen Tiere in Echt-Optik, Pilze und Zapfen, sowie Elemente aus Tanne und Moos.



„Natural
Christmas“





PAPER-RAFFIA

RAFFIA AUS PAPIER



MERRY X-MAS FOR EVERYONE

PAPIERANHÄNGER



Goldina



Fairtrade-Pilze aus
Palmenholz









Zöwie



Gutsch-Verlag



Goldina



REAL AND CALM

Ganz entspannt. Schlicht, ruhig und reduziert. Nordisch und irgendwie lässig mischt es an dieses Weihnachtsfest in Blau- Grau- und Naturtönen.

Silberne Akzente machen es festlich.

Totally relaxed. Simple, calm and minimalistic. Nordic and captivatingly casual, Christmas is shrouded in shades of blue, grey and earth. Silver highlights add a festive touch.

REAL
and calm



- ★ PANTONE 2139 C
- ★ PANTONE 479 C
- ★ PANTONE 7526 C
- ★ PANTONE 9345 C
- ★ PANTONE 429 C
- ★ PANTONE COOL GREY 11 C
- ★ PANTONE 677 C

ENTWICKLUNG

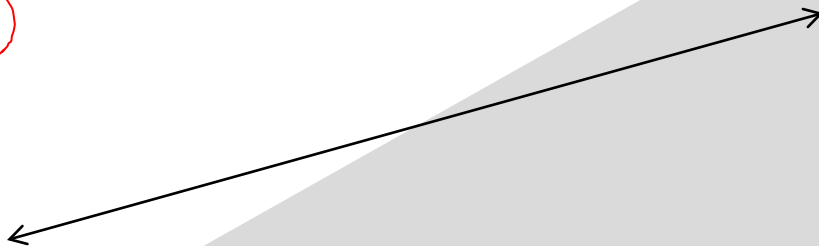
ÜBER-
TRENDS

Industrialisierung

Natur

Urbanisierung

SEHNSÜCHTE



Industrialisierung





gleich bleibende Qualität
eines wie das andere



viele Produkte sind
für jedermann
erschwinglich

Entwicklung

austauschbare Massenware

Industrialisierung

