

ambiente

# *trends* 2021

---

emotional  
*love of home*

---

continual  
*related to nature*

---

renewal  
*notion of redo*

---



messe frankfurt

## Wenn Wohnen so wichtig wird wie nie, wie soll dann unser Zuhause aussehen? Drei Ambiente Trends 2021, drei Antworten.

Gefühlsbetont. Natürlich. Im Wandel. Die Wohnumgebung verändert sich, unbestritten. Ausgehend von einem ähnlichen Bedürfnis gestalten sich die Ambiente Trends 2021 dabei ganz unterschiedlich aus: **emotional. love of home** lässt unser Zuhause in den Mittelpunkt rücken. Als behaglichen Ort, an dem wir wohltuende Momente in vertrauter Umgebung zelebrieren können. Mit **continual. related to nature** darf die Natur bei uns einziehen. Achtsames und bewusstes Wohnen tut gut, denn es verlangsamt den Rhythmus des Alltags auf ganz natürliche Weise. Pure Energie verströmt hingegen **renewal. notion of redo**. Umgestalten und improvisieren stehen bei diesem kreativen Wohnthema im Fokus. Für einen Wandel, der positive Veränderung und Zuversicht ausstrahlt.

---

## emotional *love of home*

---

## Ein Zuhause zum Genießen.

In unsicheren Zeiten rückt unser Zuhause in den Mittelpunkt. Wohnen erfüllt mehr denn je funktionale und emotionale Bedürfnisse. Anders gesagt: Die Emotion wird zur elementaren Funktion. **love of home** vermittelt Sicherheit und Geborgenheit, hält dabei **Genuss** und Freiräume für unsere persönlichen Vorlieben bereit. Ein anspruchsvolles Thema, das aufräumt mit allem, was überflüssig oder auch unterkühlt erscheint. Es zeigt sich in samtigen Farben und sorgfältig ausgewählten Objekten, die langfristiges Wohlbefinden schaffen. Für eine **vertraute** und **gefühlbetonte** Wohnumgebung, in der man viel Zeit verbringen kann. Gleichzeitig klar strukturiert, mit einem Sinn fürs Wesentliche, der nichts mit Verzicht zu tun hat.

# emotional love of home

ambiente  
*trends*  
2021



1 Sustainable Hand Wash by FORGO, photo Jonas Lindström Studio 2 Nest by Paula Rosales, produced by MISSANA, photo Cualiti 3 Rose duvet cover by Magniberg 4 Serie 3. Sujeto B. Brooch by Edu Tarin 5 Flora thistle by Calico 6 Bike by Peloton Interactive 7 Reversivel, designed by Martin Eisler for Tacchini 8 PalmHouse X Collection by Stefanie Hering for Hering Berlin 9 Japanese Sweets by Norihiko Kamei for KAMEHIKOWORKS 10 Sgraffito cups by Anna Sykora Porzellan 11 Tulips Table Cloth designed by Monica Förster for Träffa Träffa 12 littala X Issey Miyake glass vase for littala, photo littala 13 Hubble Bubble by Marcel Wanders for Moooi 14 Elio lamp by soft-geometry 15 Arkade Chair designed by Nanna Ditzel for Brdr. Krüger 16 Notes trays Cruso by Julien Renault 17 Book of Wisdom by OLIVIA LEE for Bynd Artisan capsule collection 18 Bastille tables designed by Jonas Wagell for Mitab

## farben

Warme Vintagefarben wie Peach, Blush, verwaschenes Vergissmeinnicht-Blau, Nude und Nektar-Gelb kreieren eine **behagliche**, intime Atmosphäre. **Erinnerungen** an leuchtend bunte Sommerwiesen, gehüllt in satt-goldenes Sonnenlicht, werden wach. Konturiert werden diese **wohltuenden** Farben mit nostalgischem Anklang durch strahlendes Weiß, dunkles Lakritz und Mint, die Frische, Klarheit und Struktur bringen.