ENTWICKLUNG

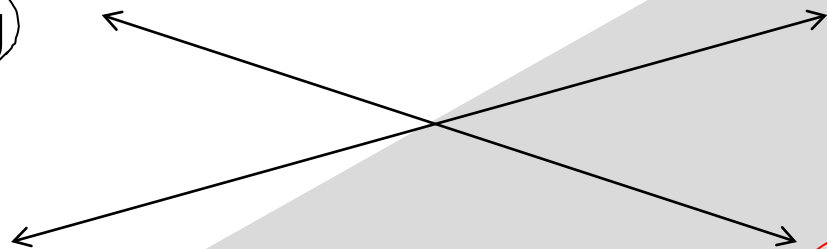
ÜBER-
TRENDS

Industrialisierung

Natur

Urbanisierung

Individualisierung



SEHNSÜCHTE

Industrialisierung



Individuelle Unikate, da jedes
von Hand gestaltet ist



Traumlicht



Upcycling von
wiederverwendetem
Blech - Unikate

Extravagantere Farbkombinationen



Inge-Glas

ENTWICKLUNG

Technisierung

ÜBER-
TRENDS

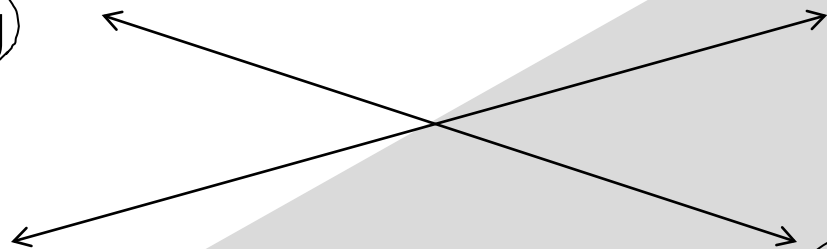
Industrialisierung

Natur

Urbanisierung

Individualisierung

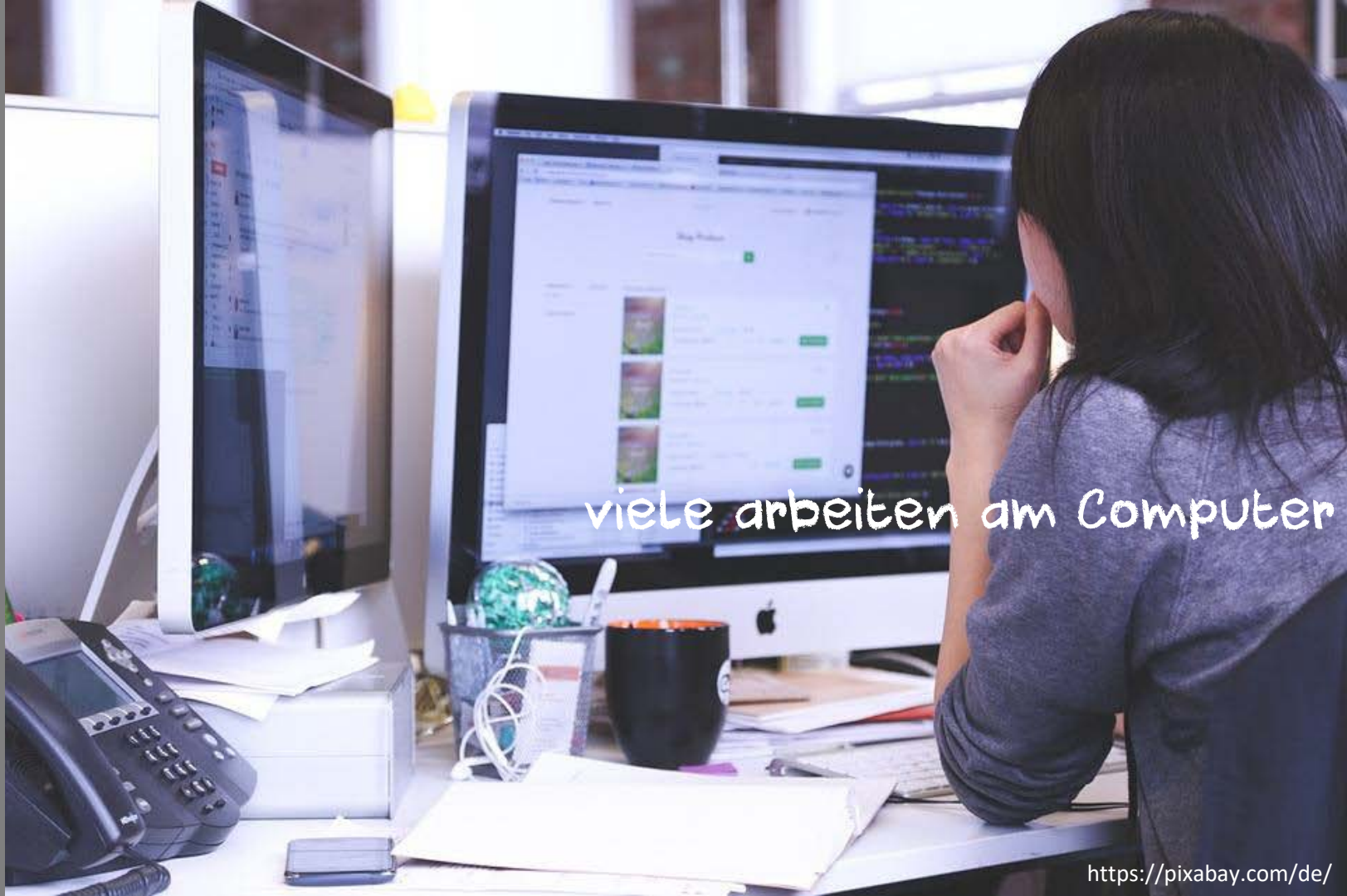
SEHNSÜCHTE



Technisierung



Entwicklung



viele arbeiten am Computer

Technisierung

durchschnittliche Nutzung von Smartphones:
3,25 Stunden/Tag

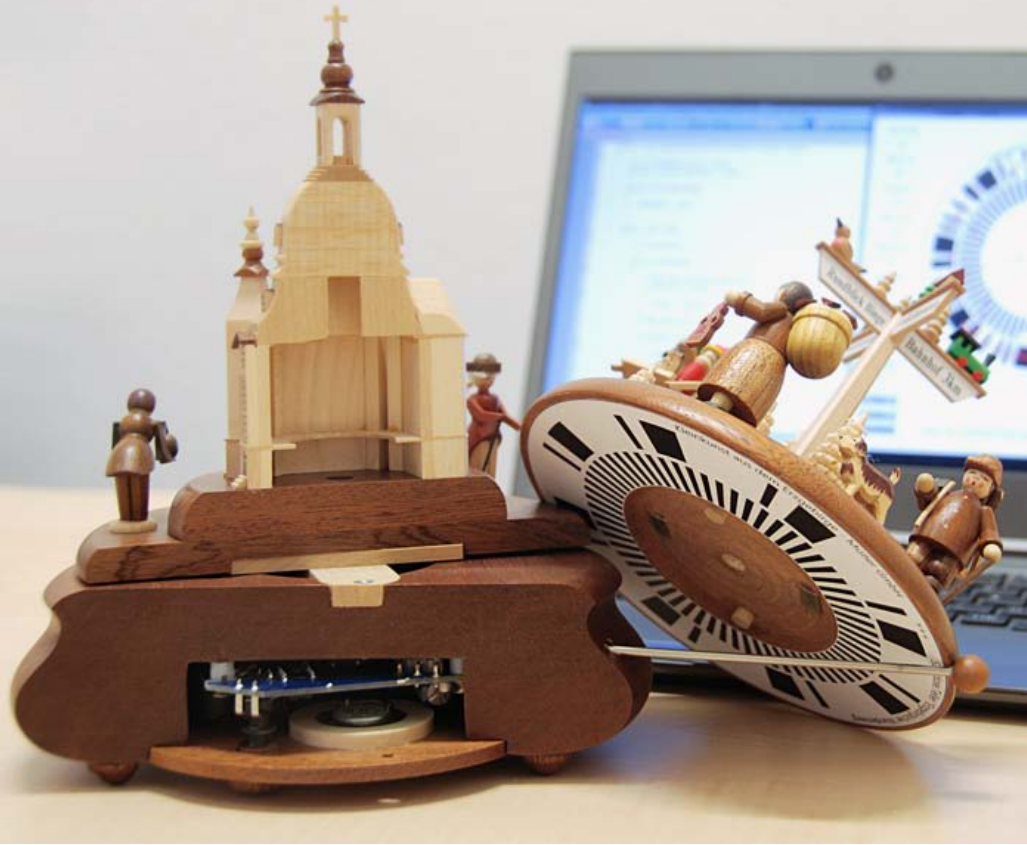


LED-Beleuchtung

Krinner

LUMIX Light Balls
und Tree Topper
mit LED-Kette

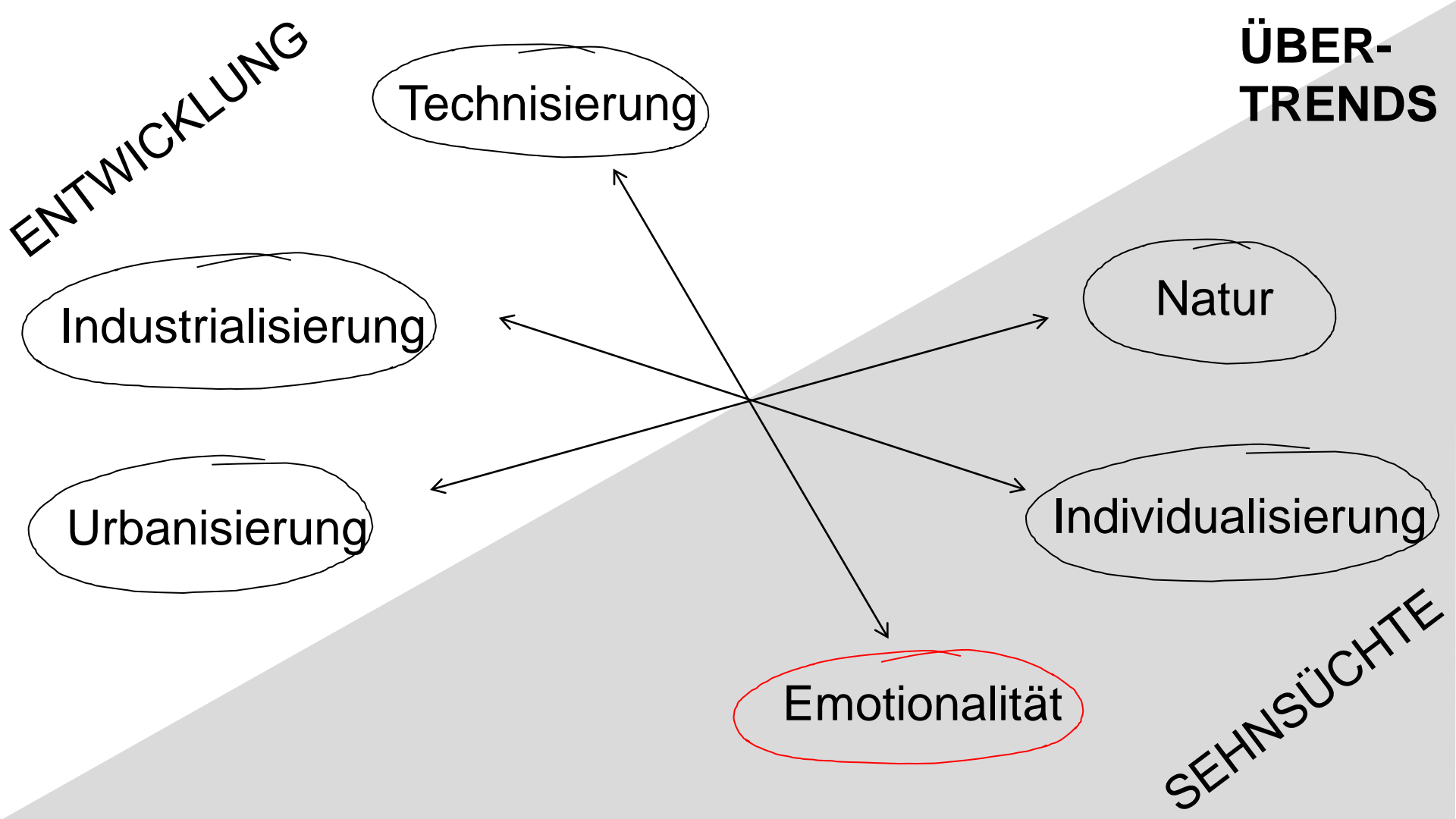




Spieldose mit PC-Anbindung



Müller Kleinkunst



Technisierung



Emotionalität



Herz-Motive

<https://pixabay.com/de/>



Ambiente Europe



600 002 021
 Glas Herz - HEART to HEART
 8-fach sortiert, VE 24 Box
 glass heart - HEART to HEART
 8 assorted, unit 24 box