Pantone  
432 C

Pantone  
000 C

Pantone  
406 C

Pantone  
5005 C

Pantone  
573 C

Pantone  
486 C

Pantone  
2007 C

Pantone  
645 C

Pantone  
19 - 3918 TCX

Pantone  
11 - 1001 TCX

Pantone  
13 - 5304 TCX

Pantone  
17 - 1609 TCX

Pantone  
13 - 6008 TCX

Pantone  
16 - 1329 TCX

Pantone  
15 - 1046 TCX

Pantone  
16 - 4120 TCX

# emotional *love of home*



## materialien

Auch die Materialien verströmen Wohlbefinden und **Behaglichkeit**. Florale Dekors und romantische Motive laden zum Träumen im Hier und Jetzt ein. Gemütlich und **angenehm**, aber nicht zu plüschig soll es sein. Eben einfach **passend**. Schlicht, aber raffiniert: Kissen und Decken erhalten zum Beispiel einen Rüschensaum, Glasvasen eine irisierende Oberfläche.

## & außerdem

**love of home** heißt unser Zuhause, in dem wir nicht nur gut schlafen. Sondern auch Projektkalkulationen im Homeoffice meistern, den Yogakurs mit unserer Online-Trainerin absolvieren, ein gutes Abendessen mit der ganzen Familie oder eine japanische Teezeit am liebevoll eingedeckten Tisch zelebrieren. Gekrönt wird das Wohnerlebnis durch unseren ganz persönlichen Raumduft, der uns mit ausgewählten Essenzen immer wieder daran erinnert, wo wir uns befinden. Zu Hause.

---

## continual *related to nature*

---

### Achtsam und bewusst wohnen.

Ein Wohnthema, das sich ganz **natürlich** anfühlt. **related to nature** transformiert das Naturerleben in ein Zuhause, dessen Rhythmus **langsamer** und bewusster schlägt. Sorgfältig kuratieren wir, was neu bei uns einziehen darf. Schärfen unsere Aufmerksamkeit für Kleinigkeiten. Und genießen das Leben, wie es uns begegnet. **Real** statt Hochglanz-Ästhetik. Die Farben und **alternativen** Materialien dieses Wohnthemas lassen einen Naturraum förmlich auferstehen. Doch es geht auch umgekehrt, denn der Drang ins Grüne ist wörtlich gemeint: Unser Lebensmittelpunkt dehnt sich jetzt ganz selbstverständlich nach draußen aus. Terrasse, Balkon und Garten, aber auch der öffentliche Raum mit seinen Parks, Wiesen und Wäldern gewinnen als zusätzlicher Wohnraum an Bedeutung.