Inge-Glas



Exner

WEIHNACHTSGRÜSSE

PAPIERHÄNGER MIT METALLEFFKT



Goldina



Einhorn

Carbon
Flash

Sehnsucht



AM Design

Lama



Hoff Interieur

Emotionalität

Liebliche Rehkitze



niedliche Waldtiere



Sehnsucht



Goldbach

kuschelig

Emotionalität



pad home design concept

rosa Glitzer



Sehnsucht

Emotionalität

G. Wurm



rosa Engel





Inge-Glas



Zarte Pastelle



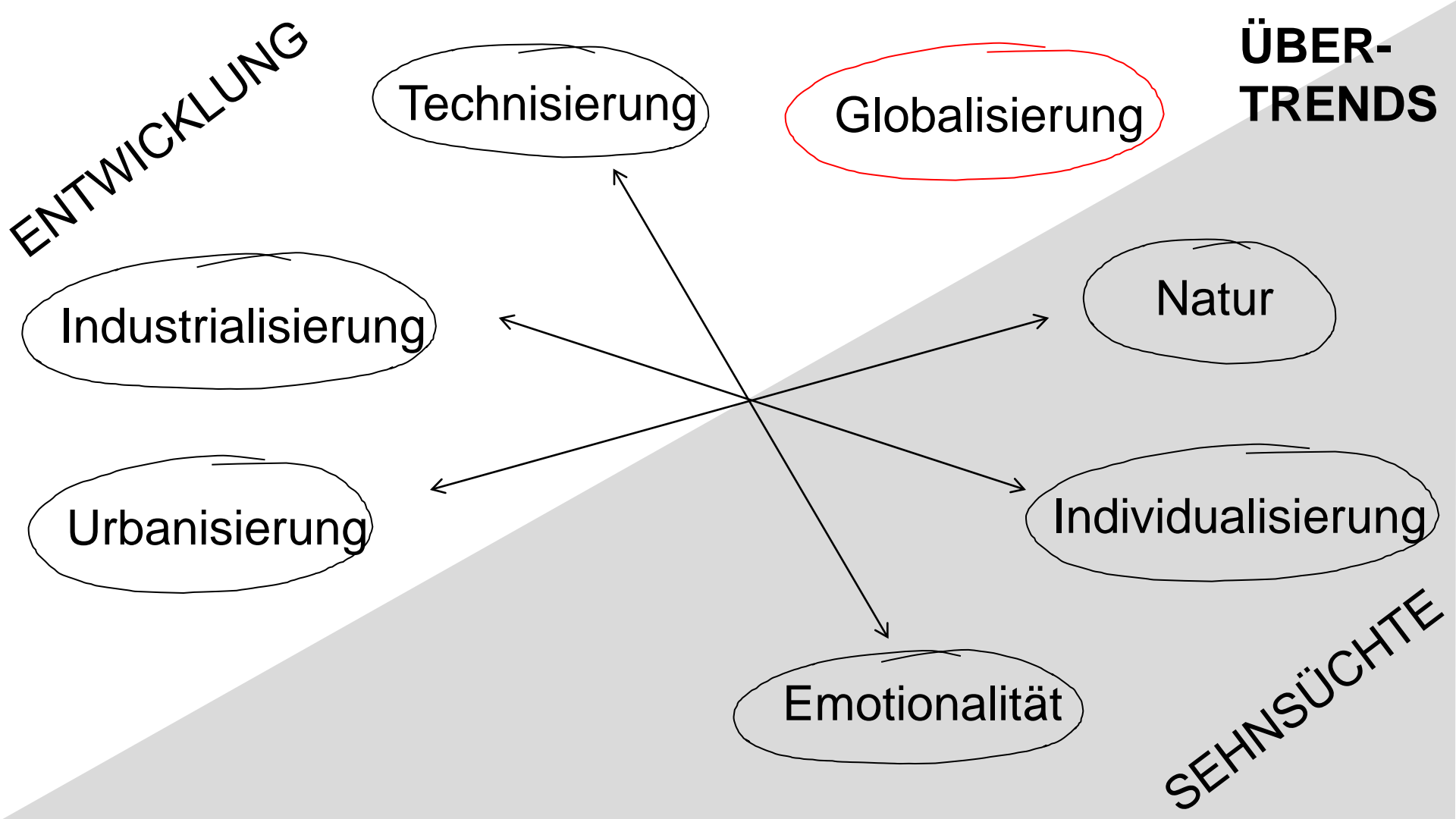


metallischer
Glanz
Irisé-Effekte

Werner Voß



Wiedemann GmbH





Globalisierung

Antarktis
Arktis
Asien
Europa
Nordamerika
Ozeanien
Südamerika
Afrika

fernöstlicher Flair
im Wohnraum



Entwicklung



Gasper

Globalisierung



fernöstliche
Wohndeko



Ikatmuster
Felle



exotische Tiere



Palmen-
Weihnachts-
bäume

Louis Vuitton, München, Dez 2018

Flamingos in
Weihnachts-
Deko





Pharao-
Räucher-
männchen

HYGGE CHRISTMAS



Inspiration: Gemütliche Weihnachtszeit
Stil: Modern und skandinavisch
Materialien: Helles Holz, Beton, Keramik
Keypieces: Wichtel, Fliegenpilze, rote Beeren
Mehr als 300 neue Artikel



”Scandi Christmas“



TYPISCH SKANDINAVISCH -
GERADLINIG UND SCHLICHT MIT
VIELEN VERSPIELTEN KLEINIGKEITEN.



!
HIER SIND MATERIALIEN WIE HOLZ UND BETON DIE WICHTIGSTEN ZUTATEN FÜR DIE HERZERWÄRMENDE UND GEMÜTLICHE UMGEBUNG.

Von den Skandinavien und dem typisch skandinavischen Lebensgefühl kann man sich noch sehr viel abschauen. Denn auch an Weihnachten stehen Gemütlichkeit und ausreichend Zeit für die Familie im Mittelpunkt.