# continual related to nature

ambiente  
*trends*  
2021

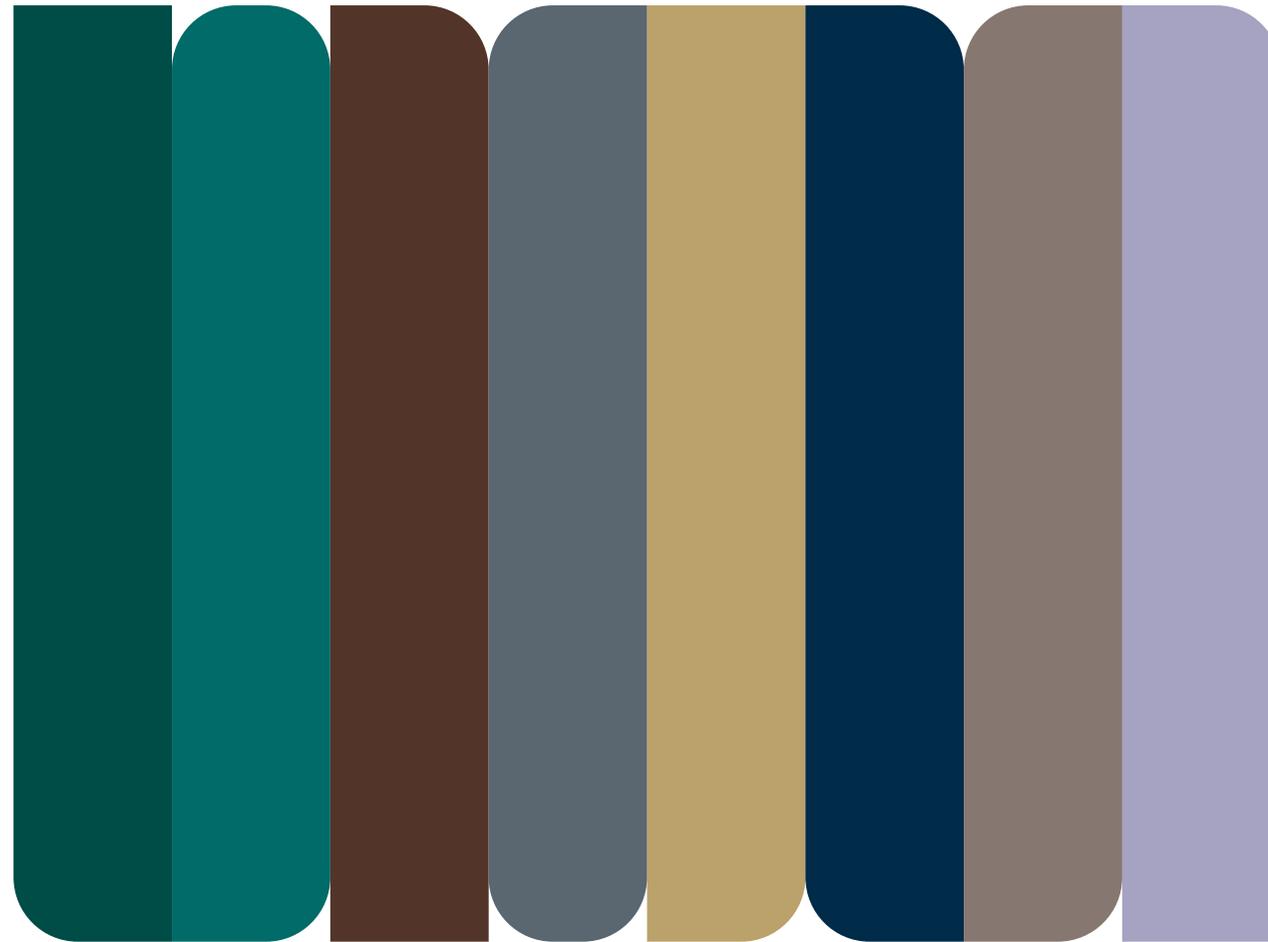


0 Archive/example 1 Strå Heymat+ collection, design by Kristine Five Melvær for Heymat 2 Bowl with Bog Myrtle by Joe Hogan for Joe Hogan Baskets 3 Sofa Oh it rains! by Philippe Starck for B&B Italia Outdoor 4 Forgotten Collection, Second Edition - Vessels by Studio Lapatsch Unger 5 Levanto Centerpiece by Bizarro 6 Mussel Shell Lidded Pot by Chloé Rosetta Bell, photo Maria Bell 7 Sasso Serving Tray, design by Nao Tamura for hem, photo Mikael Lundblad 8 NEW EKO Bowl by Cookplay 9 Textured wooden brushes by Grain & Knot 10 Nappula collection, design by Matti Klenell for Iittala, photo Iittala 11 Bowl by Christiane Wilhelm Keramik, photo Dieter Hammer 12 GLASS LUNCH BOWL by black+blum 13 Update snackit small by KAHLA

# continual *related to nature*

## farben

Das Zuhause wird im wörtlichen Sinne grüner. Von einem kräftigen Moos-Ton über erdiges Braun und Grau bis hin zu vegetativen Grüntönen reicht die Palette bei diesem Wohnthema, die das organische Naturerlebnis in all seiner Vielfalt zum Leben erweckt. Dazu passen entsättigte Nuancen wie Blau und Lavendel, die den kräftigen Farben einen ruhigen und harmonischen Rahmen bieten.