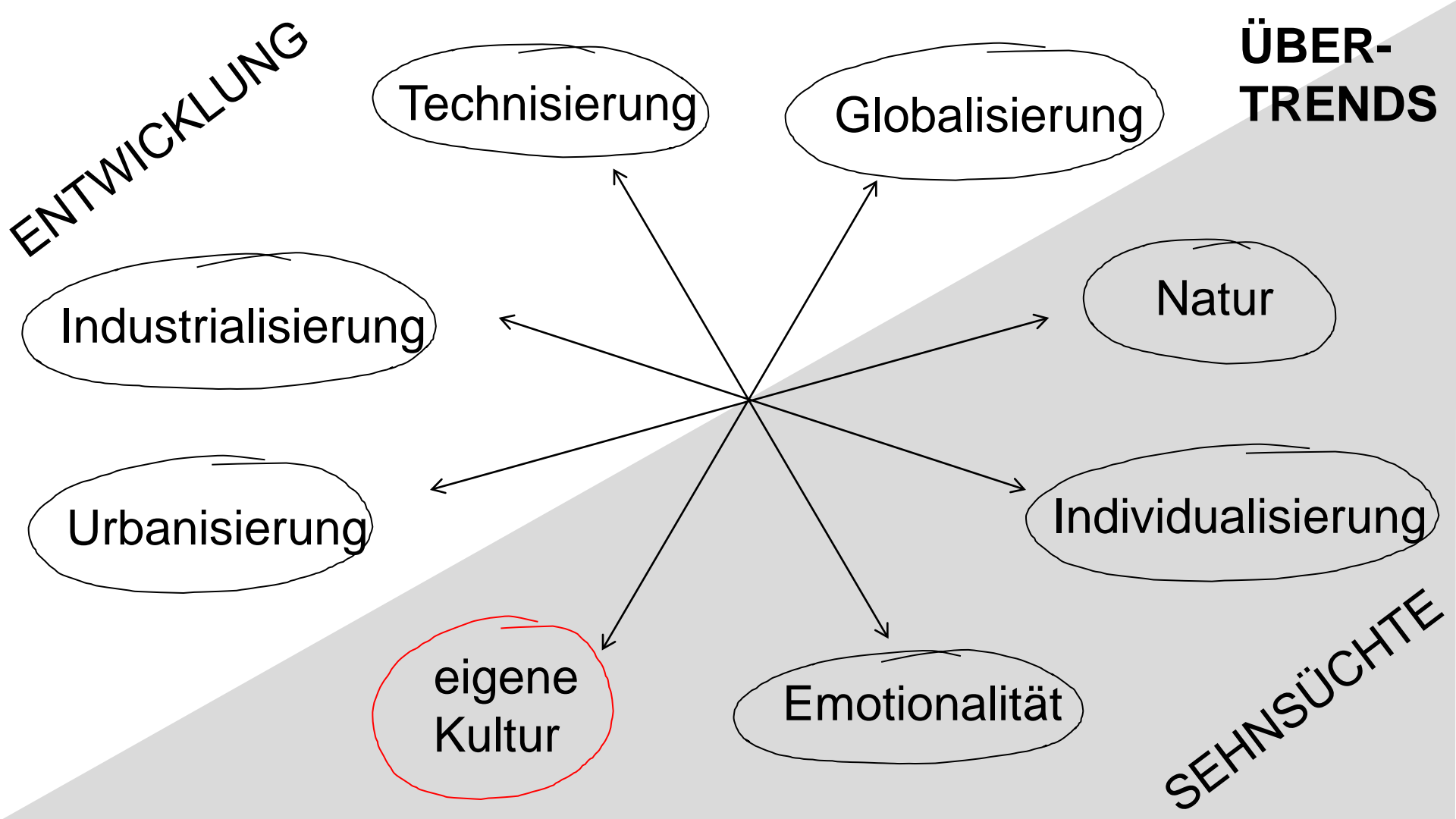
Boltze



internationale Grußkarten

Gutsch-Verlag





ENTWICKLUNG

ÜBER-TRENDS

Technisierung

Globalisierung

Industrialisierung

Natur

Urbanisierung

Individualisierung

eigene Kultur

Emotionalität

SEHNSÜCHTE



eigene
Kultur

1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
100
200
300
400
500
600
700
800
900
1000

bayrische Elfen

Herzliche Abwechslung
Auf dem Marienplatz gönne
sich die Münchener
die Erinnerung an
nicht verblasst, mach
ein Foto in bayerischer Tracht

Auf dem Marienplatz gönne
sich die Münchener
die Erinnerung an
nicht verblasst, mach
ein Foto in bayerischer Tracht

Frohe
Festtage!

Oberpollinger, Dez 2018

Sehnsucht

Eigene Kultur

Seit 1894:
Papiermaché aus Deutschland

Ino
SCHALLER

Papiermaché Manufaktur
- BAYERN -

traditionelle
Handwerks-
techniken

Eigene Kultur

Sehnsucht



Ino Schaller

Handwerk erlebt
bei jungen Menschen
eine Renaissance



traditionelles Handwerk
trifft zeitgemäßes Design

Klassische Engel



Accentra



Ambiente Europe

Sehnsucht

Eigene Kultur



Gebr. Steinhart Wachswarenfabrik



Kurt S. Adler

Nussknacker



Müller Kleinkunst

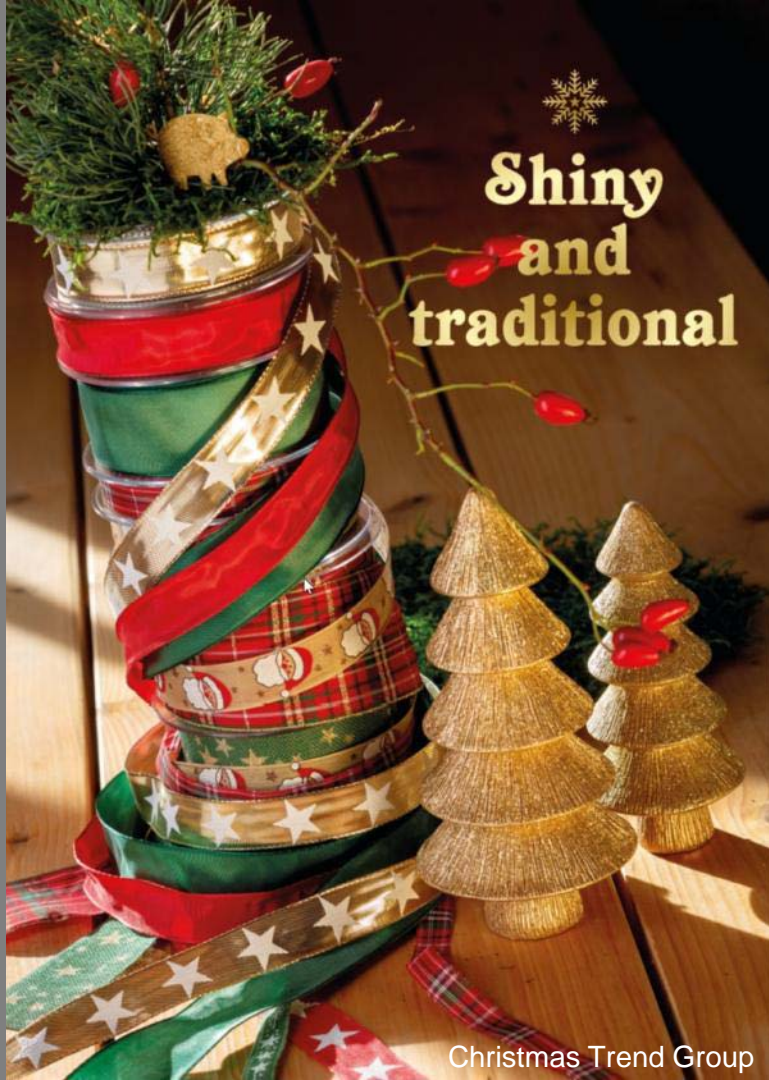


Kranzformen

Ambiente Europe



pad home design concept



Shiny
and
traditional

Christmas Trend Group

- PANTONE 200 C ★
- PANTONE 363 C ★
- PANTONE 568 C ★
- PANTONE 872 C ★
- PANTONE 9043 C ★