Pantone  
3302 C

Pantone  
19 - 4818 TCX

Pantone  
7719 C

Pantone  
18 - 5619 TCX

Pantone  
476 C

Pantone  
19 - 1213 TCX

Pantone  
431 C

Pantone  
18 - 5105 TCX

Pantone  
451 C

Pantone  
17 - 0625 TCX

Pantone  
7463 C

Pantone  
19 - 3938 TCX

Pantone  
Warm Gray 9 C

Pantone  
17 - 1212 TCX

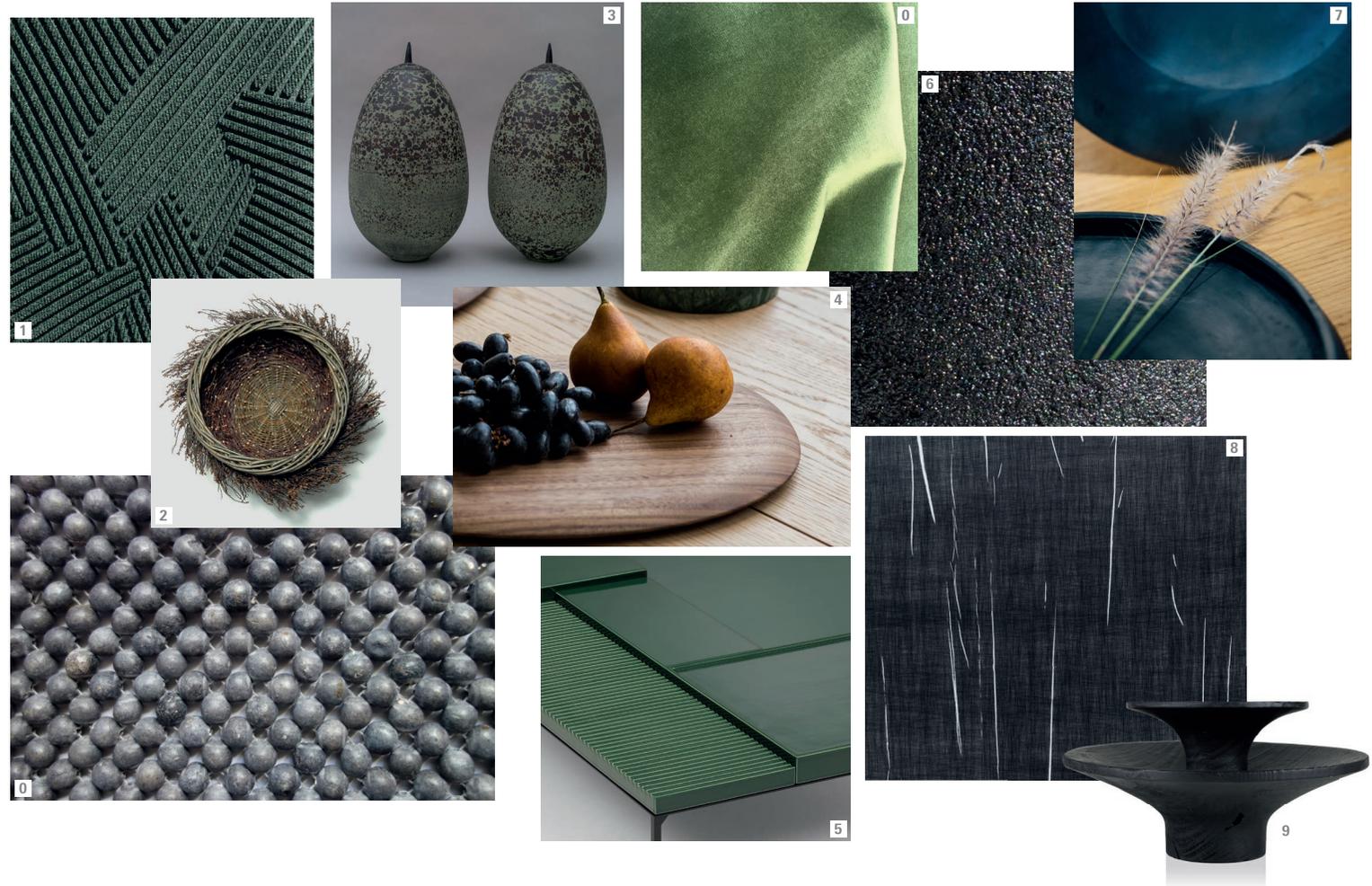
Pantone  
7445 C

Pantone  
16 - 3810 TCX

# continual related to nature

## materialien

Der Einfluss der Natur schlägt sich bei diesem Wohnthema in jeder einzelnen Faser, in jeder einzelnen Struktur nieder. Auf zweierlei Weise. Mal zeigen sich die Elemente von ihrer besonders wilden Seite und hinterlassen deutlich sichtbar ihre Spuren im Material. Grobe Stoffe, malerische Glasuren und bewusst unvollkommene Oberflächen zeugen von dieser Spielart, die allem robusten Anschein zum Trotz **handwerklich** perfekt umgesetzt wird. Ein anderes Mal zeigt sich das Wohnthema strenger und schnörkellos – zum Beispiel mit makellos glatt geschliffenen Holzoberflächen. Neu entwickelte, **biologische** Materialien schaffen Nachhaltigkeit durch Innovation, kommen ohne toxische Inhaltsstoffe aus und können bei Bedarf ebenso leicht wiederverwendet werden.



## ⌘ außerdem

**Real**-Life-Ästhetik ist hier der Schlüssel. Nicht nur die Materialien sind in **related to nature** so **natürlich** wie möglich. Auch die Weise, wie Wohnen präsentiert wird, hat sich verändert. Jetzt zeigen wir nicht mehr nur, wie es bei uns aussieht, sondern wir erzählen es. Küchengeräte werden in Aktion gezeigt, Wohnaccessoires mit Menschen wie du und ich präsentiert. Und besonders schönes Kochgeschirr versteckt sich nicht mehr im Schrank, sondern darf jetzt dauerhaft auf dem Tisch Platz nehmen. Eben ganz **real**, nah am Leben.

---