- PANTONE BLACK 4 C ★

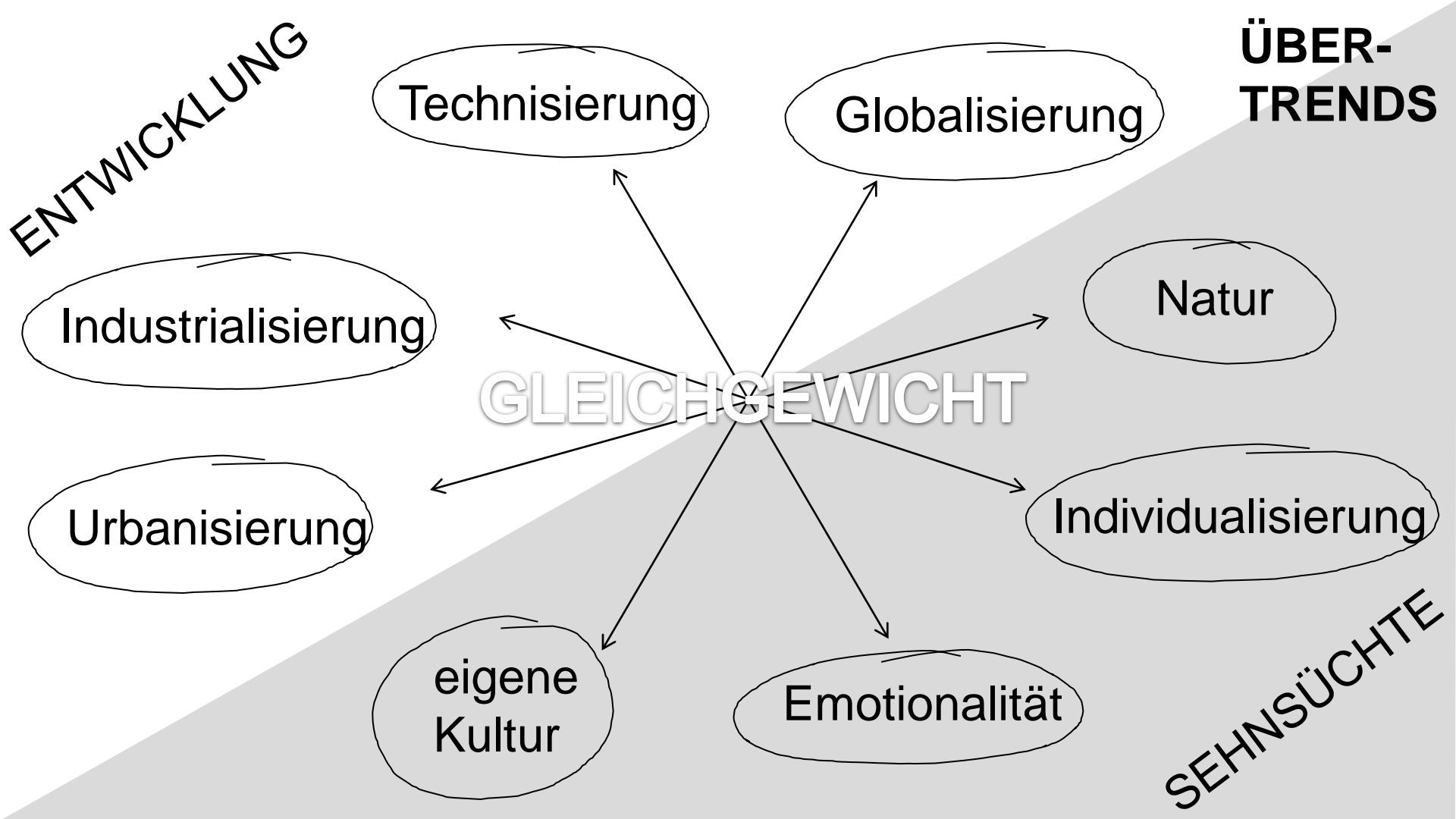


SHINY AND TRADITIONAL

*Weihnachten ist rot. Und grün. Ein bisschen weiß.
Und glänzen muss es!
Dann ist das Fest der Feste so wie es immer schon war.
Traditionell einfach schön.
Christmas is red! And green. A little white.
And it's got to be shiny! Because that's always the way in the festive season
Traditional is beautiful.*

Klassisches Rot-Grün





Die verschiedenen Megatrends
drücken sich in anderen
Farben, Mustern, Materialien und Formen aus

=> wählen Sie einen Trend bewusst aus und
passen Sie die Gestaltung daran an

=> inszenieren Sie die Produkte passend
zum Trend

Erzählen Sie am POS
Geschichten mit Trends!





TREND

AGENTUR

WWW.TRENDAGENTUR.DE