## renewal *notion of redo*

---

### Für ein energiegeladenes Zuhause.

Wenn die Zukunft vage und ungewiss scheint, machen wir sie selbst greifbar. Indem wir hier und jetzt innovative Ideen ausprobieren, aufwerten, **umgestalten**. **notion of redo** steht ganz im Zeichen dieser Erneuerung. Ein Wohnthema, das nur so sprudelt vor Energie. Gestalter beflügeln unser Zuhause mit **anregender Kreativität** und laden dazu ein, die Dinge aus einer erfrischend neuen Perspektive zu betrachten. Mit kühnen Farben und aufregend neu inszenierten Materialien. Dabei darf ruhig einmal **improvisiert** werden. Selbst Designerstücke tragen jetzt eine lässige **DIY-Attitüde** vor sich her. Überraschung und Humor spielen in diesem heterogenen Mix eine besondere Rolle.

# renewal notion of redo

ambiente  
*trends*  
2021



0 Archive/example 1 Chocolate Factory by Placiet 2 Canopy Collection with RÆBURN for LAYER 3 Totem Bench N° 1 by Vadim Kibardin for KIBARDIN Design Studio 4 my Afram bike by my Boo 5 Roll Pack / Bananatex® by QWSTION International 6 Ott / Another paradigmatic ceramic by Studio Yoon Seok-Hyeon, photo Ronald Smits 7 WTR-002-GBR by Sammlung Walter, photo Jonas Fischer 8 Canopy Bed and Mesa Bowl by CAT PERSON for LAYER 9 Coloured Incalmo Glass by Jochen Holz, photo by Angus Mill 10 Coasters, platters and boards by Weez & Merl 11 WARD-BLEND for Ward Wijnant, photo Ronald Smits 12 Twisted-candleholder by Werkwaardig for Ward Wijnant, photo Werkwaardig 13 Twisted blue armrest chair by Ward Wijnant, photo John van Groenedaal 14 CYCLO:ONE by Cyclo Technology 15 WTR-002-B by Sammlung Walter, photo Isabella Hager 16 Low Tide Collection Sebae Vessel by Wang & Söderström, photo Wang & Söderström

## farben

Diese anregenden und belebenden Farben strotzen nur so vor Zuversicht. Ein dunkler Karmesinton, leuchtendes Sonnen-Rot, ein Himmel-Violett, Pastel Lavender und Orange fächern sich wie ein magisch-strahlender Sonnenuntergang vor uns auf. Konturiert wird dieser Energiecocktail von frischem Blaualgengrün, Wolken-grau und Ozeanblau. Eine Farbpalette für die Mutigen und Entschlossenen, die Lust auf positiven Wandel macht.



Pantone  
1817 C

Pantone  
19 - 1525 TCX

Pantone  
179 C

Pantone  
17 - 1562 TCX

Pantone  
7679 C

Pantone  
19 - 3542 TCX

Pantone  
7438 C

Pantone  
14 - 3209 TCX

Pantone  
569 C

Pantone  
17 - 5430 TCX

Pantone  
1585 C

Pantone  
17 - 1350 TCX

Pantone  
428 C

Pantone  
14 - 4502 TCX

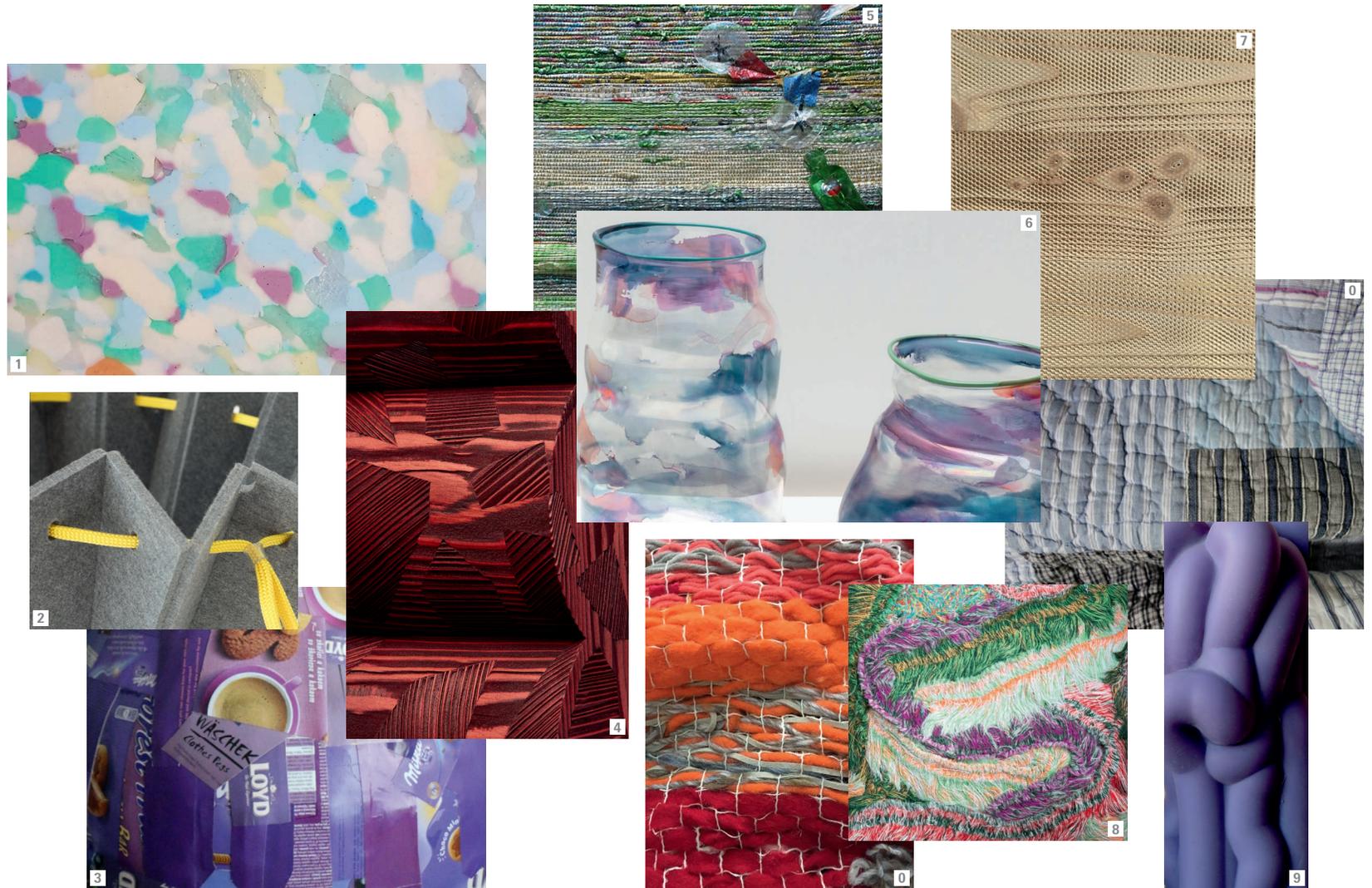
Pantone  
7707 C

Pantone  
18 - 4232 TCX

# renewal *notion of redo*

## materialien

Dieses Wohnthema weist mit großen Schritten in eine Zukunft, die Upcycling und Nachhaltigkeit in eine neue Dimension emporträgt. Seine Gestalter gehen schon einmal vor. Bei so viel anregender Kreativität kann man sich nur mitreißen lassen. Holz- und Kunststoffabfälle, leuchtend buntes Glas und Textiles werden in neuen Zusammenhängen plötzlich zu aufregenden Collagen. Es darf und es soll unregelmäßig sein. Dieses Wohnthema inszeniert bekannte Materialien auf eine Weise, wie wir sie noch nie zuvor gesehen haben.



## & außerdem

Mobilität formt sich in diesen Zeiten völlig neu. Jetzt wollen wir an Ort und Stelle mobil bleiben, die Straßen und Städte vor der eigenen Haustür erobern und entdecken. **notion of redo** trägt diesem Bedürfnis Rechnung. Fahrräder, Rucksack und Helm gehören jetzt quasi zur Wohnungseinrichtung. Funktional wie formschön, gern aus **aufgewerteten** Materialien gefertigt. Man sieht, dass die ganze Familie jetzt viel mehr Zeit miteinander verbringt: Lange hat unser Zuhause nicht mehr so bunt, heterogen und energiegeladen ausgesehen.

## stilbüro bora.herke.palmisano

Was bewegt Menschen in außergewöhnlichen Zeiten? Und wie wollen sie künftig wohnen und genießen? In diesem Jahr bedarf es etwas anderem als Reisen um die ganze Welt, um Stimmungen und Bedürfnisse zu analysieren und hieraus zuverlässige, prägnante Trendprognosen abzuleiten. Mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung sowie einer ausgeprägten fachlichen Expertise ist das stilbüro bora.herke.palmisano feinsinniger Seismograf für das, was ist und für das, was noch kommen wird. Wo die großen Design-Schauplätze geschlossen bleiben, da besuchen die Experten Designer und Protagonisten auch virtuell. Exklusive Einblicke, aus denen wertvolle Orientierung und Inspiration für die Konsumgüterbranche sowie für die Ambiente erwachsen.



## Messe Frankfurt Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Postfach 15 02 10

60062 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 75 75-64 79

[ambiente@messefrankfurt.com](mailto:ambiente@messefrankfurt.com)

[ambiente.messefrankfurt.com](http://ambiente.messefrankfurt.com)